

**Témy dizertačných prác
na akademický rok 2019/2020 pre študijný program
ekonomika a manažment podniku**

1. Náklady na zavedenie, udržiavanie a zlepšovanie integrovaných manažérskych systémov

Cieľ práce a predpokladané výsledky riešenia: Vydaním smernice Medzinárodnej organizácie pre normalizáciu v roku 2016 sa vytvoril spoločný základ pre integráciu manažérskych systémov označovaných ako nadradená štruktúra (High Level Structure), ktorá je definovaná v prílohe SL tejto smernice. Jej vydaním sa vytvoril predpoklad pre efektívnu integráciu viacerých manažérskych systémov založených na štandardoch ISO. Cieľom dizertačnej práce je analyzovať náklady na zavedenie, udržiavanie a zlepšovanie izolovaných normalizovaných manažérskych systémov zavedených v organizáciách, komparovať ich s nákladmi na zavedenie, udržiavanie a zlepšovanie integrovaných manažérskych systémov a navrhnúť nákladový model pre integrovaný manažérsky systém.

Školiteľ: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

Costs of implementing, maintaining and improving of integrated management systems

Objective and expected outcomes: The International Organization for Standardization published a Directive in 2016 and it created a common basis for the integration of management systems referred to as the High Level Structure. It was defined in Annex SL to this Directive. Its release created the prerequisite for the effective integration of several management systems based on ISO standards. The aim of the dissertation thesis is to analyze the costs of implementing, maintaining and improving isolated and standardized management systems implemented in organizations, to compare them with the costs of implementing, maintaining and improving of integrated management systems and to design a cost model for an integrated management system.

Supervisor: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

2. Faktory úspešnosti pri zakladaní malých a stredných podnikov

Cieľ práce a predpokladané výsledky riešenia: Začínajúci podnikatelia sa na Slovensku stretávajú s množstvom prekážok. Vedeckým cieľom dizertačnej práce je na základe komplexného zmapovania stavu podnikateľského prostredia, identifikovať kľúčové akceleračné a retardačné faktory, ktoré majú rozhodujúci vplyv pri zakladaní malých a stredných podnikov (MSP) a predurčujú ich ďalšiu životaschopnosť, rozvoj a konkurencieschopnosť. Mapovanie riešenej problematiky bude realizované prostredníctvom empirického prieskumu v slovenských MSP, prostredníctvom ktorého budú oslovené prosperujúce, neprosperujúce ako aj skrachované podniky. Z dosiahnutých zistení budú formulované predpoklady zvyšovania úspešnosti podnikania vo fáze zakladania MSP-ov. Dizertačná práca bude mať zodpovedajúci vedecký charakter, s možnosťou využitia jej výsledkov na úrovni podnikov i štátu, a to z hľadiska podpory a udržateľnosti MSP na Slovensku.

Školiteľ: doc. Ing. Mariana Sedliačiková, PhD.

Factors of success by setting-up of small and medium enterprises

Objectives and expected outcomes: Starting entrepreneurs in Slovakia are meeting with number of barrier. The scientific aim of the dissertation is based on a comprehensive mapping of the state of the business environment to identify the key acceleration and retardation factors that have a decisive impact on the setting-up of small and medium enterprises (SMEs) and predetermine their further viability, development and competitiveness. The investigation of the

solving issue will be carried out through an empirical survey in Slovak SMEs through which prosperous, non-prosperous and bankrupt businesses will be addressed. From the obtained results, the preconditions for increasing the success of entrepreneurship in the phase of setting up of SMEs will be formulated. The dissertation thesis will have an adequate scientific accent with the possibility to applicate its results at the company and state level, too, from the point of support and sustainability of Slovak SMEs.

Supervisor: doc. Ing. Mariana Sedliačiková, PhD.

3. Multikriteriálne hodnotenie vývoja konkurencieschopnosti Slovenskej republiky

Cieľ práce a predpokladané výsledky riešenia: Predmetom riešenia dizertačnej práce bude rozpracovať rôzne prístupy k meraniu a hodnoteniu konkurencieschopnosti štátov ako celku a analyzovať jednotlivé koncepty a modely hodnotenia konkurencieschopnosti. Ťažiskom dizertačnej práce bude aplikácia metód multikriteriálneho hodnotenia s využitím dezagregácie globálneho indexu konkurencieschopnosti s cieľom analýzy vývoja a komparácie konkurencieschopnosti a celkového postavenia SR voči EÚ ako celku za roky 2007 – 2017. Na základe výsledkov multikriteriálneho hodnotenia pilierov globálneho indexu konkurencieschopnosti bude možné identifikovať intenzitu vplyvu jednotlivých pilierov (determinantov) ovplyvňujúcich celkovú konkurencieschopnosť SR. Výsledkom by malo byť identifikovanie tých pilierov (determinantov), v ktorých dosahuje SR pozitívne hodnotenie oproti priemeru krajín EÚ a naopak, určenie tých pilierov, v ktorých dosahuje najslabšie výsledky. Výstupom riešenia dizertačnej práce by malo byť formulovanie opatrení smerujúcich k eliminácii vplyvu negatívne pôsobiacich determinantov (pilierov) s cieľom zvýšenia konkurencieschopnosti SR.

Školiteľ: prof. Ing. Ľubica Lesáková, PhD.

Multicriterial assessment of the development of competitiveness of the Slovak Republic

Objectives and expected outcomes: The aim of the dissertation thesis is to present various approaches to the measurement and assessment of countries competitiveness and to analyse various concepts and models how to assess the competitiveness. The core of the dissertation thesis will be the application of methods of multicriterial assessment through the disaggregation of Global competitiveness index with the aim to analyse and to compare the competitiveness of the Slovak Republic to the average of the European Union at all during the years 2007 – 2017. Based on the multicriterial assessment of individual pillars of GCI it will be possible to identify the correlation and the intensity of the influence of individual pillars to the global competitiveness of the SR. The output of the research will be the identification of those pillars, in which the value to the EU average is positive and those in which the value is below the EU average. Results of the dissertation thesis will enable to formulate the measures to be taken to eliminate the influence of negative affecting pillars with the aim to improve the competitiveness of the Slovak Republic.

Supervisor: prof. Ing. Ľubica Lesáková, PhD.

4. Alternatívne prístupy k hodnoteniu výkonnosti v malých a stredných podnikoch

Cieľ práce a predpokladané výsledky riešenia: Rozpracovať rôzne prístupy k hodnoteniu výkonnosti v sektore malých a stredných podnikov, analyzovať jednotlivé metódy hodnotenia výkonnosti podniku, formulovať ich silné a slabé stránky a predpoklady ich implementácie v podnikovej praxi. Analyzovať a vyhodnotiť súčasný stav vo využívaní jednotlivých metód v malých a stredných podnikoch v SR, identifikovať metódy vhodné pre MSP a formulovať predpoklady ich efektívneho využívania v podmienkach malých a stredných podnikov. Verifikovať na vybranej vzorke MSP v SR.

Školiteľ: prof. Ing. Ľubica Lesáková, PhD.

Alternative approaches to performance evaluation in small and medium-sized enterprises

Objectives and expected outcomes: The aim of the dissertation is to work out various approaches to the SME's performance evaluation, to analyze the basic methods of performance measurement and evaluation, to formulate their strengths and weaknesses as well as the basic assumptions for their effective implementation in business practice. To analyze and evaluate the present state in implementation of various methods in small and medium enterprises in Slovakia, to identify methods suitable for SME and to formulate assumptions for their effective implementation. To verify on selected sample of small and medium enterprises in Slovakia.

Supervisor: prof. Ing. Ľubica Lesáková, PhD.

5. Holistický prístup k starostlivosti o zamestnancov

Cieľ práce a predpokladané výsledky riešenia: Starostlivosť o zamestnancov je dôležitým faktorom, ktorý významne ovplyvňuje kvalitu ich pracovného života, spokojnosť v práci, zhodnocovanie ich ľudského kapitálu, stabilizáciu v zamestnaní, lojalitu k zamestnávateľovi a pracovnú motiváciu, čo sa v konečnom dôsledku pozitívne prejaví na výkonnosti a úspešnosti organizácie. O úrovni personálnej práce a prístupe k zamestnancom vypovedá okrem povinnej (legislatívne určenej) a zmluvnej starostlivosti najmä dobrovoľná starostlivosť. Zámerom dizertačnej práce je s využitím analýzy sekundárnych a primárnych zdrojov preskúmať, ako sa zamestnávatelia rozhodujú v kľúčových otázkach starostlivosti o zamestnancov, aké trendy sa v súčasnosti v tejto oblasti v podnikovej praxi (doma i v zahraničí) uplatňujú (s akcentom na dobrovoľnú starostlivosť). Očakávaným výstupom riešenia dizertačnej práce je návrh strategického prístupu k starostlivosti o zamestnancov, reflektujúceho nové trendy a uplatniteľného v podnikoch na Slovensku.

Školiteľ: doc. Ing. Mária Seková, PhD.

Holistic approach to employee care

Objectives and expected outcomes: Employee care is a principal factor of quality of working life, satisfaction, capital enhancement, loyalty and motivation to work. This results to company higher performance and success. Human resources management quality can be judged by employee care policy in a company, especially the by the optional care tools used in employee care policy. The aim of the dissertation is to discover how companies use to make decisions about key questions of employee care policy, how modern approaches and trends influence the optional employee care. Dissertation will introduce the proposal of strategic approach to employee care reflecting the new trends and ease to apply in companies in Slovakia.

Supervisor: doc. Ing. Mária Seková, PhD.

6. Súčasné prístupy k segmentácii trhu v kontexte globálnych trendov v spotrebiteľskom správaní

Cieľ práce a predpokladané výsledky riešenia: Spotrebiteľské správanie je dlhodobou predmetom záujmu marketingovej teórie aj praxe. Podniky sa snažia porozumieť nielen súčasným potrebám spotrebiteľov, ale najmä tomu, ako sa tieto potreby časom menia. Zámerom dizertačnej práce je identifikovať aktuálne globálne trendy, ktoré ovplyvňujú zodpovedné nákupné správanie slovenských spotrebiteľov a na základe zistení navrhnúť modifikované typológie spotrebiteľov vytvorené na základe vybraných kritérií. Analyzovať a vyhodnotiť súčasný stav v podnikoch v zohľadňovaní týchto trendov pri segmentácii trhu. Podnikom navrhnúť model aplikácie navrhnutých typológií pri plánovaní a realizácii marketingových aktivít v praxi.

Školiteľ: doc. Ing. Zdenka Musová, PhD.

Current approaches to market segmentation in the context of global trends in consumer behavior

Objectives and expected outcomes: Consumer behavior is under discussion the marketing theory and practice for a long time. Businesses try to understand not only the current needs of consumers, but also changes of needs over time. The aim of the thesis is to identify current global trends affecting the responsible purchasing behaviour of consumers in Slovakia. On this basis to suggest modified typologies of consumers created on selected criteria. To analyse and evaluate the current situation in the businesses in considering these trends in market segmentation processes. To propose a model of designed typologies application for planning and implementation of marketing activities in practice.

Supervisor: doc. Ing. Zdenka Musová, PhD.

7. Spoločenská zodpovednosť v riadení dodávateľských reťazcov

Cieľ práce a predpokladané výsledky riešenia: Podnikateľské subjekty v súčasnosti si musia uvedomiť, že kľúčovým faktorom ich úspechu je zodpovedné a udržateľné správanie. Musia sa správať tak, aby prispeli k celkovému blahobytu spoločnosti aj celej planéty. Svoju pozíciu by si mali budovať na princípoch transparentnosti a integrovaného prístupu, udržateľných produktoch a na aktívnej spolupráci so všetkými záujmovými skupinami, osobitne dodávateľmi a odberateľmi. Rešpektovanie princípov zodpovedného podnikania je pre MaSP často predpokladom pre ich začlenenie do dodávateľského reťazca a nadviazanie spolupráce s dominantným podnikom. V našich podmienkach však malé a stredné podniky majú často obmedzené možnosti a schopnosti takéto požiadavky splniť.

Zámerom dizertačnej práce je analyzovať a vyhodnotiť súčasný stav v aplikácii princípov zodpovedného podnikania v riadení dodávateľských reťazcov vo vybranom odvetví na Slovensku. Zhodnotiť prínosy a riziká takéhoto správania. Identifikovať hlavné bariéry implementácie princípov SZP v riadení dodávateľských reťazcov a navrhnúť spôsoby ich eliminácie. Predpokladaným výstupom je návrh systému riadenia zodpovedných dodávateľských reťazcov a postupu jeho implementácie do praxe MaSP.

Školiteľ: doc. Ing. Zdenka Musová, PhD.

Social responsibility in the supply chain management

Objectives and expected outcomes: The key factor in success of businesses today is the responsible and sustainable behavior. Its position should be built on the principles of transparency and integrated approach, on sustainable products and active cooperation with all stakeholders, especially suppliers and customers. Respect for the CSR principles of responsible business for SME is often a prerequisite for integration into the supply chain and for establishing cooperation with the dominant business. In our area, however, SMEs often have limited possibilities and capabilities to meet such requirements. The aim of the thesis is to analyze and evaluate the present state in the application of the CSR principles of corporate responsibility in the supply chains management in selected sector in Slovakia. To evaluate benefits and risks of such behavior. To identify the main barriers to implementation of CSR principles in the management of supply chains and to suggest ways of elimination this barriers. The expected outcome is to design the system of the responsible supply chain management and the process of its implementation in practice of SMEs.

Supervisor: doc. Ing. Zdenka Musová, PhD.

8. Úskalia manažérskej komunikácie v multikultúrnom prostredí

Cieľ práce a predpokladané výsledky riešenia: Zámerom dizertačnej práce je na základe excerptie poznatkov z odbornej literatúry, sekundárneho a primárneho výskumu preskúmať, s akými situáciami a problémami sa stretávajú manažéri podnikateľských subjektov,

pôsobiacich v multikultúrnom prostredí. Predpokladaným výstupom riešenia je návrh a overenie modelu efektívnej vnútornej a vonkajšej manažérskej komunikácie pre slovenské podniky, ktoré pôsobia v multikultúrnom prostredí.

Školiteľ: doc. Ing. Mária Seková, PhD.

Barriers to managerial communication within a multicultural setting

Objectives and expected outcomes: Based on professional literature, and secondary and primary research, this dissertation will explore what types of situations and problems are encountered by managers of enterprises operating in a multicultural environment. The outcome of the research is to propose and verify a model of effective internal and external communication for Slovak enterprises which function in a multicultural setting.

Supervisor: doc. Ing. Mária Seková, PhD.

9. Metódy a osobitosti tvorby a realizácie motivačných stratégií vo vybraných podnikateľských subjektoch na Slovensku a v EÚ

Cieľ práce a predpokladané výsledky riešenia: Umenie motivovať a viesť zamestnancov ku splneniu cieľov organizácie patrí k vrcholovému majstrovstvu manažérskeho umenia. Zámerom dizertačnej práce je analyzovať a zhodnotiť metódy tvorby a realizácie motivačných stratégií vo vybraných podnikoch v SR a uskutočniť komparáciu s vybranými krajinami EÚ a na tomto základe identifikovať hlavné rozdiely v metódach tvorby a realizácie motivačných stratégií, posúdiť ich silné a slabé stránky a vypracovať návrhy na zlepšenie ich tvorby a realizácie podľa potreby jednotlivých podnikateľských subjektov (so zámerom zvýšenia úspešnosti podnikov, a tým aj podpory regionálneho rozvoja).

Školiteľ: doc. Ing. Mária Seková, PhD.

Methods and the specific design and implementation of motivational strategies in selected businesses in Slovakia and the EU

Objectives and expected outcomes: The art of motivating and leading employees in order to meet organizational goals include a mastery of the art of senior management. The aim of the thesis is to analyze and evaluate the methods of design and implementation of incentive policies in selected enterprises in Slovakia and make comparison with selected countries and the EU. On this basis, it will identify the main differences in methods of design and implementation of motivational strategies, assess their strengths and weaknesses and make proposals to improve their design and implementation according to the needs of individual businesses (with the intention of increasing the success of enterprises, thereby promoting regional development).

Supervisor: doc. Ing. Mária Seková, PhD.

10. Možnosti merania marketingových výkonov v podniku

Cieľ práce a predpokladané výsledky riešenia: Výsledky viacerých štúdií poukazujú na fakt, že pozícia a význam marketingu v podniku rastie a marketing je pozitívnejšie vnímaný vrcholovým vedením, pokiaľ je možné jasne merať marketingové výkony a identifikovať ich jednoznačný prínos pre podnik. Cieľom dizertačnej práce je preskúmať vzťah medzi schopnosťou merať marketingový výkon a výkonom podniku a zároveň pozíciou marketingu v rámci štruktúry podniku. V práci budú využité primárne zdroje informácií získané prostredníctvom opytovania manažérov vybraných podnikov a takisto sekundárne údaje, ktoré budú demonštrovať naše predpoklady na základe interných údajov konkrétneho podniku. Predpokladaným výstupom práce bude identifikácia a návrh domén marketingového výkonu (metriky, KPI's a pod.) v rámci komplexného pohľadu na jeho meranie a manažovanie, s potenciálnym pozitívnym dosahom na finančné výsledky podniku. Pokiaľ budú marketingoví

manažéri schopní merať marketingové výkony, je možné predpokladať posilnenie kredibility tejto disciplíny v rámci riadenia podniku.

Školiteľ: doc. Ing. Janka Tábovecká, PhD.

Possibilities of marketing performance measurement

Objectives and expected outcomes: Earlier research studies underpin the importance of current research attention on marketing accountability and metrics. Their results indicate that marketing holds a higher status among top managers when it is perceived to be accountable. The aim of the dissertation thesis is to examine of whether the ability to measure marketing performance has any actual effect on either firm performance or marketing's stature. The method of questioning will be applied as primary data collection method among managers of selected companies and also secondary internal data of particular company to demonstrate our assumptions. As an output marketing performance domains (metrics, KPI's) will be identified and proposed, providing a complete approach to measuring and managing marketing performance, with the potential positive impact on financial results. If companies develop an integrated set of relevant measures and systematically collect, analyze and disseminate information about them, then marketing may be viewed as a more credible discipline with stronger position within the company.

Supervisor: doc. Ing. Janka Tábovecká, PhD.

11. Manažment rizika v nákupnom procese priemyselných podnikov

Cieľ práce a predpokladané výsledky riešenia: Nákup materiálov a služieb pre priemyselné podniky predstavuje významnú časť z celkovej hodnoty vyrábaného produktu. Preto je nevyhnutné, aby boli materiály a služby potrebné k výrobe dodané v požadovanej dobe, kvalite, množstve a cene. Dizertačná práca sa zaoberá procesom nákupu z hľadiska manažmentu rizika. Výskum bude primárne zameraný na zistenie súčasného stavu v oblasti využitia existujúcich modelov manažmentu rizika v nákupnom procese priemyselných podnikov (Procurement Risk Management). Na základe analýzy súčasného stavu a zistení prípadných nedostatkov existujúcich modelov bude navrhnutý model manažmentu rizík v nákupnom procese, ktorý bude aplikovateľný v podmienkach priemyselných podnikov. Výskum bude taktiež zameraný na identifikáciu a hodnotenie nákupného procesu v priemyselných podnikoch a jednotlivé prvky Industry 4.0. v kontexte manažmentu rizík v nákupnom procese. Navrhovaný model bude verifikovaný v podmienkach vybraného priemyselného podniku.

Školiteľ: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

Procurement risk management in the industrial enterprises

Objective and expected outcomes: The purchase of materials and services for industrial enterprises represents a significant proportion of the total value of the production. Therefore, it is an essential that the materials and services needed for production are delivered at the required time, quality, quantity and price. The dissertation thesis deals with the purchasing process in terms of risk management. Research will primarily focus on identifying the current state of use of existing risk management models. Based on the analysis of the current situation and the identification of possible shortcomings of existing models, a risk management model in the purchasing process will be proposed, applicable in industrial enterprises. The research will also focus on the identification and evaluation of the purchasing process in industrial enterprises according to Industry 4.0. in the context of risk management in the purchasing process. The proposed model will be verified in the conditions of the selected industrial company.

Supervisor: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

12. Využívanie podnikovej filantropie a dobrovoľníctva zamestnancov v malých a stredných podnikoch v SR

Cieľ práce a predpokladané výsledky riešenia: Cieľom riešenia dizertačnej práce je na základe teoretického rozpracovania témy analyzovať a vyhodnotiť súčasný stav využívania podnikovej filantropie a dobrovoľníctva v činnosti podnikov v SR, identifikovať problémy a bariéry v ich uplatňovaní v rôznych veľkostných typoch podnikov a na základe toho formulovať predpoklady ich plnohodnotnej implementácie do spoločensky zodpovedného podnikania s cieľom pozitívneho vplyvu na okolie podniku.

Školiteľ: prof. Ing. Viera Marková, PhD.

Using of corporate citizenship and voluntarism of employees in enterprises in the Slovak Republic

Objectives and expected outcomes: The aim of the dissertation work is to theoretically work out topic of the diploma work, to analyse and to evaluate the present state in using of the corporate citizenship and voluntarism of employees in enterprises in the Slovak Republic, to identify problems and barriers of their utilizing by various sized types of enterprises and on the base of that to formulate basic assumptions for their full valuable implementation into corporate responsible entrepreneurship with aim of positive influence on corporate surroundings.

Supervisor: prof. Ing. Viera Marková, PhD.

13. Behaviorálne aspekty tvorby kultúry kvality v podniku

Cieľ práce a predpokladané výsledky riešenia: Dizertačná práca sa venuje tvorbe kultúry kvality pomocou riadenia behaviorálnej stránky zamestnanca. Cieľom práce je zdôvodniť význam behaviorálnych aspektov pri tvorbe kultúry kvality v podniku a na základe výsledkov analýzy používania behaviorálneho prístupu manažérstva kvality v praxi malých a stredných podnikov na Slovensku vypracovať príklady (vzory) jeho implementácie do týchto podnikov, a tým vytvoriť požadovanú kultúru kvality. Ide o implementáciu základných pilierov behaviorálnej kvality (zhoda s požiadavkami, prevencia a zlepšovanie), ktoré poskytujú priestor na zvyšovanie výkonov zamestnancov a zmenu kultúry v podniku. Prínosom bude vytvorenie príkladov (vzorov), ktoré umožnia budovať, podporovať a udržiavať zlepšovanie kvality a zabezpečiť, aby sa podnik presunul z prostredia kvality založeného na pravidlách (normách, štandardoch) na skutočnú kultúru kvality. Výsledkom je vytvorenie kultúry kvality, ktorá vedie zamestnancov k akceptovaniu zodpovednosti, prebratíu iniciatívy za zlepšovanie a k aktívnej podpore vytvárania hodnôt.

Školiteľ: doc. Ing. Denisa Malá, PhD.

Behavioral aspects of creating quality culture in an enterprise

Objective and expected outcomes: The dissertation thesis deals with the issue of creating quality culture by means of managing the behavioral aspects of individual employees. The main objective of the thesis is to justify the importance of behavioral aspects in creating quality culture in an enterprise; and, based on the results of analyzing the use of behavioral approach to quality management in the business practice of small and medium enterprises in Slovakia, to elaborate examples/models of its implementation into these enterprises, while thus creating the required quality culture. This means the implementation of the basic pillars of behavioral quality (conforming to the requirements, prevention, and improvement), which provide a platform for increasing employee performance, and changing culture in an enterprise. The practical contribution of the thesis should be seen in developing examples/models, which will enable building, supporting, and sustaining quality improvement, and will ensure transformation of an enterprise from such quality environment that is based on rules (norms and standards) to the genuine quality culture. The outcome of the thesis should be the development

of such quality culture which directs the employees to accepting responsibility, taking over the initiative, and improving, as well as actively supporting, the development of values.

Supervisor: doc. Ing. Denisa Malá, PhD.

14. Audit riadenia ľudských zdrojov vo vybranej nadnárodnej spoločnosti

Cieľ práce a predpokladané výsledky riešenia: Globálne prostredie, ktorého súčasťou je aj Slovensko, vytvára a mení podmienky pre riadenie ľudských zdrojov. Základom úspešného medzinárodného riadenia ľudských zdrojov je systémový a strategický prístup k plneniu pracovných povinností vrátane kompetentnosti, prispôsobivosti a flexibility manažérov a zamestnancov pracujúcich v interkultúrnom prostredí. Zistenie súčasného stavu, analýza procesov riadenia ľudských zdrojov je predmetom riešenia vedeckého problému. Predpokladaným výsledkom bude rozpracovať na základe auditu návrh postupov a procedúr funkčného systému riadenia ľudských zdrojov vo vybranej nadnárodnej spoločnosti.

Školiteľ: doc. Ing. Martina Minárová, PhD.

The audit of human resource management in selected transnational company

Objectives and expected outcomes: The global environment, which includes Slovakia, is forming and creating conditions for human resource management. Prerequisite for successful international human resource management is a systemic and strategic approach to fulfil job obligations, including competence, adaptability and flexibility of managers and employees operating in an intercultural environment. The research of current state, analysis of HR management processes is the subject of the scientific problems solution. The expected outcome is a proposal of methods and procedures of functional human resources management system in selected transnational company.

Supervisor: doc. Ing. Martina Minárová, PhD.

15. Emocionálna a sociálna inteligencia, významné prediktory manažérskej práce

Cieľ práce a predpokladané výsledky riešenia: Zámerom dizertačnej práce je priblížiť problematiku emocionálnej a sociálnej inteligencie, ktoré chápeme ako prediktory úspešnosti manažérskej práce v ére umelej inteligencie s cieľom obohatiť poznanie v skúmanej oblasti. Cieľom výskumu je objasniť vzťah medzi sociálnou a emocionálnou inteligenciou u manažérov vo vzťahu k ich pozícii v podniku, pohlaviu a veku. Zosumarizovať získané poznatky s cieľom využiť ich pri výbere ľudí na manažérske pozície, pri vzdelávaní a tréningu manažérov v oblasti rozvoja emocionálnej a sociálnej inteligencie, ako aj pri prijímaní opatrení v systéme efektívneho manažmentu podniku. Výsledky budú mať prínos na zlepšenie kvality života a medziludských vzťahov v pracovnom a kariérom živote a ponúknú strategické prístupy rozvoja morálnych a etických kvalít, sociálnych zručností nielen manažérov ale i budúcich uchádzačov o riadiace pozície.

Školiteľ: doc. Ing. Martina Minárová, PhD.

Emotional and social intelligence: important predictors of a manager's work

Objective and expected outcomes: The main focus of the dissertation thesis is to offer an insight into the problem of emotional and social intelligences, which are perceived as predictors to success of a manager's work in the times of artificial intelligence, with the goal to enrich the knowledge in the given field. The main objective of the research is to illustrate and clarify the relationship between social and emotional intelligences of managers, with regard to their position in the enterprise, gender, and age. At the same time, the thesis will provide a summary of the acquired knowledge, focusing on its application in the hiring process for managerial positions, in education and training provided for managers in the field of emotional and social intelligence, as well as in implementing such measures which will lead to improving the

effectivity of the management systems in an enterprise. The results will contribute to the improvement of quality of interpersonal relations in the working life and environment, and will propose strategic approaches to developing moral and ethical qualities, and social skills, of current and future managers.

Supervisor: doc. Ing. Martina Minárová, PhD.

16. Stratégie globálne úspešných slovenských podnikov – tzv. skrytých šampiónov

Cieľ práce a predpokladané výsledky riešenia: Cieľom dizertačnej práce je preskúmať fenomén špecifického typu podnikov, ktoré sa v odbornej literatúre nazývajú ako tzv. skrytí šampióni (hidden champions). Tento pojem vznikol a bol skúmaný najmä v nemecky hovoriacich krajinách, neskôr sa začal objavovať v štúdiách autorov z iných kultúrnych kontextov, vrátane regiónu Strednej a Východnej Európy. V slovenských podmienkach je táto problematika rozpracovaná len čiastočne, pričom ambíciou dizertačnej práce je poskytnúť hĺbkovú analýzu ich pôsobenia na trhu. Týmto podnikom sa vďaka ich prístupu podarilo významne presadiť na medzinárodnom trhu aj bez zahraničného kapitálu a napriek tomu, že z hľadiska veľkosti ide o malé a stredné podniky. Dizertačná práca prinesie poznatky o tom, akí „hidden champions“ (reálni aj potencionálni) v súčasnosti na Slovensku existujú, z ktorých sektorov ekonomiky pochádzajú, aké sú ich finančno-ekonomické výsledky, faktory úspechu týchto podnikov, stratégie, ktoré uplatňujú, ich konkurenčné výhody a pod.. Tieto zistenia budú následne využité na formulovanie návrhov a odporúčaní pre iné podniky, ako sa významne presadiť na medzinárodnom trhu.

Školiteľ: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

Strategies of globally successful Slovak companies – so-called hidden champions

Objectives and expected outcomes: The aim of dissertation thesis is to examine specific type of businesses, so-called “hidden champions”. This term emerged and was investigated in German speaking countries, first. Currently, there exist studies inspired by this concept also from other countries, involving CEE region and partially also Slovakia. The ambition of the dissertation thesis is to provide in-depth analysis of this type of companies in Slovak cultural context. Thanks to their specific approach, hidden champions were able to significantly succeed on global market without any foreign capital and despite the fact they are usually small and medium-sized ones. Dissertation thesis will bring new knowledge about: what hidden champions currently exist in Slovakia (real and potential ones), from which industrial sectors they might emerge, what are their financial and economic results, their success factors, applied strategies, competitive advantages..etc. These findings will be used in the formulation of proposals and recommendations for other companies as inspiration, how to become successful on international market.

Supervisor: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

17. Využívanie osobných údajov v marketingu podnikov z pohľadu spotrebiteľov

Cieľ práce a predpokladané výsledky riešenia: Cieľom dizertačnej práce je preskúmať, ako slovenskí spotrebiteľia vnímajú využívanie ich osobných údajov pre marketingové účely v podnikoch. Hoci spotrebiteľia si nie sú vždy vedomí toho, ako sa s ich údajmi ďalej pracuje a na aké účely sú využívané, existuje tu informačná asymetria, podniky by mali s týmito údajmi narábať zodpovedne. S rozmachom sociálnych sietí a intenzívnym využívaním nových technológií sa táto téma stáva dôležitejšou, než kedykoľvek predtým a patrí medzi top trendy v najbližších rokoch. Dizertačná práca bude skúmať súčasnú situáciu z pohľadu spotrebiteľov: ich povedomia o tejto téme a miere informovania, postojov, vnímaných pozitív a benefitov vs. rizík a ich následných behaviorálnych intencií (spokojnosť, lojalita, nákupné úmysly a pod.). Práca odhalí aj rozdiely medzi jednotlivými socio-ekonomickými skupinami z hľadiska veku,

pohlavia, vzdelania a ďalších relevantných znakov. Výsledky budú využité podnikmi, ako manažovať údaje o zákazníkoch tak, aby boli dodržané všetky legislatívne a etické aspekty a zároveň boli v súlade s požiadavkami a očakávanými efektmi zo strany zákazníkov.

Školiteľ: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

Utilisation of personal data for marketing purposes – consumer perspective

Objectives and expected outcomes: The aim of dissertation thesis is to examine how Slovak consumers perceive utilization of their personal data for marketing purposes. Even if customers do not notice it, they deserve the utmost respect when it comes to their privacy, data and financial details. Not every company promises this, though -- and customers are starting to notice. With the General Data Protection Regulation (GDPR) taking effect in Europe this year, consumers are beginning to pay more attention to how businesses handle their information. There exist certain information asymmetry and with the boom of social media and new technologies this issue is becoming of high interest and it belongs to one of the top trends for next years. Dissertation thesis will study current situation from the viewpoint of consumers: their awareness, attitudes, perceived benefits vs. risks and following behavioural intentions (reflected in satisfaction, loyalty..etc.) We expect also differences among socio-economic groups regarding age, education and gender. Results will be used by companies in the field of managing marketing information to meet all legal, ethical aspects and also requirements and expected benefits from consumers.

Supervisor: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

Schválila odborová komisia dňa 28. 3. 2019.