

## **Ponuka výberových predmetov Katedry ekonómie - inžiniersky stupeň štúdia Akademický rok 2020/2021**

### **Európska ekonomická integrácia / European Economic Integration**

Integračné procesy v súčasnosti prebiehajúce v Európskej únii je možné skúmať z rôznych uhlov pohľadu. V tomto predmete ponúkanom aj v slovenskom aj v anglickom jazyku, na Ing. stupni štúdia sa v porovnaní s predmetom Bc. štúdia „Úvod do európskej integrácie“ pozornosť sústreďuje na podrobnejšie vysvetlenie podstaty ekonomickej integrácie. Tým je umožnené študentovi jednak pochopiť ekonomickú podstatu integračných procesov v Európe, ale aj rozvíjať chápanie významu makroekonómie ako vedy.

**Vyučujúci:** Ing. Žaneta Lacová, PhD. (AJ), Ing. Mariana Považanová, PhD. (SJ, AJ), doc. PhDr. Marián Šuplata, PhD. (AJ),

**Semester:** zimný

### **Makroekonomický vývoj a hospodárska politika na Slovensku (Kurz v spolupráci s Národnou bankou Slovenska)**

Kurz je zabezpečovaný v spolupráci s Národnou bankou Slovenska, Radou pre rozpočtovú zodpovednosť a Inštitútom pre finančnú politiku. Študenti v rámci kurzu získajú prehľad o "horúcich témach" makroekonomického vývoja a hospodárskej politiky na Slovensku. Získané poznatky umožnia zasadiť rozhodnutia hospodárskej politiky do kontextu makroekonomického vývoja doma aj v zahraničí. Kurz sa venuje výzvam v menovej, fiškálnej a štrukturálnej politike.

**Vyučujúce:** Ing. Žaneta Lacová, PhD., Ing. Anna Vallušová, PhD.

**Semester:** zimný

### **Psychológia trhu**

Predmet je zameraný na možnosť využitia psychologických poznatkov z oblasti prieskumu trhu a správania sa subjektov na trhu. Študenti sa zoznámia so základnými pojmami, históriou a predovšetkým sa naučia prepojiť znalosti ekonomicky a psychologicky orientovaných predmetov. Výučba je doplnená prípadovými štúdiami, do ktorých sú študenti aktívne zapájaní.

**Vyučujúce:** PhDr. Andrea Seberíni, Ph.D., Ing. Anna Vallušová, PhD.

**Semester:** zimný

### **Sociálno-psychologický výcvik**

Úspešného manažéra nerobia úspešným len jeho odborné vedomosti, ale aj jeho schopnosti efektívne pracovať s ľuďmi. Tento predmet ponúka možnosti netradičným spôsobom (praktickým

výcvikom v malej skupine 15 študentov) osvojiť si viaceré sociálno-psychologické zručnosti, ku ktorým patrí napr. sebaopoznávanie, sociálna percepcia, empatia, kooperatívne, resp. konfliktné interakcie, efektívna komunikácia, asertívne zručnosti, riešenie náročných sociálnych situácií. Výcvik prispieva k dôkladnej príprave na úspešné zvládnutie manažérskej práce.

**Vyučujúci:** PhDr. Marián Kika, PhD., doc. PhDr. Miriam Martinkovičová, PhD., PhDr. Andrea Seberíni, Ph.D.

**Semester:** letný

## **Teórie spotrebiteľského správania v anglickom jazyku / Theories of Consumer Behaviour**

Consumer behaviour is one of the essential components of marketing analysis. The subject offered Theories of consumer behaviour provides students with the opportunity to enrich themselves with new knowledge from the consumer behaviour research, methods that can be used to assess the consumer's situation under risk, and predict his/her decision-making. The student has the opportunity better understand the use of theoretical knowledge from microeconomics in practice.

**Vyučujúce:** doc. Ing. Mária Horehájová, PhD., Ing. Mariana Považanová, PhD.

**Semester:** zimný