

Tematické okruhy na prijímacie skúšky na 2. stupeň štúdia – študijný odbor cestovný ruch

a) Základy cestovného ruchu a gastronómie

Cestovný ruch ako systém, prvky systému - subjekt a objekt. Vonkajšie prostredie systému cestovného ruchu. Obsah a podmienky základných druhov a foriem cestovného ruchu. Vývoj cestovania a cestovného ruchu v 20. storočí a súčasnosti. Trh cestovného ruchu a jeho zložky. Dopyt po cestovnom ruchu a činitele, ktoré ho ovplyvňujú. Ponuka cestovného ruchu a činitele, ktoré ju vytvárajú. Vzťah verejného a súkromného sektora v cestovnom ruchu. Podniky a inštitúcie cestovného ruchu. Cestovný ruch ako služba, základné a špecifické znaky služieb cestovného ruchu. Rozvoj cestovného ruchu vo svete a na Slovensku. Etický kódex cestovného ruchu a jeho dodržiavanie.

Podstata a obsah gastronómie. Fyziológia výživy. Význam zásad správnej výživy pre tvorbu ponuky pohostinských zariadení. Úžitkové vlastnosti potravín. Základné zložky potravy. Diferencované stravovanie obyvateľstva a diétne stravovanie. Nutričná a energetická hodnota pokrmov a nápojov. Technologické postupy prípravy pokrmov. Triedenie potravín, čistenie surovín a ich opracovanie. Príprava polotovarov z mäsa, zeleniny a zemiakov. Tepelná úprava pokrmov. Nové technológie v príprave pokrmov. Hodnotenie kvality pokrmov a nápojov. Senzorické hodnotenie a metódy senzorického posudzovania. Hygiena potravín. Gastronomické zásady tvorby menu, jedálneho a nápojového lístka. Nápoje v gastronómii. Nové trendy v gastronómii.

b) Manažment cestovného ruchu

Teórie manažmentu a prístupy k manažmentu. Etika manažmentu. Funkcie manažmentu - plánovanie, organizovanie, rozhodovanie, vedenie, motivácia, kontrola. Strategický manažment v podnikoch cestovného ruchu. Globálny manažment. Aplikácia štíhleho, ekologického a výnosového manažmentu v podnikoch cestovného ruchu.

c) Marketing cestovného ruchu

Úvod do štúdia marketingu podnikov cestovného ruchu. Segmentácia trhu. Marketingová analýza. Marketingová stratégia. Produkt podnikov. Distribúcia. Marketingová komunikácia na trhu cestovného ruchu. Cenová politika v marketingu. Marketingové plánovanie. Marketingová etika.

d) Ekonomika a financie podniku cestovného ruchu

Podniky cestovného ruchu a ich osobitosti. Majetková a kapitálová štruktúra podnikov. Výkony a výnosy podnikov. Náklady podnikov. Cena služieb a tovaru v cestovnom ruchu. Ľudský činiteľ v podnikoch cestovného ruchu. Hospodársky výsledok a efektívnosť činnosti podnikov. Investičná činnosť podnikov. Združovanie podnikov cestovného ruchu.

Predmet podnikových financií. Finančné ciele podniku. Kolobeh majetku a zdrojov. Typy financovania. Vlastné externé a interné zdroje financovania. Financovanie podniku bankovým úverom, typy úverov a bankových úverov. Alternatívne formy financovania z cudzích zdrojov. Lízingové financovanie. Faktoring a forfaiting. Kapitálová štruktúra podniku a jej väzba na majetkovú štruktúru. Finančné investície v podnikovom hospodárení. Rizikový kapitál.

e) Technológia služieb hotelierstva, pohostinstva a cestovných kancelárií

Podstata a význam služieb hotelierstva a pohostinstva v rozvoji cestovného ruchu. Klasifikácia pohostinských a ubytovacích zariadení. Technológia skladovania. Dispozičné riešenie a vybavenosť skladovej prevádzky. Technológia výroby a jej osobitosti v pohostinských zariadeniach. Dispozičné riešenie a vybavenosť výrobnjej prevádzky. Technológia odbytu pohostinských služieb. Dispozičné riešenie a vybavenosť odbytovej prevádzky. Technológia ubytovacích služieb. Základné požiadavky na dispozičné riešenie ubytovacích zariadení.

Podstata a význam cestovných kancelárií v rozvoji cestovného ruchu. Cestovná kancelária a cestovná agentúra (touroperátor, organizátor cestovného ruchu, cestovná kancelária). Produkt cestovnej kancelárie a technológia jeho spracovania. Technológia odbytu produktu cestovnej kancelárie. Technológia sprostredkovania dopravných, ubytovacích a stravovacích služieb. Technológia obstarania cestovného poistenia. Zmenárenské služby a ich agenda. Pasová, vízová a colná agenda v cestovnom ruchu. Kategórie sprievodcov cestovného ruchu. Technológia služieb sprievodcov v cestovnom ruchu.