

EKONOMICKÁ
REVUE
CESTOVNÉHO
RUCHU



State

Michal Hornok

Potenciál dane za ubytovanie na Slovensku

Potential of Accommodation Tax in Slovakia

Jana Sokolová, Kristína Pompurová

Motívy účasti na dobrovoľníckom cestovnom ruchu doma a v zahraničí

Voluntourists: Why they Participate in Volunteer Tourism in the Domestic Country and Abroad?

Matej Žofaj, Kristína Pompurová

Ekonomicko-právne aspekty zapojenia dobrovoľníkov od organizovania podujatí v cestovnom ruchu

Economic and Legal Aspects of Involving Volunteers in Organizing Tourism Events

Veronika Mlynárová, Ľudmila Elexová

Konkurencieschopnosť kúpeľných podnikov a cieľových miest na Slovensku

Competitiveness of Slovak Spa Enterprises and Spa Destinations

Ľudmila Mazúchová, Zuzana Lučanská

Ponuka vybraných služieb pre hostí generácie Y v hoteloch na východnom Slovensku

The Offer of Selected Services for Guests of Generation Y in Hotels in Eastern Slovakia

Informácia

Systém kvality vzdelávania v cestovnom ruchu TedQual na Ekonomickej fakulte Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici (Tomáš Gajdošík)

TedQual Quality System of Tourism Education at the Faculty of Economics Matej Bel University in Banska Bystrica

Recenzia

Sakrálné stavby a manažment cestovného ruchu v meste Poprad (Marian Gúčik)

Sacral Buildings and Tourism Management in Poprad

State

Andrzej Rapacz, Piotr Gryzsel
Kulinársky cestovný ruch: Prípadová štúdia Dolného Sliezska
Culinary Tourism: Case Study of Lower Silesia

Miriam Olejárová
Prístupy autorov k vymedzeniu temného cestovného ruchu
Author's Approaches to Defining Dark Tourism

Marian Gúčík
Holistický marketing v cieľovom mieste cestovného ruchu
Holistic Marketing in Tourism Destination

Alica Albertová, Ľubica Šebová
Personálna politika v hoteli
Personnel Policy in the Hotel

Andrea Orelová
Postavenie krajín V4 na trhu cestovného ruchu z pohľadu vonkajších podmienok
rozvoja
*Position of the V4 Countries in the Tourism Market from the External Macro Environment
Point of View*

Informácie

Ekonomika spoločného využívania v cestovnom ruchu (Radka Marčeková)
Sharing Economy in Tourism Industry

Výkony múzeí a galérií na Slovensku (Kristína Pančíková)
Performance of Museums and Galleries in Tourism in Slovakia

Recenzia

„Nadmerný cestovný ruch“? Pochopenie a riadenie rozvoja mestského cestovného
ruchu mimo vnímania (Matúš Marciš)
„Overtourism“? Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions

State

Ludmila Mazúchová, Zuzana Palenčíková, Andrea Pálfi, Antal Aubert
Výhody zavedenia značky cieľového miesta manažérskymi organizáciami
cestovného ruchu na Slovensku a v Maďarsku
*Benefits of Destination Branding by Destination Management Organisations: the Case of
Slovakia and Hungary*

Andrea Orelová, Tomáš Gajdošík
Výkonnosť krajín V4 na trhu cestovného ruchu Európskej únie
Performance of the V4 Countries on the Tourism Market of the European Union

Kristína Pančíková, Ján Oriška
Faktory spokojnosti návštevníkov múzeí a galérií na Slovensku
Satisfaction Factors of Museums and Galleries Visitors in Slovakia

Matúš Marciš
Lesoturistika na Slovensku: Prípadová štúdia lesníckeho skanzenu Vydrovo
Forest Tourism in Slovakia: Case Study of Forest Open Air Museum Vydrovo

Mikołaj Jalinik, Radosław Lewoń
Ecological Controlling in the Enterprise Management in the Tourism Industry
Ekologický kontroling v riadení podnikov cestovného ruchu

Informácie

Jubilant docent Ján Oriška (Milota Vetráková)
Jubilee Associate Prof. Ján Oriška

Vysoká odborná škola cestovného ruchu vo Varne (Bulharsko) (Anna Zelenková)
College of Tourism in Varna (Bulgaria)

Recenzia

Udržateľný rozvoj cestovného ruchu na obmedzených zdrojoch Zeme:
Environmentálne, ekonomické a politické riešenia (Matúš Marciš)
Sustainable Tourism on a Finite Planet: Environmental, Business and Policy Solutions

State

Vanda Maráková

Konkurencieschopnosť Slovenska ako cieľového miesta na medzinárodnom trhu cestovného ruchu

Competitiveness of Slovakia as a Destination in the International Tourism Market

Marian Gúčik, Andrea Orelová

Hrubý domáci produkt cestovného ruchu v Slovenskej republike

Tourism Direct Gross Domestic Product in the Slovak Republic

Kateřina Ryglová, Astrida Peruthová

Hodnocení kvality venkovských destinací v České republice návštěvníky

Evaluating the Quality of Rural Destinations in the Czech Republic by Visitors

Tomáš Gajdošík, Nikola Ťurgeová

Ekonomika spoločného využívania a jej vplyv na odvetvie hotelierstva

Sharing Economy and Its Effect on the Hospitality Industry

Pavlına Pellešová, Jakub Vacha

Gastronomické trendy súčasnosti v Moravsko-sliezskom kraji

Gastronomic Trends of Present in Moravia-Silesian Region

Informácia

Kongresový cestovný ruch vo svete a na Slovensku (Marian Gúčik)

Congress Tourism in the World and Slovakia

Recenzie

Marketing podnikov cestovného ruchu (Milota Vetráková)

Marketing of Tourism Businesses

Príručka o kľúčových ukazovateľoch výkonnosti pre hodnotenie marketingu cestovného ruchu (Andrea Orelová)

Handbook on Key Performance Indicators for Tourism Marketing Evaluation

State

Petr Studnička, Josef Pátek

Nezbytnosť zmeny miestnych poplatkov v cestovnom ruchu v Českej republike

The Necessity of Changing of Local Fees in Tourism in the Czech Republic

Ludmila Mazúchová, Lidiia Perekhrest

Ponuka služieb pre hostí s domácimi zvieratami vo vybraných hoteloch na Slovensku

The Offer of Services for Guests with Pets in Selected Hotels in Slovakia

Leonid M. Gaidukevich

Organization of Industrial Tourism in the Republic of Belarus: Current State and Development Prospect

Organizácia priemyselného cestovného ruchu v Bieloruskej republike: Súčasný stav a perspektíva rozvoja

Ida Rašovská, Kateřina Mlejnková, Štefánia Tóthová

Kvalita služieb turistických informačných center jako součást řízení kvality Destinace

Quality of Tourist Information Centre Services as Part of Destination Quality Management

Roman Novotný, Martin Rigelský

Kvalita služieb ubytovacích zariadení ako faktor odporúčania hostí v krajinách Vyšehradskej skupiny

Quality of the Accommodation Facilities as a Factor of Guests Recommendation in the Countries of Visegrad Group

Informácie

Cestovný ruch a ciele Agendy 2030 pre udržateľný rozvoj (Matúš Marciš)

Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030

Vplyv kvality na hospodárnosť hotela (Zuzana Zahradníčková)

Impact of Quality on the Hotel's Efficiency

Recenzia

Kultúrny cestovný ruch a udržateľný miestny rozvoj (Kristína Pančíková)

Cultural Tourism and Sustainable Local Development

Editoriál

Ekonomická revue cestovného ruchu si pripomína päťdesiat rokov (Marian Gúčik)
The Economic Review of Tourism Recalls Fifty Years

State

Miroslava Kostková
Vývojové trendy v cestovnom ruchu v Moravskoslezskom
Tourism Development Trends in the Moravian-Silesian Region

Matúš Marciš
Potenciál cestovného ruchu v slovenských a českých regiónoch
Tourism Potential in the Slovak and Czech Regions

Diana Kvasnová
Činnosť krajských organizácií cestovného ruchu na Slovensku
Activity of Regional Destination Management Organizations in Slovakia

Jana Sokolová, Kristína Pompurová
Dopyt obyvateľov po dobrovoľníckom cestovnom ruchu: Prípadová štúdia
obyvateľov mesta Banská Bystrica
Demand for Volunteer Tourism: Case Study of Banská Bystrica Residents

Terézia Repáňová, Júlia Kellerová
Využívanie kapacity ubytovacích zariadení v Bratislavskom kraji
Utilising the Capacity of Accommodation Facilities in the Bratislava Region

Informácia/ Information

Holistický marketing v praxi cestovného ruchu (Marian Gúčik)
Holistic Marketing in Tourism Practice

Recenzia/ Review

Model všeobecnej rovnováhy pre politiku cestovného ruchu (Andrea Orelová)
Computable General Equilibrium Modelling for Tourism Policy

State

Marian Gúčik, Andrea Orelová
Prínos sektora cestovného ruchu pre slovenskú ekonomiku
Contribution of the Tourism Sector to the Slovak Economy

Michal Ištók, Kamil Ščerba
Podnikateľská štruktúra vybranej hotelovej spoločnosti
Corporate Structure of the Selected Hotel Company

Miriám Olejárová, Veronika Čupková
Faktory návštevnosti hradov a zámkov na Slovensku
Factors of Visitation of Castles and Chateaux in Slovakia

Ludmila Elexová, Martina Tomčíková
Dobrovoľníctvo v rozvoja produktu mesta Košice ako cieľového miesta
cestovného ruchu
Volunteering in the Tourism Product Development of the Destination Košice

Mikołaj Jalinik
Anthropogenic Tourist Attractions in Forest Areas in Theory and Practice
Antropogénne atraktivity cestovného ruchu v lesných oblastiach v teórii a praxi

Informácie

Konferencia Ekonomická teória a prax (Ludmila Elexová)
Conference Economic Theory and Practice 2017

Holistický marketing v praxi cestovného ruchu (Marian Gúčik)
Holistic Marketing in the Tourism Practice

Mobilný marketing podniku cestovného ruchu (Tomáš Gajdošík) .
Mobile Marketing of Tourism Business

Recenzia

Management kvality služieb v cestovnom ruchu – Jak zvýšit kvalitu služieb
a spokojenost zákazníků (Matúš Marciš)
*Services Quality Management in Tourism – How to Increase Services Quality and Customers
Satisfaction*

State

Kateřina Ryglová, Ida Rašovská, Andrea Králíková

The comparison of Perceived Quality Factors of Czech and Slovak Spa Destinations

Porovnanie vnímaných faktorov kvality českých a slovenských kúpeľných miest

Kristína Pompurová, Jana Sokolová

Cestovné kancelárie a cestovné agentúry ako sprostredkovatelia v dobrovoľníckom cestovnom ruchu

Tour operators and Travel Agencies as Intermediaries in Voluntary Tourism

Lucia Hrubalová, Veronika Bédiová

Analýza regionálnych produktov v regióne cestovného ruchu Podpoľanie

Analysis of Regional Products in Podpoľanie Tourist Region

Matúš Marciš

Cestovný ruch ako faktor regionálneho rozvoja na príklade Banskobystrického kraja

Tourism as a Factor of Regional Development: The Case of Banská Bystrica Region

Marian Gúčik

Putovanie a pútnický cestovný ruch v premenách času

Pilgrimage and Pilgrimage Tourism in Time

Informácie/Information

E-mailový marketing podniku cestovného ruchu (Tomáš Gajdošík)

E-mail Marketing of Tourism Business

Recenzie/Review

Informačné technológie v cestovnom ruchu (Marian Gúčik)

Information Technologies in Tourism

State

Ivana Magátová

Účinnosť nástrojov marketingovej komunikácie Slovenska v cestovnom ruchu
Effectiveness of Marketing Communication of Slovakia in Tourism

Marian Gúčik, Matúš Marciš

Zmeny v štruktúre spotreby rezidentov Slovenska v cestovnom ruchu
Changes in the Structure of Tourism Consumption of Slovak Residents

Kristína Pompurová, Jana Sokolová

Európska dobrovoľnícka služba a dobrovoľnícky cestovný ruch na Slovensku
European Voluntary Service and Volunteer Tourism in Slovakia

Sergey Volkov

Tourist Gaze on the Place's Attractiveness: Case of Volgograd (Russia)
Pohľad turistu na atraktivnosť miesta na príklade Volgogradu (Rusko)

Mikołaj Jalinik

Entrepreneurship in the Development of Sylvan Tourism in Poland:
Theoretical Basis
Podnikanie v rozvoji lesoturistiky v Poľsku: teoretické východiská

Informácie

Využitie značky UNESCO pre rozvoj udržateľného cestovného ruchu
v regiónoch strednej Európy (Marian Gúčik)

*Leveraging the UNESCO Brand for Sustainable Tourism Development
in Central European Region*

Recenzie

Riadenie ľudských zdrojov v ubytovacích zariadeniach hotelového typu
(Marian Gúčik)

Human Resources Management in Hotels

State

Marian Gúčik, Matúš Marciš

Pobytový cestovný ruch na Slovensku v pokrízovom období

Elena Šebová, Jana Kučerová

Turisti z rusky hovoriacich krajín na Slovensku a ich spotrebiteľské správanie

Milota Vetráková, Barbara Al Khouri

Hodnotenie práce manažérov sieťových hotelov

Diana Kvasnová, Vanda Maráková

Uplatňovanie marketingového manažmentu v cieľových miestach cestovného ruchu na Slovensku

Terézia Repáňová

Návštevnosť vybraných objektov a zariadení cestovného ruchu v meste Nitra

Informácie

Poskytovanie služieb v cestovnom ruchu s pridanou hodnotou (Marian Gúčik)

Recenzie

Vidiecky cestovný ruch jedným ťahom (Matúš Marciš)

Dobrovoľníctvo na organizovaných podujatiach (Jana Sokolová)

State

Milota Vetráková, Radúz Dula

Dôsledky fluktuácie zamestnancov v hoteloch na Slovensku

Ludmila Elexová

Prínos európskych ocenení v rozvoji spoločensky zodpovedného cestovného ruchu mesta

Tomáš Gajdošík

Rozvoj inteligentných cieľových miest cestovného ruchu

Zuzana Kvítková

Potenciál cestovného ruchu Slovenska pro nabídku outdoorových aktivit na českém trhu generaci Y

Patrik Kajzar, Klára Václavíková

Prerequisites for Tourism Development in the Moravian-Silesian Region

Informácie

Svetový deň cestovného ruchu 2016 (Matúš Marciš)

Porovnanie konkurencieschopnosti cestovného ruchu krajín Vyšehradskej štvorky (Matúš Marciš)

Vandalizmus v cestovnom ruchu (Zuzana Zahradníčková)

Recenzie

Od masového k ekologickému cestovnému ruchu (Matúš Marciš)

Cestovný ruch – teoretické a právne východiská v Českej republike (Radka Marčeková)

State

Andrej Malachovský

Problémy v štruktúre dopytu po cestovnom ruchu na Slovensku

Marian Gúčík, Katarína Gregová

Using the Data Envelopment Analysis to Measure Hotel Efficiency in Slovakia

Radka Marčeková, Leontína Striežovská, Mária Raškovičová

Efektívnosť wellness hotelov

Kristína Pančíková, Ján Oriška

Elektronický marketing kultúrnych atraktivít cestovného ruchu na príklade múzeí

Diana Kvasnová, Tomáš Makovník

Školské exkurzie ako produkt cieľových miest cestovného ruchu

Informácie

Zameranie na zákazníka v cestovnom ruchu (Marian Gúčík)

Recenzie

Podnikanie v cestovnom ruchu (Viera Marková)

Poradenská činnosť v cestovnom ruchu (Marian Gúčík)

State

Milota Vetráková, Ľudmila Mazúchová
Model riadenia pracovnej motivácie v hoteloch

Jana Kučerová, Elena Šebová
Trhový podiel návštevníkov z rusky hovoriacich krajín
v cestovnom ruchu Slovenska

Marian Gúčík, Matúš Marciš
Využívanie potenciálu cestovného ruchu Gemerského regiónu
v regionálnom rozvoji

Vanda Maráková, Miroslava Medvedová
Možnosti zdokonalenia organizácie a financovania cieľových miest na Slovensku

Petr Studnička
Místní poplatek za lázeňský nebo rekreační pobyt jako možný nástroj financování
podpory cestovního ruchu v České republice

Informácie

Aktuálne výzvy v cestovnom ruchu (Tomáš Gajdošík)

Recenzie

Marketingová komunikácia v cestovom ruchu (Diana Kvasnová)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 49, 2016, č. 1

State

Milota Vetráková, Jaroslav Kubaľa
Fluktuácia a stabilizácia zamestnancov hotelov na Slovensku

Jana Kučerová, Ivana Magátová
Cieľové trhy cestovného ruchu Slovenska a ich osobitosti

Lucia Hrubalová
Regionálne produkty v ponuke cestovného ruchu regiónu Nitra

Miroslav Hruška
Predikcia príjmov z investície vo vybraných hoteloch

Marian Gúčik, Kristína Pančíková
Pracovné ambície absolventov cestovného ruchu Ekonomickej fakulty Univerzity Mateja Bela z roku 2015

Informácie

Vplyv globálnej hospodárskej krízy na nákupné správanie obyvateľov krajín V4 v cestovnom ruchu (Kristína Pančíková, Diana Kvasnová)

Recenzie

Kultúrny cestovný ruch (Kristína Pančíková)

Spolupráca v podnikoch a cieľových miestach cestovného ruchu (Diana Kvasnová)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 48, 2015, č. 4

State

Andrej Malachovský, Miroslav Hruška
Faktory konkurencieschopnosti hotelov na Slovensku

Miroslav Knižka, Tomáš Gajdošík
Využitie a implementácia metódy Balanced Scorecard v cestovnom ruchu

Ewa Forystek-Zabojszcz, Jolanta Staszewska
The Usage of Information Technology Tools in Operation of Travel Agencies

Peter Krištofóry
Vplyv liberálnych reforiem na podnikanie v cestovnom ruchu z historického hľadiska

Zuzana Gajdošíková, Andrea Mäsiarová
Význam suvenírov v propagácii cieľového miesta cestovného ruchu

Informácie

Bibliografia článkov publikovaných v časopise Ekonomická revue cestovného ruchu v rokoch 2011 až 2015 (Diana Kvasnová)

Motivácia a miera spokojnosti zahraničných návštevníkov na Slovensku v roku 2014 (Kristína Pančíková, Diana Kvasnová)

Recenzie

Trvalo-udržateľný kultúrny cestovný ruch (Kristína Pančíková)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 48, 2015, č. 3

State

Marian Gúčik, Milota Vetráková
Súčasné trendy v terciárnom vzdelávaní v cestovnom ruchu

Barbora Voříšková, Jarmila Indrová
Consumption of the Experience Tourism Products by Czech Tourists

Tomáš Gajdošík
Využívanie informačného systému v manažmente cieľových miest cestovného ruchu

Ewa Forystek-Zabojszcz, Jolanta Staszewska
Virtual Environment in Polish and Slovak Travel Agencies

Kristína Pančíková, Tomáš Makovník
Manažérstvo sťažností zákazníkov vybraných cestovných kancelárií na Slovensku

Informácie

Nové trendy v cestovnom ruchu (Miroslava Medveďová)

Trendy v rozvoji kultúrneho cestovného ruchu (Miriam Olejárová)

Recenzie

Kontroling podnikov cestovného ruchu (Darina Eliašová)

State

Andrzej Rapacz
Rozvoj trhu služieb spa a wellness v Dolnom Sliezsku (Poľsko)

Zuzana Palenčíková
Rozvoj medicínskeho cestovného ruchu na Slovensku

Libuše Měrtlová, Zdeňka Dostálová, Veronika Smith
The Impact of the Global Economic Crisis on the Development of Tourism Consumption
in the Czech Republic

Ľudmila Mazúchová
Faktory pracovnej motivácie v hoteloch

Miroslava Medveďová
Problémy financovania oblastných organizácií cestovného ruchu na Slovensku

Informácie

Zdravotný cestovný ruch ako rozvojový trend – závery konferencie (Marian Gúčik)

Integrovaná propagácia Európy ako popredného svetového regiónu
cestovného ruchu (Zuzana Lencséssová)

Interdisciplinárne zameraný výskum cestovného ruchu (Tomáš Gajdošík)

Recenzie

Interkultúrna kompetencia v kontexte vysokoškolského vzdelávania.
Ekonomía, manažment a cestovný ruch (Miriám Olejárová)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 48, 2015, č. 1

State

Radka Marčeková, Ivana Brndiarová
Nové trendy v marketingovej komunikácii a ich využívanie v akvaparkoch
na Slovensku

Katarína Holúbeková, Mária Kožáková
Požiadavky rodín s deťmi na ubytovacie zariadenia

Rastislav Žitný
Klasifikácia mobilných aplikácií v cestovnom ruchu

Zuzana Lencséssová
Inovácie a ich meranie v horských strediskách cestovného ruchu na Slovensku

Tomáš Gajdošík
Vplyv životného cyklu na kooperatívny manažment a marketing v cieľových miestach
cestovného ruchu

Informácie

Pedagóg a vedec Marian Gúčik (Milotra Vetráková)

Rodinné podnikanie na Slovensku (Barbara Al Khouri)

Recenzie

Aktuálne otázky terminológie marketingu (Vanda Maráková)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 47, 2014, č. 4

State

Kristína Pompurová

Nevyhnutnosť koordinácie ponuky organizovaných podujatí na Slovensku

Jarmila Indrová, Jiřina Jenčková, Zdenka Petrů

Hotel Systems in the Czech Republic and their Potential for Revenue Management

Ema Mišúnová, Juraj Mišún

Rozšírenie hotelového trhu v Bratislavskom kraji a zavádzanie inovácií

Lena Mlejnková, Lucie Zágorová

Regulace kouření v sektoru pohostinství

Ivica Linderová

Hodnocení potenciálu cestovního ruchu v turistické oblasti Valašsko

Informácie

St. Gallenský model manažmentu cieľového miesta (Tomáš Gajdošík)

Recenzie

Folia Turistica 4 (Miroslava Medved'ová)

State

Jana Piteková, Lucia Dujavová

Postavenie priemyslu cestovného ruchu v odvetvovej štruktúre priamej hrubej pridanej hodnoty cestovného ruchu

Vanda Maráková, Ivana Šimočková

Vysielaný imidž Slovenska ako cieľového miesta cestovného ruchu na vybraných zdrojových trhoch z pohľadu národnej marketingovej agentúry

Ida Vajčnerová, Eva Kloudová

Využití sociálních sítí jako nástroje marketingové komunikace destinace

Barbora Voříšková, Jarmila Indrová

Experience Tourism – a New Trend in Modern Society

Lucia Hrubalová

Rozvoj pobytového cestovného ruchu v južných regiónoch Slovenska

Informácie

Uplatňovanie kooperatívneho manažmentu a marketingu vo Švajčiarsku (Tomáš Gajdošík)

Dopyt po udržateľnom cestovnom ruchu (Zuzana Lencséssová)

Recenzie

Použitie moderných a klasických vyučovacích metód v odbornom vzdelávaní a príprave odborníkov pre cestovný ruch (Zuzana Lencséssová)

Nové trendy v nabídce cestovního ruchu (Zuzana Lencséssová)

State

Marian Gúčik, Katarína Uličná

Etablovanie sieťových hotelov na Slovensku

Wolfgang Fuchs, Natalie Auddrey Balch

Duálne vzdelávanie v manažmente hotelierstva a pohostinstva

Piotr Gryszel

Konkurencieschopnosť regiónov cestovného ruchu - metódy merania

Zygmunt Kruczek

Tourist Guidance in Poland after Deregulation. New Challenges and Opportunities for Young

Diskusia

Jacek Borzyszkowski

Theoretical Approaches to Destination Management

Informácie

Vzdelávanie mládeže v cestovnom ruchu a uľahčenie jej vstupu na trh práce

– závery konferencie (Marian Gúčik)

Motivačný cestovný ruch (Terézia Repáňová)

Recenzie

Kultúrne dedičstvo a cestovný ruch (Ľudmila Varechová)

State

Marian Gúčik

Päťdesiat rokov vysokoškolskej edukácie cestovného ruchu na Slovensku

Kristína Pompurová

Teoretické a metodologické aspekty skúmania motivácie účasti na organizovaných podujatiach v cestovnom ruchu

Andrej Malachovský, Simona Murínová

Verejný záujem ako faktor inovácií v cestovnom ruchu na Slovensku

Eva Šimková

Sociálne zodpovedný cestovní ruch v Českej republike jako faktor rozvoje venkovských regionů

Petr Scholz

Uplatňování prvků ekologického managementu v ubytovacích zařízeníchv České republice

Informácie

Priekopník teórie cestovného ruchu Walter Hunziker (Marian Gúčik)

Walter Hunziker: The Pioneer in the Theory of Tourism

Pionier der Theorie über Fremdenverkehrslehre Walter Hunziker

Pionnier de la théorie du tourisme Walter Hunziker

Recenzie

Príručka manažmentu cieľového miesta (Miroslava Medved'ová)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 46, 2013, č. 4

State

Lucia Hudáčková

Fázy svetovej hospodárskej krízy v hotelierstve na Slovensku

Lucie Plzáková, Petr Studnička

Approaches to Managing Destinations in the Czech Republic – Current Situation

Jiří Pěč

Analýza modelu životného cyklu strediska cestovného ruchu Bešeňová

Martin Vaško

Současné postavení mTourismu na evropském online trhu cestovního ruchu

Ľudmila Varechová, Miroslava Medved'ová

Využívanie informačných technológií v hoteloch a cestovných kanceláriách na Slovensku

Informácie

Ubytovanie zdarma u miestnych obyvateľov ako forma hľadania autentických zážitkov

(Kristína Pompurová)

Recenzie

Manažment cieľového miesta (Zuzana Lencséssová)

Marketing a manažment cieľových miest (Tomáš Gajdošík)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 46, 2013, č. 3

State

Andrej Malachovský

Analýza hotelového trhu v Bratislave

Ivica Linderová, Martina Jandáčková, Lucie Macková

Požiadavky seniorov na služby cestovného ruchu v Českej republike

Radka Marčeková, Martina Zuskinová

Kreativita v rozvoji Liptovského regiónu cestovného ruchu

Mikołaj Jalinik

The Importance of Questing in the Development of Agritourism

Jacek Borzyszkowski

Quantity of Employment in Destination Management Organizations

Informácie

Spokojnosť návštevníkov s kvalitou poskytovaných služieb v horských strediskách na Slovensku v zimnej sezóne 2012/2013

(Juraj Buranovský)

Recenzie

Vývoj cestovného ruchu po krízach : globálna nerovnováha – zmiernenie chudoby

(Zuzana Lencséssová)

Folia Turistica 3

(Miriama Ševčíková)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 46, 2013, č. 2

State

Ewa Wsendybył-Skulska

Motivácia a odmeňovanie zamestnancov v hotelierstve

Michal Hornok

Uplatňovanie dane za ubytovanie

Kristína Pompurová

Plánovanie účasti obyvateľov Slovenska na podujatiach v cestovnom ruchu

Miroslava Kostková

Komparace odborného vzdelávania v oblasti cestovního ruchu s potrebami praxe

Jaroslava Syrovátková

Náboženský cestovní ruch v České republice se zaměřením na Liberecký kraj

Informácie

Štúdiá o účasti Nemcov na cestovnom ruchu v roku 2012

(Daniela Chrančoková)

Vývoj hotelierstva v krajinách V4 v období svetovej hospodárskej krízy

(Lucia Hudáčková)

Recenzia

Management cestovních kanceláří a agentur

(Kristína Pompurová)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 46, 2013, č. 1

State

Ján Oriška, Eva Smutná

Inovácie služieb ubytovacích zariadení hotelového typu v Slovenskej republike

Kristína Pompurová

Metodologické hľadiská vyjadrenia a hodnotenia dopytu po cestovnom ruchu

Olga Mozgovaya, Dzmitry Yaltykhau

Price Policy in Nature Protection Institutions

Anna Micháľková, Veronika Martinková

Hodnotenie programového zabezpečenia rozvoja cestovného ruchu v mestských strediskách

Jolanta Staszewska

Komunikácia v poľských klastroch cestovného ruchu

Informácie

Budovanie cieľového miesta a značky francúzskeho regiónu Sundgau

(Zuzana Lencséssová)

Recenzie

Manažment a marketing cieľových miest: Stratégie dosiahnutia konkurenčnej výhody

(Tomáš Gajdošík)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 45, 2012, č. 1

State

Marian Gúčik, Andrej Malachovský

Všeobecná teória cestovného ruchu – dielo, ktoré čas neprekonal

Ivica Linderová

Hodnotenie potenciálu Českej republiky pre rozvoj cestovného ruchu zdravotne postihnutých návštevníkov

Terézia Repáňová

Ekonomické, sociálne a environmentálne dôsledky zápisu vybraných lokalít kultúrneho dedičstva do Zoznamu UNESCO

Eva Ščepková

Postoje návštevníkov národných parkov Slovenskej republiky k ekologickému cestovnému ruchu

Mikolaj Jalinik

Rozvoj hipoturistiky v regióne Podlasie (Poľsko)

Informácie

Možnosti oživenia cestovného ruchu v časoch globálnej hospodárskej krízy (mg)

Vplyv globálnej hospodárskej krízy na zmeny v štruktúre spotreby v cestovnom ruchu (Juraj Buranovský)

Recenzie

Gúčik, M. Cestovný ruch. Politika a ekonómia (Darina Eliašová)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 45, 2012, č. 2

State

Marian Gúčík

Inovácie v cestovnom ruchu ako súčasť stratégie Európa 2020

Ivana Šimočková

Imidž cieľového miesta ako súčasť marketingového manažmentu

Lucia Špinderová

Spokojnosť zákazníka ako predpoklad ekonomickej prosperity hotela

Elena Šebová

Uplatňovanie Balanced Scorecard pri predaji produktu cestovnej kancelárie

Informácie

Inovácie v cestovnom ruchu ako predpoklad konkurencieschopnosti Slovenska na medzinárodnom trhu cestovného ruchu – závery konferencie (Marian Gúčík)

Hostia v ubytovacích zariadeniach na Slovensku v rokoch 2000 až 2011 z hľadiska najdôležitejších zdrojových trhov (Kristína Pompurová)

Recenzie

Marketingový management destinácií (Kristína Pompurová)

Geografie cestovního ruchu České republiky (Ivan Petřík)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 45, 2012, č. 3

State

Darina Eliašová

Propagácia slovenského kúpeľníctva v priereze historického vývoja

Kristína Pompurová

Atraktivnosť Slovenska ako cestovného cieľa z hľadiska dopytu domáceho obyvateľstva

Ivica Linderová

Golf ako príležitosť pre rozvoj cestovného ruchu

Mikolaj Jalinik

Činnosť agroturistických fariem na príklade agroturistického združenia "Łoš"

Tomáš Gajdošík

Ekonomické účinky cestovného ruchu v závislosti od fázy životného cyklu cieľového miesta

Informácie

Reforma cestovného ruchu vo švajčiarskom kantóne Graubünden (Peter Patúš)

Recenzie

Kúpeľný cestovný ruch a rekreácia (Marian Gúčik)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 45, 2012, č. 4

State

Andrej Malachovský

Systémová a štrukturálna kríza cestovného ruchu na Slovensku

Ján Oriška, Lucia Hudáčková

Svetová hospodárska kríza a ekonomická situácia hotelov na Slovensku

Miriám Olejárová, Daniela Chrančoková

Interkultúrna kompetencia pracovníkov cestovného ruchu na Slovensku

Ewa Wszendybył-Skulska, Radosław Targosz

Problémy sezónnosti v hotelovom manažmente

Zuzana Lencséssová

Inovácie vybraných marketingových nástrojov v horských strediskách cestovného ruchu

Informácie

Využitie geografických informačných systémov a metód diaľkového prieskumu zeme v cestovnom ruchu (Katarína Orságová)

Recenzia

Deutsch für Führungskräfte im Tourismus [Nemčina pre manažérov v cestovnom ruchu]
(Zuzana Lencséssová)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 44, 2011, č. 1

State

Andrej Malachovský

Trhové stratégie v cestovnom ruchu v podmienkach krízového vývoja na príklade Rakúska a Slovenska v podmienkach globálnej hospodárskej krízy

Andrea Zubačová

Komparácia manažérskych zmlúv ako východisko rozhodovania vlastníka hotela

Viera Frianová

Marketingová komunikácia podnikov cestovného ruchu

Mikolaj Jalinik

Činnosť agroturistických fariem vo vojvodstve Podlasie (Poľsko)

Informácie

Jednotná klasifikácia hotelov v Európe (Marian Gúčík)

Klasifikácia stredísk cestovného ruchu na Slovensku (Marian Gúčík, Jiří Pěč)

Výnosový manažment v kúpeľoch (Eva Ščepková)

Recenzie

Súčasný správanie návštevníkov v cestovnom ruchu (Lucia Hudáčková)

Medzinárodný cestovný ruch, kultúry a správanie (Daniela Chrančoková)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 44, 2011, č. 2

State

Ivica Linderová

Štátna politika sociálneho cestovného ruchu vo vybraných krajinách Európskej únie

Ľubica Hikkerová

Účinnosť vernostných programov v slovenskom hotelierstve

Stanislava Belešová

Motívy tvorby klastrov cestovného ruchu v Slovenskej republike a vo vybraných štátoch Európskej únie

Andrzej Hadzik

Cenová konkurencia poľských produktov zdravotného cestovného ruchu v porovnaní s vybranými európskymi krajinami

Olga Mozgovaja, Nadezhda Laurentsyeva

Štruktúra financovania bieloruského národného parku Bielovežský prales

Informácie

Vývoj cestovného ruchu vo Viedni v podmienkach globálnej hospodárskej krízy

(Eva Smutná)

Výnosový manažment v cestovných kanceláriách (Kristína Pompurová)

Recenzie

Folia Turistica 1 (Andrej Malachovský)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 44, 2011, č. 3

State

Kristína Pompurová

Teoretické prístupy ku skúmaniu cieľového miesta cestovného ruchu

Monika Palatková

Komparácia vybraných systémov manažérstva kvality v európskych cieľových krajinách a možnosti ich aplikácie v Českej republike

Zygmunt Kruczek

Zábavné parky ako vlajková loď atraktivít cestovného ruchu. Vývoj a globalizácia.

Mikolaj Jalinik

Činnosť miestnych akčných skupín v cestovnom ruchu na území vojvodstva Podlasie (Poľsko)

Eva Smutná

Analýza očakávaní absolventov cestovného ruchu Ekonomickej fakulty UMB o uplatnení v praxi

Informácie

Dobrovoľnícky cestovný ruch (Ivica Linderová)

Recenzie

Marketing cestovného ruchu (Kristína Pompurová)

Cestovný ruch. Úvod do štúdia (Darina Eliašová)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 44, 2011, č. 4

State

Jana Pitekova, Monika Hotáková

Multiplikačný efekt investícií do cestovného ruchu na príklade okresu Liptovský Mikuláš

Lucia Hudáčková

Spotreba v cestovnom ruchu na Slovensku v období globálnej hospodárskej krízy

Daniela Chrančokova

Východiská skúmania interkultúrnej kompetencie pracovníkov cestovného ruchu

Marek Nowacki

Obmedzenia návštevnosti atraktivít cestovného ruchu

Informácie

Sprievodcovská činnosť v cestovnom ruchu v Poľsku (mg)

Význam vina v ponuke pohostinských zariadení (Ivica Linderová)

Bibliografia článkov publikovaných v časopise Ekonomická revue cestovného ruchu v rokoch 2006 až 2010 (Daniela Chrančoková)

Recenzie

Dasgupta, S.: Marketing cestovného ruchu. New Delhi : Dorling Kindersley (Jiří Pěč)

Gúčík, M. a kol.: Marketing cestovného ruchu. Banská Bystrica : Slovak-Swiss Tourism (Milota Vetráková)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 43, 2010, č. 1

State

Zuzana Palenčíková

Súčasný stav spolupráce verejného a súkromného sektora v cestovnom ruchu v Slovenskej republike

Peter Hul'o

Meranie ekonomických a sociálnych účinkov cestovného ruchu

Radka Marčeková, Gabriela Nedelová, Jana Kučerová

Vplyv životného štýlu obyvateľov na návštevnosť zariadení wellness

Jolanta Staszewska

Tvorba stratégie klastra – na príklade Beskydská 5

Informácie

Návštevníci Slovenska z európskych frankofónnych štátov (Kristína Pompurová)

Renesancia výnosového manažmentu v cestovnom ruchu (Juraj Buranovský)

Kľúčové faktory ovplyvňujúce zákazníkov pri vnímaní hotelovej atmosféry (Terézia Krausová)

Recenzie

Náboženský turizmus – história a súčasnosť (Peter Krištofóry)

Kúpeľníctvo na Slovensku v 20. storočí (Lubomír Kmeco)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 43, 2010, č. 2

State

Igor Kollár, Juraj Pančík

Viacdimenzionálna analýza návštevnosti národného informačného systému cestovného ruchu Slovenskej republiky

Kristína Pompurová

Atraktivnosť Banskobystrického kraja v cestovnom ruchu z hľadiska uspokojeného dopytu domácich a zahraničných turistov

Magdaléna Josková

Hotelové spoločnosti na rakúskom hotelovom trhu

Ivana Kalinová

Ekologické zaťaženie v stredisku cestovného ruchu Donovaly

Informácie

Projekt EDEN – udržateľný cestovní ruch v méně navštěvovaných evropských destinacích (Petr Studnička)

Obchodný cestovný ruch v podmienkach globalizácie (Eva Ščepková)

Recenzie

Vidiek – nevyužitý potenciál z hľadiska rozvoja cestovného ruchu (Marian Gúčík)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 43, 2010, č. 3

State

Albrecht Steinecke

Kultúrny cestovný ruch v Nemecku

Zygmunt Kruczek

Between Attraction and Tourist Trap

Kristína Pompurová

Zmeny v štruktúre a výkonoch ubytovacích zariadení na Slovensku v rokoch 2000 až 2009

Andrea Zubáčová

Manažérska zmluva v hotelierstve

Petra Sadovenková

Vplyv klimatických zmien na zimný cestovný ruch v Českej republike

Informácie

Cestovná medicína alebo medicína cestovného ruchu? (Peter Krištofóty)

Recenzie

Determinanty a rozmanitosť spoločenskej aktivity cestovného ruchu (Marian Gúčík)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 43, 2010, č. 4

State

Marian Gúčik

Modelovanie cestovného ruchu ako sociálno-ekonomického systému

Wolfgang Fuchs, Heike Schwadorf

Trh ubytovacích služieb v Nemecku

Ivica Linderová

Ubytovacie služby pre ženy v Slovenskej republike

Juraj Buranovský

Nákupné správanie obyvateľov krajín V4 ako návštevníkov v cestovnom ruchu

Informácie

Marketingový manažment regiónu cestovného ruchu – závery konferencie (Jana Kučerová)

Stratégia Európskej únie na druhú dekádu 21. storočia (Marian Gúčik)

Spoločensky zodpovedný model cestovného ruchu (Marian Gúčik)

Recenzie

Regionálne siete v cestovnom ruchu (Kristína Pompurová)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 42, 2009, č. 1

State

Tibor Bajaník

Krízový manažment cestovných kancelárií v čase globálnej hospodárskej krízy

Jana Kučerová

Proces plánovania cestovného ruchu v cieľovom mieste

Krzysztof Kaganek

Funkcie cestovného ruchu telesne postihnutých osôb s ohľadom na druh postihnutia

Stanislava Belešová

Právne formy klastrov cestovného ruchu v Slovenskej republike

Informácie

Katedra cestovného ruchu a spoločného stravovania jubiluje (Marian Gúčik)

Modernizácia študijných programov cestovného ruchu v Bielorusku za účasti
Ekonomickej fakulty UMB (mg)

Medzinárodný cestovný ruch v roku 2007 (Ivica Linderová, Martin Ebrigner)

Rozvoj kultúrneho cestovného ruchu v Žilinskom kraji (Malvína Fuzáková)

Príchodový zahraničný cestovný ruch v Banskobystrickom kraji (Barbora Hlaváčová)

Recenzie

Inžinierstvo cestovného ruchu – koncepty, metódy, aplikácie (Kristína Pompurová)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 42, 2009, č. 2

State

Kristína Pompurová

Teoreticko-metodologické aspekty skúmania atraktívnosti cieľového miesta

Jolanta Staszewska

Vplyv klastra na úspech podnikov cestovného ruchu

Katarína Holúbeková

Zavádzanie systému kvality v strediskách cestovného ruchu v Slovenskej republike

Leonid M. Gaidukievich

Development of Ecotourism in the Republic of Belarus

Magdaléna Josková

Tvorba ceny a cenové stratégie hotelov v čase globálnej hospodárskej krízy

Informácie

Cestovný ruch – teória a prax v podmienkach globalizácie (Marian Gúčik)

Recenzie

Zdravotný a wellness cestovný ruch (Radka Faksová)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 42, 2009, č. 3-4

State

Vanda Maráková

Aplikácia nástrojov komunikačného mixu v strediskách cestovného ruchu a možnosti merania ich efektívnosti

Milota Vetráková, Eliška Smaržíková

Potenciál cestovného ruchu v lokalite Spišský hrad a jeho okolie

Jolana Gubalová, Róbert Tatrár

Spokojnosť návštevníkov hradov a kaštieľov v Košickom kraji

Kristína Pompurová

Atraktivnosť potenciálu cestovného ruchu Slovenska z hľadiska jeho ponuky pre potenciálnych francúzsky hovoriacich návštevníkov na základe prezentačného prístupu

Ludmila Šmardová

Hodnotenie podnikateľského prostredia v ubytovacích a stravovacích službách v Slovenskej republike

Jana Kučerová

Atraktivnosť práce v dhotelirstve a pohostinstve v Slovenskej republike

Jaroslava Marušková

Prístupy manažmentu zamerané na zvýšenie spokojnosti zákazníkov so službami v pohostinských zariadeniach

Informácie

Zmeny v spotrebiteľskom správaní návštevníkov v cestovnom ruchu v čase hospodárskej krízy (Ludmila Šmardová)

Wellness hotely vo vybraných európskych krajinách (Radka Faksová)

Renesancia výnosového manažmentu v cestovnom ruchu (Juraj Buranovský)

Kategorizácia ubytovacích zariadení v krajinách Európskej únie (Kristína Pompurová,
Gabriela Andrišeková)

Sanitas per aqua na trhu cestovného ruchu (Ivica Linderová, Katarína Stupáková)

Review

Miesto turistiky a pobytových aktivít v prírode v spôsobe života mladej populácie veku 12-15 rokov na začiatku nového storočia (Marian Gúčik)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 41, 2008, č. 1

Príhovor redaktora

State

Jiří Vaníček

Význam vesnických památkových rezervací a zón v České republice pro rozvoj obcí z hlediska cestovního ruchu

Katarína Tvrdoňová

Prístupy ku kvalite stredísk cestovného ruchu vo vybraných štátoch Európskej únie

Jolanta Staszewska

Úloha klastrov na trhu cestovného ruchu

Kristína Pompurová

Spotreba slovenských a českých domácností v cestovnom ruchu v rokoch 2001 až 2006

Leonid M. Gaidukevich

Koncepcia mechanizmu riadenia príchodového cestovného ruchu v Bieloruskej republike

Informácie

Tvorba regionálneho produktu cestovného ruchu – závery 10. konferencie o cestovnom ruchu (Marian Gúčik)

Komparácia internetových systémov rezervovania ubytovania v Slovenskej republike

(Peter Laco, Michal Mik)

Recenzie

Manažment regionálneho cestovného ruchu (Vanda Maráková)

Ekonomická revue cestovního ruchu, roč. 41, 2008, č. 2

State

Zuzana Palenčíková

Spolupráca a partnerstvo verejného a súkromného sektora v cestovnom ruchu

Csilla Droppová

Cieľové segmenty Slovenska na medzinárodnom trhu cestovního ruchu

Zuzana Lechnýřová

Statistické sledování zaměstnanosti v cestovním ruchu

Jiří Vystoupil, Andrea Holešinská, Josef Kunc, Martin Šauer

Teoreticko-metodologické přístupy k tvorbě rajonizace cestovního ruchu v České republice

Eva Šimková

Možnosti rozvoje venkovské turistiky v České republice

Recenzie

Náčrt vedy o cestovnom ruchu (Marian Gúčik)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 41, 2008, č. 3

State

Michal Hornok

Potenciál dane za ubytovanie

Ivica Linderová

Požiadavky zdravotne postihnutých osôb na stavebno-technické riešenie ubytovacích a pohostinských zariadení

Ivan Petřík

Participation of Inhabitants of the Slovak Republic in Tourism

Zygmunt Kruczek

Cestovný ruch v Európe a Európskej únii - štruktúra, trendy a predpoveď vývoja

Informácie

Vnútorý cestovný ruch v Európskej únii (Ivan Petřík)

Striedavý nájom nehnuteľností na Slovensku (Anna Zamišková)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 41, 2008, č. 4

State

Marian Gúčík

Sťažnosti ako prejav miery spokojnosti s kvalitou služieb v organizáciách cestovného ruchu

Katarína Tvrdoňová

Zavádzanie systému kvality v strediskách cestovného ruchu v Slovenskej republike z hľadiska predstaviteľov praxe

Stanislava Belešová

Podmienky tvorby klastra v stredisku cestovného ruchu Veľká Rača - Oščadnica

Ivett Sziva, Andras Nemeslani

Kľúčové faktory tvorby úspešného manažmentu cieľového miesta založeného na informačných technológiách (príklad Maďarska)

Informácie

Hotely priateľské k deťom – trend na trhu ubytovacích služieb v Európe
(Ivica Linderová)

Recenzie

Svetové poľovníctvo a poľovnícky turizmus (Michal Benčaj)

Cestovanie a turizmus v zrkadle času (Jana Piteková)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 40, 2007, č. 1

State

Wieslaw Alejziak

Megatrendy a zmeny v rozvoji národnej a medzinárodnej politiky cestovného ruchu

Zuzana Šúšorová

Trhové štruktúry a faktory konkurencie na trhu cestovného ruchu

Ivana Šípková

Úloha klastrov pri zlepšovaní kvality produktu regiónu cestovného ruchu

Eva Šimková

Venkovský cestovní ruch jako nástroj udržitelného rozvoje venkova

Miloš Petrovaj

Marketingová komunikácia združení cestovného ruchu

Informácie

Za profesorom Gustávom Sládkom (mg)

Obnovená politika Európskej únie v cestovnom ruchu (mg)

Sprievodcovská činnosť v cestovnom ruchu v Španielsku (Ján Oriška, Marianna Hrčková)

Značka regiónu cestovného ruchu (Tomáš Makovník)

Recenzie, anotácie

Cestovný ruch. Úvod do ekonómie cestovného ruchu (Marian Gúčik)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 40, 2007, č. 2.

State

Peter Patúš

Manažment stredísk cestovného ruchu na Slovensku

Jana Piteková

Politika cestovného ruchu na Slovensku v spoločensko-ekonomických podmienkach rokov 1948 – 1989

Miloš Petrovaj

Marketingová komunikácia združení cestovného ruchu

Jolanta Staszewska

Zdokonaľovanie propagácie balíkov služieb v cestovnom ruchu

Ema Mišúnová, Juraj Mišún

Prínos cestovného ruchu k rozvoju národného hospodárstva Kene

Alojzia Gažiová, Anita Zátoriová

Súčasný stav internetových portálov cieľových miest na Slovensku

Informácie

Sprievodcovská činnosť v cestovnom ruchu v Španielsku (Ján Oriška, Marianna Hrčková)

Z obsahu zahraničných časopisov

Annals of Tourism Research, roč. 33, 2006

Czech Hospitality and Tourism Papers, roč. 2, 2006

Tourism Management, roč. 27, 2006

Tourism Review – Revue de Tourisme – Zeitschrift für Tourismus, roč. 61, 2006

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 40, 2007, č. 3

State

Marian Gúčik, Ivana Šípková

Prístupy k systémom manažérstva kvality v cestovnom ruchu na Slovensku

Michal Hornok

Vplyv dane za ubytovanie na podnikanie ubytovacích zariadení

Anton Strašík, Kristína Pompurová

Skúmanie imidžu Slovenska ako krajiny cestovného ruchu

Alojzia Gažiová, Anita Zátoriová

Súčasný stav internetových portálov cieľových miest na Slovensku

Darina Eliašová

Symbolika a jej uplatnenie v slovenských prírodných liečebných kúpeľoch

Informácie

Satelitný účet cestovného ruchu (Peter Hul'o)

Z obsahu zahraničných časopisov

Tourism Management, roč. 27, 2006

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 40, 2007, č. 4

State

Jana Jarábková

Metodika hodnotenia vidieckych obcí z hľadiska ich pripravenosti na rozvoj cestovného ruchu

Giannoula Florou, Anastasios Karasavoglou

Ženské agroturistické družstvá v Grécku

Marian Gúčík, Zuzana Machalová

Dopyt obyvateľov Banskobystrického kraja po cestovnom ruchu

Jolanta Staszewska

Úloha klastrov na trhu cestovného ruchu

Darina Eliašová

Symbolika a jej uplatnenie v slovenských prírodných liečebných kúpeľoch

Jaroslava Marušková

Regionálna gastronómia a jej vplyv na rozvoj cestovného ruchu

Informácie

Miestne združenia cestovného ruchu v Chorvátsku a na Slovensku (Anna Micháľková, Ivana Nemčeková)

Recenzie

Priestorová dynamika infraštruktúry cestovného ruchu v Banskej Bystrici a jej zázemí (Bohuslava Gregorová)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 39, 2006, č. 1

State

Ivan Chorvát

Východiská a perspektívy sociológie cestovného ruchu

Tibor Bajaník

Nové trendy v činnosti cestovných kancelárií a cestovných agentúr

Andrea Valentínyová

Rozvoj hotelového sektora vo vybraných poľských mestách

Lubica Šebová, Roman Molčany

Správanie ubytovacích zariadení na internete

Informácie

Medzinárodný cestovný ruch vo svete a v Európe (Peter Budai)

Ponuka služieb nízkonákladových leteckých spoločností v Európskej únii (Alexandra Huorková)

Uplatňovanie dane z pridanej hodnoty v činnosti cestovných kancelárií (Katarína Tvrdoňová)

Zachovanie miestnej a národnej gastronómie ako súčasti produktu cestovného ruchu alebo slow food verzus fast food (Daniela Gáliková)

Franchising ako forma sieťového podnikania v cestovnom ruchu (Ivan Petřík)

Starostlivosť o cestovný ruch v Helsinkách (Milan Páltik)

Národný cestovný ruch v Nemecku (Silylle Schattel)

Recenzie, anotácie

Manažment ubytovacej prevádzky hotela (Lívia Hanesová)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 39, 2006, č. 2

State

Michal Hornok

Vplyv cestovného ruchu na miestne rozpočty

Anna Bartková

Vnímanie a význam značiek kvality ako faktora rozhodovania v cestovnom ruchu

Ivan Petřík

Trendy rozvoja príchodového cestovného ruchu v Európe a na Slovensku

Miroslava Kostková, Marta Wilczková

Marketingový výzkum činiteľů ovlivňujících tvorbu nabídky cestovních kanceláří
v oblasti Karvinská

Informácie

Cestovný ruch ako interdisciplinárny jav a jeho výskum (Marian Gúčik)

Postavenie Nemecka v medzinárodnom cestovnom ruchu (Franziska Rümmler)

Recenzie, anotácie

Manažment cestovného ruchu (Milota Vetráková)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 39, 2006, č. 3

State

Katarína Tvrdoňová

Spotrebiteľ v cestovnom ruchu a jeho ekvivalenty

Jana Javorská

Wellness ako súčasť zdravotného cestovného ruchu

Miloš Petrovaj

Internetová prezentácia ako nástroj marketingovej komunikácie hotela

Jean Michel Sahut, Michel Bonneau

Vzdelávanie v cestovnom ruchu vo Francúzsku

Informácie

O politike cestovného ruchu na 4. Európskom fóre cestovného ruchu (Livia Hanesová)

Organizácia cestovného ruchu v Spojenom kráľovstve (Barbora Korónyová)

Organizácia cestovného ruchu v Nemecku (Robert Weiss)

Postavenie Turecka v medzinárodnom cestovnom ruchu (Hasan H. Kalagan)

Globálne letecké aliancie (Martin Nemčok)

Recenzie, anotácie

Controlling hotela a reštaurácie (Marian Gúčik)

Cestovný ruch ako interdisciplinárny jav a jeho výskum (Ľubica Šebová)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 39, 2006, č. 4

State

Miriám Olejárová, Marek Ivan

Interkultúrne rozdiely a ich význam v cestovnom ruchu

Ľudmila Franková, Ľubomír Kmeco

Technické pamiatky a ich využitie v kultúrnom cestovnom ruchu

Michal Hornok

Zdaňovanie služieb v cestovnom ruchu

Milota Vetráková

Požiadavky zamestnávateľov na vysokoškolských absolventov cestovného ruchu

Jana Kučerová

Profesionálne ambície vysokoškolských študentov cestovného ruchu o uplatnení v praxi

Informácie

Obnovená politika Európskej únie v cestovnom ruchu (mg)

Bibliografia článkov publikovaných v časopise Ekonomická revue cestovného ruchu v rokoch 2002 – 2006 (Ivan Petřík)

Recenzie, anotácie

Pozícia kúpeľníctva v súčasných spoločensko-ekonomických podmienkach a perspektívy jeho rozvoja (Anna Konečná)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 38, 2005, č. 1

State

Tibor Bajaník

Cena a cenotvorba v súčasnej praxi cestovných kancelárií na Slovensku

Ivan Petrik, Zuzana Blanáriková, Silvia Kresová, Jana Kuňáková, Zuzana Turócziová

Spokojnosť zákazníka s predajom zájazdov v cestovnej kancelárii

Darina Eliašová

Ochrana a rozvoj slovenských liečebných kúpeľov

Michal Hornok

Fiškálna decentralizácia a cestovný ruch

Informácie

Za profesorom Claude Kasparom (Marian Gúčik)

Organizácia cestovného ruchu v Škotsku (Zuzana Palenčíková)

Ponuka leteckých spoločností na Slovensku (Terézia Jánska)

Transakcie na trhu hotelových služieb v Európe v roku 2003 (iš)

Park Santa Claus (Zuzana Kováčová)

Tretie Európske fórum cestovného ruchu (iš)

Recenzie, anotácie

Globalizácia a integrácia v cestovnom ruchu (Gustáv Sládek)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 38, 2005, č. 2

State

Andrej Malachovský

Určujúca úloha domáceho cestovného ruchu v rozvoji cestovného ruchu na Slovensku

Lubomír Kmeco

Organizované podujatia vo vybraných strediskách cestovného ruchu na Slovensku

Silvia Kresová

Cenová konkurencieschopnosť vybraných produktov cestovného ruchu Slovenska

Informácie

K jubileu profesora Mariana Gúčika (Milota Vetráková)

Perspektívy európskeho cestovného ruchu po roku 2004 (mg)

Manažment zákazníka v chránených územiach (Ivana Šípková)

Recenzie, anotácie

Holloway, J. Ch.: Ekonomika cestovného ruchu (Vanda Maráková)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 38, 2005, č. 3

State

Marian Gúčik

Vzťah verejného a súkromného sektora v cestovnom ruchu

Jana Piteková

Cestovný ruch na Slovensku v rokoch 1945 – 1948

Jana Janičková

Analýza práce a hodnotenie pracovných miest v hoteloch

Ivan Petřík

Vplyv základnej infraštruktúry na rozvoj cestovného ruchu v stredisku Donovaly

Informácie

Cestovný ruch ako interdisciplinárny jav a jeho výskum – pripravovaná vedecká konferencia
(Marian Gúčik)

Doktorantské štúdium cestovného ruchu na Slovensku po novom

Habilitácie v cestovnom ruchu na Ekonomickej fakulte UMB

Možnosti maximalizácie výnosov v cestovnom ruchu z predaja cez internet

Recenzie, anotácie

Kvalita ako konkurenčná prednosť v cestovnom ruchu (Marian Gúčik)

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 38, 2005, č. 4

State

Andrej Malachovský

Systémová teória a strategický manažment ako východisko tvorby stratégií hotela

Anton Strašík, Lívia Hanesová

Riadenie kvality vo vbraných podnikoch cestovného ruchu na Slovensku

Ľubica Šebová

Uplatňovanie analýzy likvidity a finančného kontrolingu v hoteloch na Slovensku

Igor Brajdić, Tea Baldigara

Matemtické modelovanie nákupu a procesu zásobovania na príklade hotela

Informácie

Desať krokov k úspešnému otvoreniu penziónu typu „Bed and Breakfast“ (Katarína Tvrdoňová)

Zdravotné poistenie v zahraničnom cestovnom ruchu (mg)

Reštrukturalizácia banských diel v Porúri Zollverein Essen na miesto dizajnu, kultúry a cestovného ruchu (Ľudmila Franková)

Vidiecky cestovný ruch v Španielsku (Martina Krištofčáková)

Habilitácia v cestovnom ruchu na Ekonomickej fakulte UMB

Recenzie, anotácie

Ako otvoriť a prevádzkovať penzión typu „Bed and Breakfast“ (Katarína Tvrdoňová)