

OBSAH

ÚVOD	1
1. GLOBALIZÁCIA A INTERNACIONALIZÁCIA PODNIKANIA V CESTOVNOM RUCHU	3
1.1. Globalizácia a jej dôsledky v cestovnom ruchu	5
1.2. Vplyv globalizácie na manažment cestovného ruchu ..	8
1.3. Internacionalizácia podnikania	13
1.4. Spolupráca a integrácia v cestovnom ruchu	16
1.4.1. Predpoklady spolupráce v cestovnom ruchu ..	17
1.4.2. Spolupráca a integrácia podnikov cestovného ruchu	18
1.4.3. Integrácia v cieľových miestach cestovného ruchu	21
1.4.4. Právne hľadiská združovania sa na Slovensku	23
2. POLITIKA EURÓPSKEJ ÚNIE V CESTOVNOM RUCHU	24
2.1. Cestovný ruch v politike Európskej únie	24
2.2. Rezolúcia Európskeho parlamentu k cestovnému ruchu	27
2.3. Vplyv Európskej únie na politiku cestovného ruchu v Slovenskej republike	29
2.4. Program pre nový cestovný ruch	31
3. MEDZINÁRODNÉ PODNIKATEĽSKÉ PROSTREDIE V CESTOVNOM RUCHU	35
3.1. Ekonomické prostredie	35
3.2. Politické a právne prostredie	38
3.3. Kultúrne a sociálne prostredie	41
3.4. Zdroje informácií o podnikateľskom prostredí v cestovnom ruchu	44
4. TRH DOPRAVNÝCH SLUŽIEB	45
4.1. Stratégie rozvoja dopravných služieb v cestovnom ruchu	45
4.2. Dopravná politika Slovenskej republiky	47
4.2.1. Cestná doprava	49
4.2.2. Železničná doprava	50
4.2.3. Letecká doprava v stredoeurópskom priestore a na Slovensku	51
4.2.4. Vodná doprava	54
4.3. Nové trendy a technológie v dopravných službách ...	55

5. TRH UBYTOVACÍCH A STRAVOVACÍCH SLUŽIEB	60
5.1. Hotelierstvo v Európe a na Slovensku	61
5.2. Stratégie prežitia malých a stredných hotelov	66
5.3. Striedavý nájom nehnuteľnosti	69
5.4. Trendy v hotelových a stravovacích službách	71
5.4.1. Trendy ovplyvňujúce dopyt	72
5.4.2. Trendy ovplyvňujúce ponuku	77
6. TRH KÚPELNÝCH SLUŽIEB (KÚPELNÍCTVO)	84
6.1. Kúpeľníctvo v Európe a v Európskej únii	84
6.2. Dopyt po zdravotnom cestovnom ruchu	86
6.3. Konkurencieschopnosť slovenského kúpeľníctva na európskom trhu	88
6.3.1. Primárna ponuka kúpeľníctva	89
6.3.2. Produkt kúpeľníctva	91
6.3.3. Marketingová stratégia kúpeľníctva	94
7. TRH TOUROPERÁTOROV	99
7.1. Cestovné kancelárie v Európe a na Slovensku	99
7.2. Koncentrácia cestovných kancelárií v Európe	101
7.3. Trh cestovných kancelárií na Slovensku	107
7.4. Trendy v činnosti cestovných kancelárií	109
7.4.1. Zmeny správania sa k zákazníkovi	110
7.4.2. Ponuka štandardných zájazdov pre cieľové skupiny	112
7.4.3. Predaj zájazdov cez telefón a elektronické obchodovanie	114
7.4.4. Virtuálny verzus tlačенý katalóg zájazdov ...	116
7.4.5. Dovolenkové poradenstvo	118
8. ROZVOJ MEDZINÁRODNÉHO CESTOVNÉHO RUCHU VO SVETE A V EURÓPSKEJ ÚNII	120
8.1. Vývoj medzinárodného cestovného ruchu vo svete, v Európe a v Európskej únii	120
8.2. Vývoj medzinárodného cestovného ruchu na Slovensku a v štátoch V4	124
8.3. Faktory rozvoja medzinárodného cestovného ruchu	132
ZÁVER	135
ZOZNAM LITERATÚRY	138
OBSAH	143
CONTENTS	145