

OBSAH

Predslov.....	5
1. POSTAVENIE REGIÓNU A STREDISKA V ROZVOJI CESTOVNÉHO RUCHU.....	7
1.1 Región a stredisko cestovného ruchu.....	7
1.2 Stredisko cestovného ruchu - kvázi podnik.....	9
1.3 Úlohy orgánov štátnej správy a samosprávy v regiónoch/ strediskách cestovného ruchu.....	12
1.4 Štatút strediska cestovného ruchu.....	15
2. CESTOVNÝ RUCH V EKONOMIKE REGIÓNU.....	17
2.1 Ekonomická špecializácia regiónu.....	17
2.2 Vplyv cestovného ruchu na vývin regionálnej ekonomiky.....	18
2.21 Spotreba v cestovnom ruchu a jej multiplikačný efekt.....	19
2.22 Tvorba hodnoty v cestovnom ruchu.....	22
2.23 Cestovný ruch ako faktor zamestnanosti.....	23
2.3 Postavenie cestovného ruchu v ekonomike regiónu.....	25
3. ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU V STREDISKU A REGIÓNE.....	26
3.1 Funkcie organizácie cestovného ruchu.....	27
3.2 Združenia cestovného ruchu.....	28
3.21 Odvetvové zväzy cestovného ruchu.....	30
3.22 Regionálne a miestne združenia cestovného ruchu.....	32
3.3 Organizácia cestovného ruchu na miestnej úrovni.....	36
3.4 Organizácia cestovného ruchu na regionálnej úrovni.....	41
4. TURISTICKÁ INFORMAČNÁ KANCELÁRIA.....	44
4.1 Charakteristika a úlohy turistickej informačnej kancelárie.....	44
4.11 Úlohy miestnej turistickej informačnej kancelárie.....	46
4.12 Úlohy regionálnej turistickej informačnej kancelárie.....	47
4.2 Vybavenosť turistickej informačnej kancelárie.....	48
4.3 Vnútorná organizácia turistickej informačnej kancelárie a požiadavky na jej pracovníkov.....	49
4.4 Financovanie turistickej informačnej kancelárie.....	52

5. MARKETING STREDISKA/REGIÓNU CESTOVNÉHO RUCHU.....	55
5.1 Stredisko/región cestovného ruchu ako predmet kúpy a predaja.....	56
5.2 Marketingová koncepcia strediska cestovného ruchu.....	57
5.21 Marketingový výskum.....	57
5.22 Marketingová stratégia.....	60
5.3 Aktivizácia marketingových nástrojov.....	62
5.31 Politika produktu.....	62
5.32 Politika distribúcie.....	63
5.33 Politika komunikácie.....	64
5.34 Cenová politika.....	65
5.35 Pracovníci a miestne obyvateľstvo.....	66
6. INFORMAČNÝ SYSTÉM STREDISKA A REGIÓNU CESTOVNÉHO RUCHU.....	68
6.1 Podstata a obsah informačného systému cestovného ruchu..	68
6.2 Ponuka cestovného ruchu a jej údajová základňa.....	69
6.21 Osobitosti ponuky cestovného ruchu.....	70
6.22 Štruktúra ponuky a jej údajová základňa.....	71
6.3 Dopyt po cestovnom ruchu a jeho údajová základňa.....	75
6.31 Zdroje informácií o účastníkovi cestovného ruchu a jeho dopyte.....	77
6.32 Údajová základňa o dopyte v cestovnom ruchu.....	79
6.4 Úlohy informačného systému cestovného ruchu.....	81
7. FINANCOVANIE CESTOVNÉHO RUCHU V STREDISKU A REGIÓNE.....	83
7.1 Financovanie strediska cestovného ruchu ako podniku.....	83
7.2 Programy podpory rozvoja cestovného ruchu.....	87
7.21 Záručné programy.....	87
7.22 Príspevkové programy.....	89
7.23 Podporné úverové programy.....	91
7.24 Zahraničné úverové linky.....	92
7.25 Fondy.....	93
8. VÝCHOVA OBYVATELSTVA K CESTOVNÉMU RUCHU.....	96

9. PLÁNOVANIE ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V REGIÓNE A STREDISKU.....	100
9.1 Plánovanie cestovného ruchu v regióne.....	100
9.11 Rozvoj cestovného ruchu v regióne.....	100
9.111 Rastúce trhy cestovného ruchu.....	102
9.112 Rozvoj potenciálu cestovného ruchu.....	103
9.12 Tvorba regionálneho plánu cestovného ruchu.....	106
9.2 Plánovanie cestovného ruchu v stredisku.....	112
9.21 Základné princípy plánovania cestovného ruchu v stredisku.....	115
9.22 Urbanisticko-architektonické štandardy rozvoja cestovného ruchu.....	118
 POUŽITÁ LITERATÚRA.....	 125
 ZOZNAM PRÍLOH.....	 131
 <i>PRÍLOHA č. 1</i>	
Vzorové stanovky združenia obcí regiónu.....	133
<i>PRÍLOHA č. 2</i>	
Stanovy Asociácie informačných centier Slovenska.....	140
<i>PRÍLOHA č. 3</i>	
Štruktúra ponuky cestovného ruchu.....	148
<i>PRÍLOHA č. 4</i>	
Dotazník na skúmanie uspokojeného dopytu po cestovnom ruchu.....	151