

OBSAH

ÚVOD.....	3
1. CHARAKTERISTIKA MALÝCH UBYTOVACÍCH ZARIADENÍ.....	5
1.1 Význam a úlohy malých ubytovacích zariadení v cestovnom ruchu.....	5
1.2 Charakteristika a klasifikácia malých ubytovacích zariadení.....	7
1.3 Kategorizácia malých ubytovacích zariadení.....	9
1.4 Formy podnikania v malých ubytovacích zariadeniach.....	11
2. LOKALIZÁCIA MALÝCH UBYTOVACÍCH ZARIADENÍ A POŽIADAVKY NA ICH VÝSTAVBU.....	16
2.1 Lokalizácia malých ubytovacích zariadení.....	16
2.2 Dispozičné riešenie a vybavenosť malých ubytovacích zariadení.....	18
2.21 Účel a predmet dispozičného riešenia.....	19
2.22 Dispozičné riešenie malých ubytovacích zariadení.....	20
2.23 Vybavenosť malých ubytovacích zariadení.....	25
2.3 Ekonomické a ekologické aspekty výstavby a prevádzky malých ubytovacích zariadení.....	31
2.31 Ekonomické aspekty výstavby a prevádzky.....	31
2.32 Ekologické aspekty výstavby a prevádzky.....	35
3. PREVÁDZKA MALÝCH UBYTOVACÍCH ZARIADENÍ.....	39
3.1 Ubytovacie služby.....	39
3.11 Rezervovanie ubytovania.....	39
3.12 Príchod hosťa.....	41
3.13 Pobyť hosťa.....	44
3.14 Odchod hosťa.....	44
3.2 Stravovacie služby.....	45
3.21 Rozsah stravovacích služieb.....	46
3.22 Čas poskytovania stravovacích služieb.....	47
3.23 Prezentácia ponuky stravovacích služieb.....	47
3.24 Stolovanie a servírovanie.....	54
3.25 Osobitosti stravovania v malých ubytovacích zariadeniach na vidieku.....	56
3.26 Reklamácie stravovacích služieb.....	59
3.3 Doplnkové služby.....	59
3.31 Rozsah doplnkových služieb.....	60
3.32 Osobitosti doplnkových služieb malých ubytovacích zariadení na vidieku.....	62

3.4	Hygienické a bezpečnostné požiadavky na malé ubytovacie zariadenia.....	65
3.41	Hygienické požiadavky na prevádzku malých ubytovacích zariadení.....	65
3.42	Bezpečnosť hosťa, jeho majetku a majetku prevádzkovateľa.....	79
4.	MARKETING MALÝCH UBYTOVACÍCH ZARIADENÍ.....	89
4.1	Marketingový výskum.....	89
4.11	Analýza dopytu hostí.....	90
4.12	Analýza konkurencie.....	92
4.13	Analýza vonkajšieho prostredia.....	92
4.14	Analýza podniku.....	93
4.2	Marketingová stratégia.....	94
4.21	Výber cieľovej skupiny hostí.....	94
4.22	Zaujatie postavenia na trhu.....	95
4.23	Marketingové ciele na zabezpečenie stratégie.....	97
4.3	Marketingová taktika.....	98
4.31	Produkt.....	99
4.32	Distribúcia produktu.....	102
4.33	Komunikácia na trhu.....	103
4.34	Cena a cenová politika.....	105
5.	EKONOMIKA MALÝCH UBYTOVACÍCH ZARIADENÍ.....	111
5.1	Zabezpečenie finančných prostriedkov na výstavbu.....	111
5.2	Výnosy, náklady, hospodársky výsledok.....	114
5.21	Príjmy (výnosy).....	115
5.22	Výdavky (náklady).....	117
5.23	Hospodársky výsledok.....	125
5.3	Efektívnosť prevádzky malých ubytovacích zariadení.....	130
5.31	Metódy hodnotenia efektívnosti investícií.....	131
5.32	Metódy hodnotenia efektívnosti prevádzky.....	133
	Zoznam príloh.....	134
	Zoznam použitej literatúry.....	163
	Obsah.....	167