

OBSAH

ÚVOD	7
1. CIEĽOVÉ MIESTO CESTOVNÉHO RUCHU A JEHO ATRAKTÍVNOSŤ	11
1.1. Taxonómia cieľového miesta cestovného ruchu	11
1.1.1. Klasifikácie cieľového miesta	12
1.1.2. Teoretické koncepcie cieľového miesta	14
1.2. Atraktívnosť cieľového miesta cestovného ruchu	21
1.2.1. Atraktívnosť cieľového miesta z aspektu ponuky	23
1.2.2. Atraktívnosť cieľového miesta z aspektu dopytu	26
1.2.3. Viacrozmerná perspektíva skúmania atraktívnosti cieľového miesta.....	36
Zhrnutie	39
2. ATRAKTÍVNOSŤ SLOVENSKA AKO CIEĽOVÉHO MIESTA CESTOVNÉHO RUCHU PRE VYBRANÝ CIEĽOVÝ TRH	44
2.1. Metodika skúmania	47
2.2. Atraktívnosť Slovenska z hľadiska uspokojeného dopytu návštevníkov	52
2.3. Atraktívnosť Slovenska vnímaná vybraným cieľovým trhom	64
Zhrnutie	72
3. MOŽNOSTI ZVÝŠENIA ATRAKTÍVNOSTI SLOVENSKA AKO CIEĽOVÉHO MIESTA CESTOVNÉHO RUCHU.....	76
3.1. Príležitosti na zvýšenie atraktívnosti Slovenska	77
3.2. Predpoklady zvýšenia atraktívnosti Slovenska	81
3.3. Marketingová podpora Slovenska ako cieľového miesta cestovného ruchu	91
Zhrnutie	103

ZÁVER	105
SUMMARY	111
Zoznam použitej literatúry	114
Prílohy	131

CONTENT

INTRODUCTION	7
1. TOURISM DESTINATION AND ITS ATTRACTIVENESS	11
1.1. Taxonomy of tourism destination	11
1.1.1. Tourism destination classification	12
1.1.2. Tourism destination theoretic concepts	14
1.2. Tourism destination attractiveness	21
1.2.1. Tourism destination attractiveness from supply point of view	23
1.2.2. Tourism destination attractiveness from demand point of view	26
1.2.3. Multi aspect determination of the tourism destination attractiveness	36
Résumé	39
2. SLOVAKIA TOURISM DESTINATION ATTRACTIVENESS FOR SELECTED TARGET MARKET	44
2.1. Research methodology	47
2.2. Slovakia destination attractiveness in terms of satisfied demand	52
2.3. Slovakia perceived attractiveness	64
Résumé	72
3. THE INCREASE POSSIBILITIES OF SLOVAKIA TOURISM DESTINATION ATTRACTIVENESS	76
3.1. Opportunities for Slovakia attractiveness increase	77
3.2. Conditions for Slovakia attractiveness increase	81
3.3. Marketing support of Slovakia tourism destination	91
Résumé	103
CONCLUSION	105
SUMMARY	111

BIBLIOGRAPHY	114
ANNEXES	131