
Obsah

ÚVOD.....	1
1 HISTÓRIA A KONCEPCIA INTERNETU	3
1.1 VZNIK A VÝVOJ INTERNETU.....	3
1.2 ORGANIZÁCIA INTERNETU	4
1.3 ZÁKLADNÉ SLUŽBY INTERNETU.....	5
1.3.1 <i>World Wide Web</i>	6
1.3.2 <i>Elektronická pošta</i>	8
1.3.3 <i>File Transfer Protocol</i>	10
1.3.4 <i>Diskusné skupiny</i>	11
1.3.5 <i>Počítačové konferencie</i>	11
1.3.6 <i>Telnet</i>	12
1.3.7 <i>Gopher</i>	12
1.4 INTERNET - NOVÝ PRIESTOR NA PODNIKANIE	12
1.4.1 <i>Virtuálny informačný priestor</i>	13
1.4.2 <i>Komunikačný priestor</i>	13
1.4.3 <i>Distribučný priestor</i>	13
1.4.4 <i>Transakčný priestor</i>	14
1.5 PRÍSTUP K INTERNETU	15
2 VYUŽÍVANIE INTERNETU VO SVETE A NA SLOVENSKU	20
2.1 INTERNET VO SVETE	20
2.2 INTERNET NA SLOVENSKU	22
3 INTERNET AKO ZDROJ INFORMÁCIÍ A EFEKTÍVNY PROSTRIEDOK	
KOMUNIKÁCIE	25
3.1 PRÁCA S PREHLIADAČOM WWW STRÁNOK MICROSOFT INTERNET EXPLORER....	25
3.1.1 <i>Spustenie programu a popis okna programu Internet Explorer</i>	25
3.1.2 <i>Práca s programom</i>	27
3.1.3 <i>Tlačidlá panela nástrojov</i>	27
3.1.4 <i>Najpoužívanejšie príkazy IE</i>	29
3.2 EFEKTÍVNE VYHĽADÁVANIE INFORMÁCIÍ VO WWW.....	30

3.2.1	Fulltextové (indexové) vyhľadávanie	30
3.2.2	Katalógové vyhľadávanie	35
3.3	PRÁCA S KLIENTOM ELEKTRONICKEJ POŠTY	38
3.3.1	Spustenie a práca s programom Outlook.....	38
3.3.2	Prezeranie doručenej elektronickej pošty	40
3.3.3	Vytvorenie a odoslanie novej správy	42
3.4	VYHĽADÁVANIE LUDÍ V INTERNETE.....	44
3.5	ZÁKLADY PRÁCE S FTP	44
1.1.1.	Príkazy FTP.....	45
3.5.1	WS-FTP	46
3.5.2	FAR MANAGER	47
3.6	VYHĽADÁVANIE V FTP	47
4	INTERNET AKO PROSTRIEDOK PREZENTÁCIE	49
4.1	ÚVOD DO PROBLEMATIKY TVORBY WWW STRÁNOK.....	49
4.2	ZÁKLADNÉ ZÁSADY TVORBY WWW STRÁNOK.....	50
4.3	OBRÁZKY NA WWW STRÁNKACH.....	51
4.3.1	Formát GIF.....	51
4.3.2	Formát JPEG.....	51
4.3.3	Formát PNG	52
4.3.4	Programy na tvorbu obrázkov pre WWW stránky	52
4.4	MS OFFICE AKO NÁSTROJ PRE TVORBU WWW STRÁNOK	52
4.4.1	Hypertextové odkazy	53
4.4.2	Vkladanie a úprava obrázkov	56
4.4.3	MS Office - zhrnutie	56
4.5	MS FRONTPAGE AKO NÁSTROJ PRE TVORBU WWW STRÁNOK	57
4.5.1	Režimy zobrazenia	58
4.5.2	Práca s textom	58
4.5.3	Práca s obrázkami	59
4.5.4	Tabuľky.....	59
4.5.5	Hypertextové odkazy	60
4.5.6	Pozadie	61
4.5.7	Počítadlo prístupov.....	61

4.5.8	Rámy.....	62
4.6	ZÁKLADY HYPERTEXT MARKUP LANGUAGE.....	62
4.7	PUBLIKOVANIE NA WWW.....	63
5	INTERNET AKO PROSTRIEDOK OBCHODNEJ KOMUNIKÁCIE	65
5.1	KOMUNIKÁCIA SO ZÁKAZNÍKOM (BUSINESS TO CONSUMER).....	65
5.2	KOMUNIKÁCIA S OBCHODNÝMI PARTNERMI (BUSINESS TO BUSINESS).....	66
5.3	KOMUNIKÁCIA S BANKOU.....	67
5.4	REKLAMA NA INTERNETE.....	68
5.4.1	Prezentácia firmy a produktov na WWW.....	69
5.4.2	Reklamné príružky (bannery).....	70
5.4.3	Hromadné rozosielanie nevyžiadanych správ (spamming)	72
5.5	PREDAJ PROSTREDNÍCTVOM INTERNETU.....	72
5.6	FORMY PLATIEB V ELEKTRONICKOM OBCHODOVANÍ	73
5.7	CESTOVNÝ RUCH A INTERNET	75
5.7.1	Internet ako zdroj užitočných informácií o cestovnom ruchu.....	76
5.7.2	Propagácia regiónu pomocou internetu.....	77
5.8	MARKETING A INTERNET	78
5.8.1	Podstata marketingového informačného systému	79
5.9	VÝHODY A NEVÝHODY INTERNETU AKO PROSTRIEDKU OBCHODNEJ KOMUNIKÁCIE.....	81
5.10	BEZPEČNOSŤ ELEKTRONICKEJ KOMUNIKÁCIE	82
5.10.1	Bezpečnosť informácií.....	83
5.10.2	Protokoly pre bezpečný prenos dát	86
5.10.3	Elektronický podpis	89
	ZÁVER.....	91
	ZAUJÍMAVÉ ADRESY WWW STRÁNOK	92
	ZÁKLADNÉ POJMY A POUŽITÉ SKRATKY	94
	POUŽITÁ A ODPORÚČANÁ LITERATÚRA	96
