

OBSAH

ÚVOD	7
1. TEORETICKÉ VYMEDZENIE KONCEPCIE SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉHO PODNIKANIA.....	12
1.1. Oblasti spoločensky zodpovedného podnikania	12
1.2. Subjekty spoločensky zodpovedného podnikania	15
1.2.1. Primárne zainteresované subjekty.....	20
1.2.2. Sekundárne zainteresované subjekty	26
1.2.3. Ekonomické prínosy spoločensky zodpovedného podnikania	34
1.3. Vnímanie spoločensky zodpovedného podnikania v Európe a na Slovensku	38
1.4. Implementácia koncepcie spoločensky zodpovedného podnikania	43
1.4.1. Základné dokumenty, štandardy a normy SZP	46
1.4.2. Pravidlá prípravy správ o spoločensky zodpovednom podnikaní	50
Zhrnutie	53
2. UPLATŇOVANIE SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉHO PODNIKANIA VO VYBRANÝCH ODVETVIACH NA SLOVENSKU	55
2.1. Multikriteriálna metodika hodnotenia spoločensky zodpovedného podnikania	55
2.2. Analýza uplatňovania spoločensky zodpovedného podnikania v interakcii s primárnymi zainteresovanými skupinami.....	62
2.3. Analýza uplatňovania spoločensky zodpovedného podnikania v interakcii so sekundárnymi zainteresovanými skupinami	81
Zhrnutie	94

3. HODNOTENIE SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉHO PODNIKANIA PODĽA PRINCÍPU TROJITEJ VÝSLEDOKY	99
3.1. Hodnotenie spoločensky zodpovedného podnikanie v interakcii so zainteresovanými skupinami	99
3.2. Perspektívy zvýšenia spoločensky zodpovedného podnikania vo vybraných odvetviach.....	104
Zhrnutie	119
ZÁVER	122
SUMMARY	127
ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY	130
PRÍLOHY	145

CONTENT

INTRODUCTION	7
1. THEORETICAL DEFINITION OF THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY CONCEPT.....	12
1.1. The Area of Corporate Social Responsibility	12
1.2. Stakeholders of Corporate Social Responsibility	15
1.2.1. Primary Stakeholders	20
1.2.1. Secondary Stakeholder.....	26
1.2.3. Economic benefits of Corporate Social Responsibility ...	34
1.3. The perception of corporate social responsibility in the Europe and the Slovakia	38
1.4. The implementation of the Corporate Social Responsibility...43	
1.4.1. Basic documents, standards and norms of CSR.....	46
1.4.2. The rules the preparation reports of Corporate Social Responsibility	50
Résumé	53
2. APPLICATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN SELECTED SECTORS OF THE NATIONAL ECONOMY IN SLOVAKIA	55
2.1. Multi-criteria evaluation methodology of Corporate Social Responsibility	55
2.2. Analysis of the application of Corporate Social Responsibility in the interaction with primary stakeholders	62
2.3. Analysis of the application of Corporate Social Responsibility in the interaction with secondary stakeholders	81
Résumé	94
3. EVALUATION OF THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ACCORDING TRIPLE-BOTTOM-LINE...99	
3.1. Evaluation of Corporate Social Responsibility in the interaction with Stakeholders	99

3.2. Perspective of increasing of Corporate Social Responsibility in selected sectors	104
Résumé	119
CONCLUSION	122
SUMMARY	127
BIBLIOGRAPHY	130
ANNEXES	145