

<b>OBSAH</b>	
PREDHOVOR .....	10
1. EKONOMICKÉ ASPEKTY SOCIÁLNEHO PODNIKU .....	12
1.1. Ekonomika a manažment sociálneho podniku .....	13
1.1.1. Sociálna ekonomika a sociálne podnikanie .....	14
1.1.2. Sociálny podnik .....	15
1.2. Typológia a financovanie sociálnych podnikov .....	23
1.3. Financovanie sociálnych podnikov, význam verejných a súkromných zdrojov pri financovaní sociálnych podnikov .....	32
1.4. Sociálno-ekonomické kritériá sociálneho podniku .....	35
1.4.1. Sociálne podnikanie – forma pomoci .....	35
1.4.2. Ekonomické indikátory sociálneho podniku .....	36
1.4.3. Sociálne indikátory sociálneho podniku .....	37
1.5. Sociálne podnikanie ako nástroj riešenia nezamestnanosti v SR .....	40
1.5.1. Nezamestnanosť v kontexte globálneho ekonomického vývoja .....	41
1.5.2. Rozvoj sociálneho podnikania pracovnej integrácie na Slovensku .....	46
1.6. Sociálne podnikanie – alternatívny nástroj riešenia zamestnanosti marginalizovaných skupín .....	54
2. SOCIÁLNE PODNIKANIE VO VÄZBE NA JEDNOTLIVÉ SUBJEKTY EKONOMIKY A SPOLOČNOSTI .....	66
2.1. Podpora sociálneho podnikania v európskom priestore .....	68
2.1.1. Sociálna ekonómia, sociálna ekonomika a sociálne podnikanie .....	68
2.1.2. Iniciatíva pre sociálne podnikanie .....	70
2.1.3. Európske fondy sociálneho podnikania .....	71
2.2. Tretí sektor a sektor sociálnej ekonomiky – hľadanie prienikov .....	75
2.2.1. Rozvoj sociálnej ekonomiky a sociálneho podnikania .....	75
2.2.2. Organizácie tretieho sektora ako subjekty sociálnej ekonomiky a poskytované služby .....	79
2.2.3. Programy pripravujúce manažment organizácií tretieho sektora .....	83
2.3. Výzvy a trendy vo vzdelávaní o sociálnej ekonomike .....	89
2.3.1. Vzdelávacie programy o sociálnej ekonomike v zahraničí .....	90
2.3.2. Predmet sociálna ekonomika ako súčasť študijného programu sociálny rozvoj a sociálna politika .....	92

2.4. Ďalšie vzdelávanie dospelých o sociálnej ekonomike a sociálnom podnikaní – nástroj podpory občianskej participácie .....	97
2.4.1. Miesto ďalšieho vzdelávania v celoživotnom vzdelávaní .....	98
2.4.2. Vzdelávanie v prospech občianskej uvedomelosti a aktívneho občianstva .....	100
2.4.2.1. Neformálne vzdelávanie .....	100
2.4.2.2. Záujmové a občianske vzdelávanie - vzdelávanie k uvedomelému/aktívnemu občianstvu .....	104
2.4.3. Sociálne podnikanie ako nástroj občianskej participácie .....	109
2.4.4. Ďalšie vzdelávanie o sociálnom podnikaní ako nástroj podpory aktívneho občianstva .....	110
2.5. Sociálna kvalita a sociálna ekonomika .....	119
2.5.1. Sociálna kvalita ako vedecko-politický fenomén .....	119
2.5.2. Sociálna ekonomika a jej poslanie pri implementácii sociálnej kvality .....	121
2.6. Muhhamad Yunus jakožto tvár sociálneho podnikání .....	128
2.6.1. Muhammad Yunus .....	128
2.6.2. Yunus jakožto tvár sociálneho podnikání .....	130
3. SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE .....	134
3.1. Moderná história spoločensky zodpovedného podnikania .....	137
3.1.1. Ranná história spoločensky zodpovedného podnikania .....	137
3.1.2. Spoločensky zodpovedné podnikanie v druhej polovici 20. storočia .....	139
3.1.3. Spoločensky zodpovedné podnikanie a Európska únia .....	142
3.2. Spoločenská zodpovednosť podniku a spoločensky zodpovedné podnikanie z aspektu Triple Bottom Line a vybraných konceptov .....	145
3.2.1. Ekonomické, sociálne, environmentálne a legislatívne vnímanie podnikania .....	145
3.2.2. Spoločenská zodpovednosť podniku a spoločensky zodpovedné podnikanie .....	148
3.2.3. Piliere spoločensky zodpovedného podnikania .....	151
3.2.4. Koncepty súvisiace so spoločensky zodpovedným podnikaním .....	154
Podniková etika (Corporate Ethics) .....	156
Podnikové občianstvo (Corporate Citizenship) .....	156
Podnikové sociálne investície (Corporate Social Investment) a spoločensky zodpovedné investície (Socially Responsible Investment) .....	158
Trvalo udržateľný rozvoj podniku (Corporate Sustainable Development) .....	159

Spoločenská vnímavosť podniku (Corporate Social Responsiveness) .....	160
Spoločenské správanie sa podniku (Corporate Social Performance).....	160
3.3. Uplatňovanie podnikovej filantropie na Slovensku .....	165
3.3.1. Podniková filantropia v praxi slovenských podnikov .....	168
3.4. Spoločenská zodpovednosť firiem a jej význam pre miestny a regionálny rozvoj.....	177
3.5. Uplatnenie spoločensky zodpovedného podnikania v praxi .....	190
3.6. Viackriteriálna metodika hodnotenia dynamiky udržateľného spoločensky zodpovedného podnikania .....	200
ZÁVER.....	214
Zoznam obrázkov.....	216
Zoznam tabuliek .....	216