

Obsah

ÚVOD	9
1 PODNIKANIE V CESTOVNOM RUCHU	11
1.1 Podnikateľské subjekty v cestovnom ruchu	13
1.1.1 Predmet činnosti podniku cestovného ruchu.....	16
1.1.2 Spôsobilosť podnikateľa na poskytovanie služieb v cestovnom ruchu.....	19
1.1.3 Členenie podnikov	24
1.2 Rodinné podnikanie v cestovnom ruchu	33
1.2.1 Znaký rodinného podnikania.....	33
1.2.2 Význam rodinných podnikov	36
2 PODNIKATEĽSKÉ PROSTREDIE V CESTOVNOM RUCHU	38
2.1 Vnútorne a vonkajšie podnikateľské prostredie v cestovnom ruchu.....	39
2.1.1 Vonkajšie podnikateľské prostredie	40
2.1.2 Hodnotenie podnikateľského prostredia.....	43
2.2 Vývoj podnikateľského prostredia v cestovnom ruchu.....	45
2.2.1 Faktory ovplyvňujúce podnikanie v cestovnom ruchu	45
2.2.2 Trendy v rozvoji cestovného ruchu	47
2.2.3 Vývoj cestovného ruchu v Slovenskej republike	50
2.2.4 Iniciatívy Európskej únie v oblasti podnikania	56
2.3 Podpora podnikania v cestovnom ruchu.....	58
2.3.1 Nástroje podpory podnikania	59
2.3.2 Inštitúcie na podporu podnikania	61
3 PODNIKATEĽSKÝ ZÁMER PODNIKU CESTOVNÉHO RUCHU	64
3.1 Podnikateľský plán	64
3.1.1 Štruktúra podnikateľského plánu	65
3.1.2 Faktory rozhodovania v podnikateľskom plánovaní.....	67
3.2 Ciele podniku	69
3.2.1 Členenie podnikových cieľov	70
3.2.2 Vzťahy medzi cieľmi a požiadavky na ich formuláciu.....	74
4 MAJETOK A KAPITÁL PODNIKU CESTOVNÉHO RUCHU	76
4.1 Dlhodobý majetok	77

4.1.1	Obstaranie dlhodobého hmotného majetku	79
4.1.2	Opotrebenie a odpisovanie dlhodobého majetku.....	80
4.1.3	Daňové odpisy	82
4.1.4	Účtovné odpisy	91
4.1.5	Kalkulačné odpisy.....	92
4.2	Krátkodobý (obežný) majetok	93
4.2.1	Prevádzkový cyklus v podniku cestovného ruchu.....	95
4.2.2	Normovanie zásob	97
4.2.3	Ukazovatele využitia krátkodobého majetku.....	99
4.3	Kapitál podniku	101
4.3.1	Vlastné zdroje	102
4.3.2	Cudzie zdroje.....	104
4.3.3	Kapitálová a finančná štruktúra podniku.....	107
5	ZAMESTNANCI PODNIKU CESTOVNÉHO RUCHU	111
5.1	Práca s ľudskými zdrojmi.....	113
5.1.1	Personálna práca	113
5.1.2	Motivácia a starostlivosť o zamestnancov	114
5.1.3	Produktivita práce.....	116
5.2	Pracovnoprávne vzťahy a pracovný čas.....	119
5.2.1	Pracovný pomer	124
5.2.2	Dohody o prácach vykonávaných mimo hlavného pracovného pomeru...128	
5.2.3	Flexibilné formy práce v podnikoch cestovného ruchu	130
5.3	Mzda a formy odmeňovania.....	133
5.3.1	Základné a doplnkové mzdové formy.....	135
5.3.2	Pobádacie mzdové systémy.....	139
5.3.3	Minimálne mzdové nároky.....	141
6	HOSPODÁRENIE PODNIKU	
	CESTOVNÉHO RUCHU	147
6.1	Náklady podniku	147
6.1.1	Druhové členenie nákladov	149
6.1.2	Členenie nákladov podľa kalkulačného vzorca.....	154
6.1.3	Členenie nákladov v závislosti od objemu výkonov	155
6.1.4	Plánovanie nákladov.....	157
6.1.5	Činitele vplývajúce na výšku nákladov a možnosti ich znižovania.....159	
6.2	Výnosy podniku	161
6.2.1	Štruktúra výnosov	162
6.2.2	Elektronická evidencia tržieb	163
6.2.3	Plánovanie výnosov (tržieb).....	165

6.2.4	Činitele ovplyvňujúce výšku výnosov	170
6.3	Cena a cenová tvorba	170
6.3.1	Kalkulácia cien prechodného ubytovania.....	173
6.3.2	Kalkulácia cien jedál a nápojov.....	176
6.3.3	Kalkulácia cien doplnkových služieb	180
6.3.4	Tvorba cien v cestovných kanceláriách a cestovných agentúrach.....	180
6.3.5	Cenová stratégia a cenová diferenciacia	184
6.4	Výsledok hospodárenia a peňažné toky	186
6.4.1	Výsledok hospodárenia	187
6.4.2	Peňažné toky.....	190
6.4.3	Hospodárnosť a rentabilita.....	192
6.4.4	Finančný plán	194
LITERATÚRA.....		197