

## OBSAH

### OBSAH

PREDSLOV .....	6
1. CHARAKTERISTIKA PODNIKATEĽSKÝCH SUBJEKTOV A PODNIKATEĽSKÉHO PROSTREDIA .....	7
1.1. Podnik, podnikanie a subjekty podnikania .....	7
1.1.1. Vymedzenie podnikavosti a podnikania .....	7
1.1.2. Vymedzenie subjektov podnikania .....	10
1.1.3. Ciele a funkcie podnikateľských subjektov .....	12
1.1.4. Podnikové produkčné faktory .....	14
1.2. Typológia podnikov .....	17
1.2.1. Členenie podnikov podľa právnej formy podnikania .....	17
1.2.2. Členenie podnikov podľa veľkosti podniku .....	25
1.2.3. Členenie podnikov podľa ostatných kritérií .....	27
1.3. Vymedzenie životného cyklu malých a stredných subjektov podnikania .....	28
1.3.1. Vznik podnikateľských subjektov .....	29
1.3.2. Chod podnikateľských subjektov .....	30
1.3.3. Zánik podnikateľských subjektov .....	33
1.4. Podnikateľské prostredie .....	35
2. MAJETOK PODNIKU .....	39
2.1. Charakteristika majetku podniku .....	39
2.2. Dlhodobý majetok podniku .....	41
2.2.1. Štruktúra dlhodobého majetku .....	42
2.2.2. Obstarávanie dlhodobého majetku .....	44
2.2.3. Oceňovanie majetku .....	45
2.2.4. Opotrebovanie dlhodobého majetku .....	47
2.2.5. Odpisovanie dlhodobého majetku .....	49
2.2.6. Využívanie dlhodobého majetku podniku .....	56
2.2.7. Udržiavanie a opravovanie dlhodobého hmotného majetku .....	59
2.3. Krátkodobý majetok podniku .....	60
2.3.1. Vymedzenie krátkodobého majetku podniku .....	60
2.3.2. Oceňovanie krátkodobého majetku .....	63
2.3.3. Využívanie krátkodobého majetku .....	65
3. NÁKLADY PODNIKU .....	67
3.1. Vymedzenie nákladov podniku a ich funkcií .....	67
3.2. Faktory ovplyvňujúce náklady podniku .....	68
3.3. Klasifikácia podnikových nákladov .....	69
3.3.1. Druhovú členenie nákladov .....	70
3.3.2. Kalkulačné členenie nákladov .....	71
3.3.3. Členenie nákladov podľa vzťahu k objemu produkcie .....	73
3.4. Riadenie nákladov podniku .....	80
3.5. Možnosti znižovania nákladov podniku .....	82

## OBSAH

4. NÁKLADOVÉ KALKULÁCIE .....	88
4.1. Význam kalkulácie nákladov .....	89
4.2. Druhy a typy kalkulačných jednotiek .....	90
4.3. Základný kalkulačný vzorec .....	91
4.4. Členenie nákladových kalkulácií podľa vybraných kritérií .....	92
4.5. Metódy kalkulovania nákladov .....	94
4.5.1. Kalkulácia nákladov delením .....	95
4.5.2. Prirážková metóda kalkulácie nákladov .....	96
4.5.3. Kalkulácia nákladov v združenej výrobe .....	97
4.6. Postupné metódy kalkulovania nákladov .....	98
4.6.1. Fázová metóda kalkulovania .....	98
4.6.2. Stupňová metóda kalkulovania nákladov .....	99
4.7. Zákazková metóda kalkulovania nákladov .....	99
4.8. Normová metóda kalkulovania vlastných nákladov .....	100
4.9. Kalkulácia štandardných nákladov .....	102
4.10. Metóda kalkulácie nákladov podľa činností - ABC (Activity Based Costing) .....	104
4.11. Metóda kalkulovania s rozdelením nákladov na variabilné a fixné .....	105
4.12. Kalkulácie v obchodnej činnosti .....	106
5. CENY A TVORBA CIEN V PODNIKU .....	108
5.1. Cena a jej podstata .....	109
5.1.1. Funkcie ceny .....	110
5.1.2. Faktory ovplyvňujúce cenu a jej tvorbu .....	110
5.1.3. Interné faktory ovplyvňujúce tvorbu cien .....	111
5.1.4. Externé faktory ovplyvňujúce rozhodovanie o tvorbe cien .....	112
5.2. Druhy cien a legislatívna úprava cenotvorby .....	113
5.2.1. Voľné a viazané ceny .....	113
5.2.2. Voľné ceny .....	113
5.2.3. Viazané ceny .....	114
5.2.4. Regulovanie cien .....	114
5.3. Cenová evidencia .....	115
5.4. Cenotvorba pri domácom a medzinárodnom obchodovaní .....	115
5.5. Tuzemské ceny .....	116
5.5.1. Štruktúra ceny .....	116
5.5.2. Tvorba cien pri výrobnej činnosti .....	118
5.5.3. Tvorba cien v obchodných podnikoch .....	118
5.5.4. Tvorba cien služieb .....	120
5.6. Tvorba cien v zahraničnoobchodnej činnosti .....	122
5.6.1. Tvorba ceny pri obchodovaní s členskými a nečlenskými krajinami .....	122
5.6.2. Ceny v zahranično-obchodnej činnosti a Incoterms 2010 .....	124
5.7. Cenová politika a stratégia .....	126
5.8. Prístupy podnikateľských subjektov k tvorbe cien .....	128
5.8.1. Dopytovo orientovaná cenotvorba .....	129

## OBSAH

5.8.2. Konkurenčne (ponukovo) orientovaná cenotvorba.....	131
5.8.3. Nákladovo orientovaná tvorba cien .....	131
5.9. Vnútropodnikové riadenie tvorby cien .....	134
6. VÝNOSY PODNIKU .....	136
6.1. Podstata výnosov a príjmov .....	136
6.2. Členenie výnosov.....	137
6.3. Základné faktory ovplyvňujúce výnosy .....	139
6.4. Produkcia podniku a jej meranie.....	139
6.5. Príklady a ich riešenie .....	141
7. VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA PODNIKU .....	144
7.1. Podstata výsledku hospodárenia .....	144
7.2. Tvorba a štruktúra výsledku hospodárenia .....	145
7.2.1. Účtovné hľadisko sledovania výsledku hospodárenia .....	145
7.2.2. Medzinárodné hľadisko výsledku hospodárenia.....	148
7.2.3. Daňové hľadisko sledovania výsledku hospodárenia .....	148
7.2.4. Sledovanie výsledku hospodárenia pomocou pohybu peňazí.....	153
7.3. Vybrané ukazovatele hodnotenia tvorby zisku .....	155
7.3.1. Tradičná analýza tvorby zisku z realizácie .....	156
7.3.2. Moderný prístup k analýze tvorby zisku z realizácie.....	157
7.4. Použitie výsledku hospodárenia v podniku.....	157
7.4.1. Rozdeľovanie zisku podniku .....	158
7.4.2. Vysporiadanie straty podniku .....	159
7.5. Význam analýzy použitia vytvoreného výsledku hospodárenia .....	160
7.6. Vybrané ukazovatele analýzy cash flow a ich význam pre podnik .....	161
7.7. Maximalizovať zisk v podniku? .....	162

