

OBSAH

OBSAH	3
PREDSLOV	6
1. METODOLÓGIA FINANČNO-EKONOMICKEJ ANALÝZY PODNIKU	7
1.1. Ekonomická analýza	7
1.2. Obsah finančno-ekonomickej analýzy podniku	9
1.3. Metódy používané vo finančno-ekonomickej analýze podniku	10
1.3.1. Štatistické metódy	10
1.3.2. Matematické metódy	12
1.3.3. Grafické metódy	13
1.4. Metódy kvantifikácie vplyvu determinujúcich činiteľov na skúmaný ekonomický jav	14
I. ČASŤ – ANALÝZA SÚHRNNÝCH VÝSLEDKOV PODNIKU	17
2. FINANČNÁ ANALÝZA PODNIKU	17
2.1. Predmet a ciele finančnej analýzy podniku	17
2.2. Používatelia finančnej analýzy	19
2.3. Informačné zdroje pre finančnú analýzu podniku	21
2.3.1. Účtovná závierka v sústave jednoduchého účtovníctva	22
2.3.2. Účtovná závierka v sústave podvojného účtovníctva	24
2.4. Postup finančnej analýzy	31
2.5. Ukazovatele používané vo finančnej analýze	32
2.5.1. Ukazovatele likvidity	32
2.5.2. Ukazovatele aktivity	36
2.5.3. Ukazovatele zadlženosti	40
2.5.4. Ukazovatele rentability (výnosnosti)	44
2.5.5. Ukazovatele trhovej hodnoty	45
2.6. Porovnanie podnikových finančných ukazovateľov s odvetvovými, resp. odborovými	47
2.7. Analýza vývoja v čase	47
2.8. Analýza vzťahov medzi finančnými ukazovateľmi	48
2.9. Silné a slabé stránky pomerovej finančnej analýzy	51
2.10. Využitie ukazovateľa ekonomickej pridanej hodnoty (EVA) pri hodnotení výkonnosti podniku	52
3. ANALÝZA OBJEMU VÝROBY A TRŽIEB ZA PREDAJ VLASTNÝCH VÝROBKOV A SLUŽIEB	55
3.1. Analýza objemu výroby	56
3.1.1. Ukazovatele objemu výroby	56
3.1.2. Faktory zmeny objemu výroby	58
3.1.3. Analýza sortimentu a kvality výroby	59
3.1.4. Hodnotenie ekonomickej úrovne výrobkov a ich vplyv na výsledky podniku	61

3.2. Analýza tržieb za predaj vlastných výrobkov a služieb	63
3.2.1. Tradičné prístupy k analýze tržieb za predaj vlastných výrobkov a služieb	64
3.2.2. Trhovo orientovaný prístup k analýze tržieb za predaj vlastných výrobkov a služieb	65
4. ANALÝZA VÝSLEDKU HOSPODÁRENIA A PEŇAŽNÝCH TOKOV	67
4.1. Analýza tvorby výsledku hospodárenia	67
4.1.1. Štruktúra výsledku hospodárenia	67
4.1.2. Tradičná analýza tvorby výsledku hospodárenia z realizácie	69
4.1.3. Trhovo orientovaná analýza výsledku hospodárenia z realizácie	71
4.1.4. Využitie analýzy nulového bodu v analýze tvorby výsledku hospodárenia z realizácie...	73
4.2. Analýza peňažných tokov	74
4.2.1. Význam analýzy peňažných tokov pre riadenie podniku.....	75
4.2.2. Ukazovateľ cash flow a jeho význam pre finančnú analýzu	75
5. ANALÝZA POSTAVENIA PODNIKU NA TRHU	78
5.1. Ciele a informačné zabezpečenie analýzy postavenia podniku na trhu	78
5.2. Zásady porovnateľnosti podniku v rámci analýzy postavenia podniku na trhu	79
5.3. Voľba ukazovateľov analýzy postavenia podniku na trhu	80
5.4. Metódy analýzy postavenia podniku na trhu	81
5.4.1. Komparatívno-analytické metódy	82
5.4.2. Metódy multikriteriálneho hodnotenia.....	83
II. ČASŤ – ANALÝZA PARCIÁLNYCH VÝSLEDKOV PODNIKU	91
6. ANALÝZA DLHODOBÉHO HMOTNÉHO MAJETKU PODNIKU	93
6.1. Základné pojmy	93
6.2. Analýza stavu a štruktúry dlhodobého hmotného majetku	95
6.3. Analýza reprodukcie aktívneho dlhodobého hmotného majetku	99
6.4. Analýza využívania aktívneho dlhodobého hmotného majetku	101
7. ANALÝZA ZÁSOB	104
7.1. Analýza objemu a štruktúry zásob	105
7.2. Analýza obratovosti zásob	107
8. ANALÝZA EKONOMICKÝCH INFORMÁCIÍ O PRACOVNÝCH SILÁCH V PODNIKU	111
8.1. Analýza počtu a štruktúry pracovných síl v podniku	111
8.2. Meranie pohybu pracovných síl	112
8.3. Analýza využitia pracovných síl	114
8.3.1. Ukazovatele časového využitia pracovných síl.....	114
8.3.2. Výkonové ukazovatele využitia pracovných síl.....	117
8.3.3. Analýza vplyvu základných výrobných činiteľov na produktivitu práce.....	118
8.4. Metódy hodnotenia zamestnancov	120
9. ANALÝZA NÁKLADOV	123
9.1. Teoreticko-metodologické východiská analýzy nákladov v podniku	123

9.1.1. Obsah a členenie nákladov.....	123
9.1.2. Prístupy k analýze nákladov.....	127
9.2. Hlavné úlohy analýzy nákladov na základe finančného účtovníctva	128
9.2.1. Analýza objemu a štruktúry nákladov.....	128
9.2.2. Analýza hospodárnosti	129
9.3. Analýza nákladov vybraných rozhodovacích úloh	132
9.4. Modelovanie nákladov.....	133
LITERATÚRA	137

