

# OBSAH

<b>OBSAH</b> .....	<b>3</b>
<b>PREDSLOV</b> .....	<b>5</b>
<b>1. FINANČNÁ ANALÝZA EX-POST AKO VÝCHODISKO FINANČNEJ ANALÝZY EX-ANTE</b> .....	<b>7</b>
1.1. Obsah finančnej analýzy podniku.....	7
1.2. Klasifikácia metód využívaných vo finančnej analýze.....	12
1.3. Finančná analýza ex-post a pomerové ukazovatele podniku.....	13
1.3.1. Ukazovatele likvidity .....	14
1.3.2. Ukazovatele aktivity .....	16
1.3.3. Ukazovatele zadlženosti.....	18
1.3.4. Ukazovatele rentability .....	20
1.3.5. Ukazovatele trhovej hodnoty .....	21
1.3.6. Silné a slabé stránky pomerových ukazovateľov .....	22
<b>2. FINANČNÁ ANALÝZA EX-ANTE</b> .....	<b>24</b>
2.1. Charakteristika finančnej analýzy ex-ante.....	24
2.2. Predikčné metódy finančnej analýzy ex-ante .....	27
2.2.1. Metódy bodového hodnotenia.....	28
2.2.2. Matematicko-štatistické metódy .....	34
2.2.3. Metódy multikriteriálneho hodnotenia.....	52
2.2.4. Neurónové siete .....	54
2.2.5. Logit a probit modely vo finančnej analýze ex-ante.....	59
<b>3. METÓDY ANALÝZY PODNIKOVEJ VÝKONNOSTI VYCHÁDZAJÚCE Z TEÓRIE RIADENIA TVORBY HODNOTY</b> .....	<b>63</b>
3.1. Podstata ukazovateľov podnikovej výkonnosti .....	63
3.2. Ukazovateľ ekonomická pridaná hodnota – EVA (Economic Value Added).....	64
3.3. Ukazovateľ trhová pridaná hodnota – MVA (Market Value Added).....	72
3.4. Ukazovateľ upravená ekonomická pridaná hodnota – REVA (Refined Economic Value Added) .....	75

<b>4. BALANCED SCORECARD – STRATEGICKÝ SYSTÉM MERANIA A RIADENIA VÝKONNOSTI.....</b>	<b>77</b>
4.1. Vznik a vývoj metódy Balanced Scorecard.....	77
4.2. Obsah a hlavné znaky metódy Balanced Scorecard .....	80
4.3. Základné perspektívy používané v metóde Balanced Scorecard.....	82
4.4. Implementácia metódy Balanced Scorecard do strategického riadenia podniku.....	89
4.5. Problémy spájané s implementáciou metódy Balanced Scorecard v podniku.....	92
4.6. Prínosy spojené s implementáciou metódy Balanced Scorecard.....	94
 <b>ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY .....</b>	 <b>96</b>