

OBSAH

PREDSLOV	6
1. ORGANIZOVANÉ PODUJATIA AKO SÚČASŤ PONUKY CIELOVÉHO MIESTA CESTOVNÉHO RUCHU	8
1.1. Taxonómia organizovaných podujatí v cestovnom ruchu.....	8
1.2. Klasifikácia organizovaných podujatí.....	12
1.2.1. Podujatia z hľadiska obsahu	13
1.2.2. Podujatia z hľadiska ich funkcie.....	21
1.2.3. Ostatné hľadiská členenia podujatí.....	22
1.3. Význam organizovaných podujatí pre cieľové miesto cestovného ruchu.....	27
Zhrnutie	31
Úlohy na riešenie a diskusiu	32
2. LEGISLATÍVNA ÚPRAVA ORGANIZOVANÝCH PODUJATÍ V PODMIENKACH SLOVENSKEJ REPUBLIKY	34
2.1. Legislatívna úprava kultúrnych podujatí.....	35
2.2. Legislatívna úprava športových podujatí.....	36
2.3. Legislatívna úprava podujatí, ktorých súčasťou je príležitostný trh.....	43
2.4. Povinnosti organizátorov podujatí voči organizáciám kolektívnej správy autorských práv	46
2.4.1. SOZA.....	47
2.4.2. SLOVGRAM.....	49
2.4.3. OZIS	50
Zhrnutie	50
Úlohy na riešenie a diskusiu	52
3. SUBJEKTY ZAINTERESOVANÉ NA ORGANIZOVANÝCH PODUJATIACH V CIELOVOM MIESTE CESTOVNÉHO RUCHU	53

3.1. Hostiteľská organizácia	54
3.2. Hostiteľské spoločenstvo	55
3.2.1. Miestni obyvatelia	56
3.2.2. Miestne podniky	57
3.2.3. Predstavitelia miestnej a regionálnej samosprávy	58
3.2.4. Polícia a záchranné zložky	61
3.2.5. Dopravné služby v cieľovom mieste	62
3.2.6. Lobistické skupiny	63
3.3. Účastníci	63
3.4. Spolupracovníci	65
3.5. Sponzori	67
3.6. Média	71
Zhrnutie	73
Úlohy na riešenie a diskusiu	74
4. PLÁNOVANIE ORGANIZOVANÝCH PODUJATÍ V CIEĽOVOM MIESTE CESTOVNÉHO RUCHU	75
4.1. Marketingový prieskum ako východisko plánovania	75
4.2. Definovanie cieľov organizovaných podujatí	79
4.3. Stratégia organizovaných podujatí	81
4.4. Plán organizovaných podujatí	88
Zhrnutie	91
Úlohy na riešenie a diskusiu	93
5. ORGANIZAČNÉ, PERSONÁLNE A FINANČNÉ ZABEZPEČENIE ORGANIZOVANÝCH PODUJATÍ	94
5.1. Organizačné zabezpečenie podujatí	94
5.2. Personálne zabezpečenie podujatí	99
5.3. Finančné zabezpečenie podujatí	100
Zhrnutie	107
Úlohy na riešenie a diskusiu	109

6. PRODUKT ORGANIZOVANÝCH PODUJATÍ V CESTOVNOM RUCHU A JEHO KOMERCIALIZÁCIA.....	110
6.1. Podstata produktu organizovaných podujatí.....	110
6.2. Tvorba produktu organizovaných podujatí.....	114
6.3. Výber cieľových skupín návštevníkov.....	117
6.4. Distribúcia produktu	122
6.5. Marketingová komunikácia organizovaných podujatí	125
6.6. Tvorba pozitívneho imidžu podujatí a cieľového miesta cestovného ruchu.....	128
Zhrnutie	130
Úlohy na riešenie a diskusiu	131
7. LOGISTICKÉ ZABEZPEČENIE ORGANIZOVANÝCH PODUJATÍ.....	133
7.1. Miesto konania podujatí	133
7.2. Materiálne a technické zabezpečenie podujatí.....	136
7.3. Logistické zabezpečenie podujatí.....	139
7.3.1. Zásobovanie podujatí.....	140
7.3.2. Logistika miesta konania	142
7.3.3. Fyzické ukončenie podujatí	146
7.4. Krízový manažment.....	147
Zhrnutie	150
Úlohy na riešenie a diskusiu	151
ZOZNAM BIBLIOGRAFICKÝCH ODKAZOV	152

