

OBSAH

ÚVOD	5
1. KREATÍVNE ODVETVIA AKO ZDROJ NEHMOTNÝCH AKTÍV	8
1.1. Nehmotné aktíva	8
1.2. Kreativna ekonomika ako producent nehmotných aktív	13
2. KREATIVITA A NEHMOTNÉ AKTÍVA V ROZVOJI ÚZEMÍ.....	26
2.1. Prechod k moderným prístupom rozvoja území založených na kreativite	26
2.2. Lokálny kreatívny produkčný systém	35
2.2.1. Kreatívne mesto	36
2.2.2. Kreatívny klaster	49
3. NEVYHNUTNOSŤ KREATÍVNEHO VLÁDNUTIA VO VIDIECKYCH LOKÁLNYCH PRODUKČNÝCH SYSTÉMOCH.....	52
3.1. Vymedzenie miestnej/vidieckej nerovnováhy z ekonomického a sociologického pohľadu	53
3.1.1. Moderné ekonomické myslenie a regionálne rozdiely.....	56
3.1.2. Koniec úspešného príbehu a pokračovanie dezorganizácie v územnom rozvoji	62
3.1.3. Problém Knightovej neurčitosti s regionálnymi kreatívnymi odvetviami v lokálnych systémoch.....	64
3.2. Nevyhnutnosť diaľničného systému v regionálnom rozvoji	65
3.3. Určenie konkurenčnej výhody vidieckych oblastí	71
3.3.1. Kreatívne systémy znižujúce transakčné náklady	75
3.3.2. Odlíšenie aglomeračných oblastí od vidieckych oblastí prostredníctvom dane z nehnuteľností	77
3.4. Zhrnutie.....	78

4. ÚLOHA KREATÍVNYCH ODVETVÍ V SLOVENSKEJ REPUBLIKE V KONTEXTE INOVÁCIÍ A INTELIGENTNÉHO ROZVOJA.....	81
4.1. Koncepčný a inštitucionálny rámec kreatívnych odvetví v Slovenskej republike	81
4.2. Klasifikácia kreatívnych odvetví v Slovenskej republike	86
4.3. Ďalšie smerovanie rozvoja kreatívnej ekonomiky na Slovensku	93
5. PRÍSTUPY K MERANIU NEHMOTNÝCH AKTÍV A KREATÍVNYCH ODVETVÍ.....	97
5.1. Problémy a postupy merania výstupov v oblasti verejných služieb.....	99
5.2. Meranie výkonnosti verejných organizácií	105
5.3. Meranie kvality neziskových služieb	107
5.4. Meranie kreatívnych odvetví a ich prínosu pre ekonomiku.....	110
ZÁVER	116
ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY	120