

OBSAH

ÚVOD.....	4
1. CESTOVNÝ RUCH V EURÓPSKOM KONTEXTE.....	5
1.1 Európsky cestovný ruch.....	5
1.2 Inštitúcie Európskej únie a ich úlohy v rozvoji cestovného ruchu	7
1.3 Systém informácií o cestovnom ruchu v Európskej únii	13
2. MESTÁ AKO CIEĽOVÉ MIESTA CESTOVNÉHO RUCHU	17
2.1 Mestský cestovný ruch.....	19
2.2 Východiská tvorby produktu v mestskom cestovnom ruchu.....	21
2.3 Produkt mestského cieľového miesta	28
3. EURÓPSKE ZNAČKY CIEĽOVÝCH MIEST CESTOVNÉHO RUCHU.....	31
3.1 Európske hlavné mesto kultúry.....	33
3.2 Európske mesto športu.....	36
3.3 Výnimočné európske cieľové miesto.....	40
3.4 Európske hlavné zelené mesto	43
3.5 Európske hlavné mesto inovácií	44
3.6 Európske hlavné mesto mládeže.....	45
4. VÝZNAM EURÓPSKEJ ZNAČKY V ROZVOJI CESTOVNÉHO RUCHU MESTA	47
4.1 Význam značky v prezentácii mesta na trhu cestovného ruchu	48
4.2 Ekonomické prínosy značky v rozvoji mesta	51
4.3 Význam značky v kultúrnom a spoločenskom rozvoji mesta.....	58
Literatúra	61