

OBSAH

PREDSLOV	4
1. MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA ÚZEMIA.....	6
2. WEBOVÉ STRÁNKY AKO SÚČASŤ ON-LINE MARKETINGU ÚZEMIA	12
3. VYBRANÉ SOCIÁLNE MÉDIÁ AKO SÚČASŤ ON-LINE MARKETINGOVEJ KOMUNIKÁCIE ÚZEMIA.....	23
4. BUDOVANIE ZNAČKY ÚZEMIA.....	34
5. KREATÍVNE MESTO.....	45
6. SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ SPRÁVANIE MIESTNEJ SAMOSPRÁVY.....	54
7. PARTICIPATÍVNY ROZPOČET AKO SÚČASŤ CENY V MARKETINGU ÚZEMIA.....	63
8. MARKETING VZŤAHOV V MIESTNEJ SAMOSPRÁVE	69
9. KONKURENČNÁ VÝHODA ÚZEMIA	79
10. DOTAZNÍK AKO METÓDA ZBERU DÁT V MARKETINGOVEJ ANALÝZE V ÚZEMÍ.....	88