

# OBSAH

<b>ÚVOD .....</b>	<b>9</b>
<b>1. INOVÁCIE – IMANENTNÁ SÚČASŤ ROZVOJA PODNIKANIA MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKOV .....</b>	<b>13</b>
1.1. K obsahovému vymedzeniu pojmu inovácie a prístupy ku klasifikácii inovácií .....	13
1.2. Podstata a hlavné znaky inovatívnych malých a stredných podnikov .....	20
1.3. Kľúčové faktory inovačnej činnosti malých a stredných podnikov .....	25
<b>2. INOVAČNÁ VÝKONNOSŤ PODNIKATEĽSKÝCH SUBJEKTOV V SLOVENSKEJ REPUBLIKE .....</b>	<b>46</b>
2.1. Prístupy k meraniu inovačnej výkonnosti podnikov .....	46
2.2. Inovačná výkonnosť podnikov SR v medzinárodných štatistikách merania inovačnej výkonnosti .....	51
2.3. Národné štatistiky inovačnej výkonnosti podnikov v Slovenskej Republike .....	59
<b>3. ŠTÁTNA POLITIKA PODPORY INOVÁCIÍ V SLOVENSKEJ REPUBLIKE .....</b>	<b>71</b>
3.1. Strategické dokumenty na podporu inovácií v Európskej únii .....	72
3.2. Historický vývoj systému riadenia inovácií v Slovenskej republike .....	75
3.3. Porovnanie systémov podpory inovácií vo vybraných krajinách EÚ .....	86
<b>4. ĽUDSKÉ ZDROJE – VÝZNAMNÝ FAKTOR INOVAČNEJ ČINNOSTI V MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKoch .....</b>	<b>101</b>
4.1. Úloha, vlastnosti a riadenie ľudských zdrojov v inovačnom procese .....	101
4.2. Empirické poznatky o riadení ľudských zdrojov v rámci inovačnej činnosti .....	124

<b>5. ZDROJE FINANCOVANIA INOVAČNEJ ČINNOSTI MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKOV .....</b>	<b>142</b>
5.1. Inovatívne malé a stredné podniky a ich financovanie ....	142
5.2. Zdroje financovania inovatívnych malých a stredných podnikov vo vybraných krajinách .....	147
5.3. Zdroje financovania inováčnej činnosti malých a stredných podnikov v SR .....	157
<b>6. INOVAČNÁ ČINNOSŤ A FORMY SPOLUPRÁCE MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKOV S EXTERNÝMI SUBJEKTI .....</b>	<b>178</b>
6.1. Formy spolupráce malých a stredných podnikov s externými subjektmi v inováčnej oblasti.....	178
6.2. Inováčná činnosť a formy spolupráce slovenských malých a stredných podnikov s externými subjektmi .....	185
<b>7. INOVAČNÉ PROSTREDIE A PODNIKOVÁ KULTÚRA PODPORUJÚCA KREATIVITU A INOVÁCIE.....</b>	<b>207</b>
7.1. Inováčné prostredie a determinanty podnikovej kultúry ovplyvňujúce kreativitu a inovácie.....	207
7.2. Vplyv podnikového prostredia a podnikovej kultúry na inovatívnosť podnikov .....	219
<b>8. RIADENIE INOVAČNEJ ČINNOSTI A INOVAČNÉ STRATÉGIE V MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKOKH.....</b>	<b>229</b>
8.1. Prístupy k riadeniu inováčnej činnosti v malých a stredných podnikoch .....	229
8.2. Inováčné stratégie v malých a stredných podnikoch v zahraničí a v SR.....	238
<b>9. MOTÍVY INOVAČNEJ ČINNOSTI PODNIKATEĽSKÝCH SUBJEKTOV.....</b>	<b>254</b>
9.1. Motívy inováčnej činnosti podnikateľských subjektov ...	254
9.2. Motívy inováčnej činnosti v podmienkach zahraničných podnikov .....	262
9.3. Motívy inováčnej činnosti v podmienkach slovenských podnikov .....	273

<b>10. EMPIRICKÝ VÝSKUM ZAMERANÝ NA IDENTIFIKOVANIE KLÚČOVÝCH FAKTOROV INOVAČNEJ ČINNOSTI MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKOV V SLOVENSKEJ REPUBLIKE.....</b>	<b>283</b>
10.1. Klúčové faktory inovačnej činnosti slovenských malých a stredných podnikov .....	284
10.2. Cieľ, materiál a metodika skúmania .....	286
10.3. Výsledky empirického výskumu .....	289
10.4. Diskusia .....	297
10.5. Zhrnutie výsledkov .....	315
<b>Z ÁVER.....</b>	<b>323</b>