

Vedecko-pedagogická charakteristika

1. Meno a priezvisko: Igor Kollár tituly: Ing., PhD.
Dátum a miesto narodenia: 7. 9. 1983, Banská Bystrica
Adresa pracoviska: Katedra kvantitatívnych metód a informačných systémov,
Ekonomická fakulta, Tajovského 10, Banská Bystrica
tel.: 048/446 66 19
e-mail: igor.kollar@umb.sk

2. Klasifikácia:

Ing. : Ekonomická fakulta UMB, 2007, odbor: Ekonomika a riadenie podniku.
PhD.: 2010, odbor: 8.1.1. Cestovný ruch, téma: Národné informačné systémy cestovného ruchu v Slovenskej republike a Európskej únii

3. Súčasný pracovný zaradenie na funkčnom mieste:

Odborný asistent: 1. 10. 2010 – súčasnosť
Webmaster fakultného webu www.ef.umb.sk, ako aj intranetu UMB
Fakultný správca E-learningového systému LMS Moodle

4. Priebeh doterajšej praxe

2007 – 2010 Ekonomická fakulta – interný doktorand
2010 – doteraz Ekonomická fakulta – odborný asistent

5. Pedagogická činnosť – profil:

- pedagogická profilácia – predmety: Informatika, Úvod do ekonomického systému SAP, Spracovanie ekonomických procesov v systéme SAP, Databázové systémy, Dynamické internetové aplikácie, Internet pre ekonómov
- vedenie diplomových prác z oblasti aplikovanej informatiky a informačných systémov v ekonómii
- prednášková činnosť vo vzdelávacích kurzoch pre prax: kancelárske aplikácie, internetové aplikácie

Vedené diplomové práce:

1. Biela V. Návrh elektronického marketingu vybraného podniku. 2017.
2. Tomko M. Návrh internetovej stránky vybraného podniku. 2017
3. Ditrichová M. Analysis of processes in a chosen enterprise for the needs of SAP system implementation. 2015
4. Koubeková M. Elektronický marketing vybraného podniku. 2015
5. Guzma Ľ. Návrh internetovej stránky vybraného podniku pre mobilné zariadenia. 2015
6. Simčuvová N. Analýza návštevnosti internetovej stránky EF UMB. 2015
7. Oravcová E. Návrh optimalizácie internetovej stránky vybraného podniku pre internetové vyhľadávače. 2015
8. Bajerová S. Internetová prezentácia ako podpora marketingovej komunikácie podniku. 2012.

Vedené bakalárske práce:

1. Odlerová T. Využívanie elektronického marketingu v podnikoch na Slovensku. 2017.
2. Opatovská M. Porovnanie voľne dostupných nástrojov určených na riadenie projektov. 2016.
3. Vrt'ová R. Porovnanie komerčných e-learningových nástrojov. 2015.
4. Budinský M. Porovnanie marketingového potenciálu sociálnych sietí. 2015
5. Babjak R. Porovnanie voľne dostupných redakčných systémov využiteľných v malom a strednom podnikaní. 2012.
6. Balog M. Možnosti cloud computingu v podnikoch na Slovensku. 2012.
7. Tomčíková T. Konkurencia a spolupráca podnikateľských subjektov v stredisku cestovného ruchu. 2010
8. Puškášová J. Nepriamy predaj zájazdov cestovných kancelárií. 2009
9. Farkašová D. Pasportizácia siete ubytovacích zariadení v okrese Spišská Nová Ves. 2008
10. Katová L. Využívanie výpočtovej techniky v pohostinských zariadeniach. 2008.
11. Pekárová M. Pasportizácia siete pohostinských zariadení v okrese Čadca. 2008.

Vedecký výskum a publikačné aktivity

Domáce/medzinárodné projekty

1. Identifikácia rizikových faktorov a ich vplyv na produkty poisťných a sporivých systémov. Kód projektu: VEGA 1/0093/17, člen riešiteľského kolektívu.
2. Rozhodovanie slovenských domácností o alokácii času na vykonávanie platenej a neplatenej práce a vplyv stratégií domácností na vybrané oblasti hospodárskej praxe. Kód projektu: VEGA 1/0621/17, člen riešiteľského kolektívu.
3. Variantné metódy predikcie finančného zdravia podnikov v podmienkach dynamického ekonomického prostredia. Kód projektu: VEGA 1/0647/14, člen riešiteľského kolektívu.
4. Neplatená práca ako potenciálny zdroj sociálno-ekonomického rozvoja spoločnosti a determinant individuálneho blahobytu. Kód projektu: VEGA 1/0935/13, člen riešiteľského kolektívu.
5. Rozvoj znalostí a pedagogických kompetencií pracovníkov vedy a výskumu a doktorandov na UMB (operačný program Vzdelávanie). ITMS kód projektu: 26110230019, člen riešiteľského kolektívu.
6. Rozvoj informačných systémov na podporu výučby, tvorbu projektov a spoluprácu so spoločenskou praxou. Kód projektu: KEGA 014UMB-4/2012, člen riešiteľského kolektívu.
7. Projekt aplikovaného výskumu a vývoja „Virtuálna, d.s.s., a.s.“. Kód projektu: MPSVAR, člen riešiteľského kolektívu.
8. Dynamická regulácia systému starobného dôchodkového sporenia. Kód projektu: APVV-0465-12, člen riešiteľského kolektívu.

Vedecké monografie

1. Variantné metódy predikcie finančného zdravia podnikov v podmienkach dynamického ekonomického prostredia / Vladimír Úradníček ... [et al.] ; rec. Tomáš Kliešтик, Vladimír Hiadlovský. - 1. vyd. - Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum, 2016. - 136 s. [5,48 AH]. - ISBN 978-80-557-1172-0
[ÚRADNÍČEK, Vladimír (25%) - KRÁL, Pavol (25%) - BIELIKOVÁ, Tatiana (5%) - CÚT, Stanislav (15%) - STACHOVÁ, Mária (15%) - KOLLÁR, Igor (15%) - KLIEŠTIK, Tomáš (rec.) - HIADLOVSKÝ, Vladimír (rec.)]. - Vedecká monografia vychádza v rámci riešenia projektu VEGA 1/0647/14.

Vysokoškolské učebnice

1. KOLLÁR, I., LACO, P.. 2017. Podnikové internetové aplikácie. Banská Bystrica : Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta, 2015, 2017. 100 s. ISBN 978-80-557-1183-6.

Vysokoškolské učebné texty

1. KOLLÁR, I., LACO, P. 2015. Tvorba internetových stránok. Banská Bystrica : Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici, 2015. 90 s. ISBN 978-80-557-1028-0.
2. KOLLÁR, I. 2011. Tvorba webových prezentácií. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, 2011, s. 61. ISBN: 978-80-557-0173-8.
3. KOLLÁR, I., STRIEŽOVSKÁ, L. Trendy informačno-komunikačných technológií. 1. vyd. - Bratislava : Metodicko-pedagogické centrum, 2014. - 92 s. [4,60 AH]. - ISBN 978-80-565-0201-3.

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. KOLLÁR, I. 2010. Komparácia informačného obsahu národných informačných systémov cestovného ruchu Slovenskej republiky a vybraných krajín Európskej. In Ekonomika a spoločnosť : vedecký časopis Ekonomickej fakulty UMB v Banskej Bystrici. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2011. - ISSN 1335-7069. - Roč. 11, č. 1 (2011), s. 56-67.
2. KOLLÁR, I., PANČÍK, J. 2010. Viacdimenziálna analýza návštevnosti národného informačného systému cestovného ruchu Slovenskej republiky. In Ekonomická revue cestovného ruchu : vedecký časopis Ekonomickej fakulty Univerzity Mateja / ed. Marian Gúčik. - Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta, 2010. - ISSN 0139-8660. - Roč. 43, č. 2 (2010), s. 67-82.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. KOLLÁR, I., LACO, P. Hodnotenie úrovne webovej prezentácie podniku / Igor Kollár, Peter Laco. In Management of organizations in real and virtual environment: opportunities and challenges [elektronický zdroj] = Manažment organizácií v reálnom a virtuálnom prostredí: príležitosti a výzvy : proceedings of scientific papers : zborník vedeckých statí / ed. Vladimír Hiadlovský, Joachim Foltys, Ľubica Lesáková ; rec. Lenka Hvolková, Vladimíra Klementová, Miroslava Vinczeová. 6. - 1. vyd. - Banská Bystrica :

Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum, 2014. - ISBN 978-80-557-0847-8. - CD-ROM, s. 1-6.

2. KAŠČÁKOVÁ, A., KOLLÁR, I. Questionnaire survey as a method of data collection on unpaid work = Dotazníkový prieskum ako metóda zberu údajov o neplatenj práci / Alena Kaščáková, Igor Kollár. In Economic and legal issues and challenges of the labour market and individual well-being = Ekonomicko-právne problémy a výzvy trhu práce a ich vplyv na individuálny blahobyť : proceedings of scientific works / ed. Mária Uramová, Zdisław Majkut, Michal Turošík ; rec. Piotr Krajewski, Miriam Martinkovičová, Anna Schneiderová [elektronický zdroj]. - 1. vyd. - Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum, 2016. - ISBN 978-80-557-1089-1. - CD-ROM, s. [1-7]. Výskum bol realizovaný v rámci projektu VEGA č. 1/0935/13.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. KOLLÁR, I., KRÁL, P., LACO, P. Methodology for assessing website improvement in corporate environment. In 17th AMSE Applications of mathematics and statistics in economics [elektronický zdroj] : 17th international scientific conference, conference proceedings, Poland 27-31 August 2014 / rec. Milan Bašta, Diana Bílková ... [et al.]. - 1. vyd. - Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, 2014. - ISBN 978-83-7695-421-9. - CD-ROM, s. 131-163.
Ohlasy:
[1] ISMAILOVA, Rita - INAL, Yavuz. Web site accessibility and quality in use: a comparative study of government Web sites in Kyrgyzstan, Azerbaijan, Kazakhstan and Turkey. In Universal access in the information society. ISSN 1615-5289, 2016, pp. 1-10., Scopus
2. KOLLÁR, I., KRÁL, P., LACO, P. Measuring the level of corporate internet presentation in relation to economic performance. In 18th AMSE Applications of mathematics and statistics in economics [elektronický zdroj] : conference proceedings, full text papers : international scientific conference, Jindřichův Hradec 2-6 September 2015 / ed. Stanislava Hronová, Kristýna Vltavská ; rec. Milan Bašta, Martin Boďa ... [et al.]. - 1. vyd. - Prague : University of Economics, 2015. - ISBN 978-80-245-2099-5. - CD-ROM, s. [1-6]. Článok je evidovaný v databáze WoS Core collection.
3. KOLLÁR, I., MARTIŠKO, B. SAP HANA, BIG DATA and in memory computing / Igor Kollár, Bohuslav Martiško. In IT for practice 2015 = selected papers : proceedings of the 18th conference on Information technology for practice 2015, October 8-9, 2015, Ostrava, Czech Republic. - 1. vyd. - Ostrava : VŠB - Technical University of Ostrava, 2015. - ISBN 978-80-248-3820-5. - P. 39-46.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. KOLLÁR, I., KRÁL, P., LACO, P. A few notes on deployment of supervised corporate financial distress prediction models in small enterprises. In Applications of mathematics and statistics in economics 2016 : conference proceedings, 19th AMSE, Banská Štiavnica, 31 August - 4 September 2016 / eds. Martin Boďa, Viera Mendelová ; rec. Milan Bašta, Michaela Brázdilová ... [et al.] [elektronický zdroj]. - Banská Bystrica : Občianske združenie Financ, 2016. - ISBN 978-80-89438-04-4. - ISSN 2453-9902. - CD-ROM, s. 204-213. Článok je evidovaný v databáze WoS.

2. ŠPIRKOVÁ, J., KOLLÁR, I., SPIŠIAKOVÁ, M. Notes to the products of the supplementary pension saving scheme. In Applications of mathematics and statistics in economics 2016 : conference proceedings, 19th AMSE, Banská Štiavnica, 31 August - 4 September 2016 / eds. Martin Boďa, Viera Mendelová ; rec. Milan Bašta, Michaela Brázdilová ... [et al.] [elektronický zdroj]. - Banská Bystrica : Občianske združenie Financ, 2016. - ISBN 978-80-89438-04-4. - ISSN 2453-9902. - CD-ROM, s. 359-368.
3. KOLLÁR, I., KRÁĽ, P., LACO, P. Financial distress modelling in Slovak small and medium enterprises using Shiny and Microsoft Excel. In FERNSTAT 2016 = Finance - Economics - Regions - Notions : conference proceedings, Šachtička 22-23 Sept 2016 / ed. Martin Boďa ; rec. Mária Kanderová, Alena Kaščáková ... [et al.]. - 1. vyd. - Banská Bystrica : Slovenská štatistická a demografická spoločnosť, 2016. - ISBN 978-80-88946-74-8. - ISSN 2453-9856. - S. 55-63.
4. KOLLÁR, I., ŠVEHLA, P. 2011. Využitie národného portálu pre marketingovú komunikáciu regiónov. In Marketingový manažment regiónu cestovného ruchu : zborník z vedeckej konferencie / zost. Marian Gúčik, rec. Marian Gúčik, Vanda Maráková, Kristína Pompurová. - Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2010. - ISBN 978-80-557-0059-5. - s. [1-9].
5. KOLLÁR, I. 2009. Portál slovakia.travel z pohľadu údajov dostupných jeho návštevníkom. In Cestovný ruch – teória a prax v podmienkach globalizácie. Zborník z konferencie [CD-ROM]. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2009. ISBN 978-808083-744-0, s. 192 – 202. Prednesené na medzinárodnej vedeckej konferencii k 45. výročiu Katedry cestovného ruchu a spoločného stravovania Cestovný ruch – teória a prax v podmienkach globalizácie, dňa 15. mája 2009 vo Vyhniach.
6. KOLLÁR, I. 2009. Informačná hodnota národného portálu cestovného ruchu slovakia.travel. In EDAMBA 2009, Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov [CD-ROM]. Bratislava : Ekonóm, 2009. ISBN 978-80-225-2873-3, s. 77 – 82. Prednesené na medzinárodnej vedeckej konferencii EDAMBA 2009, dňa 8. októbra 2009 v Mojmirovciach.
7. KOLLÁR, I. 2009. Vplyv spokojností zákazníka na výkonnosť podniku. In Mladá veda 2007. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie mladých vedeckých pracovníkov a doktorandov. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2007. ISBN 978-80-8069-969-7, s. 668 – 673. Prednesené na medzinárodnej vedeckej konferencii Mladá veda 2007, dňa 22. novembra 2007 v Račkovej doline. Príspevok bol ocenený 2. miestom v sekcii Manažment.

V Banskej Bystrici dňa 25. 8. 2017