

OBSAH

1. Auditovanie manažérskych systémov.....	2
2. Business Negotiations (Obchodné rokovania).....	4
3. Diplomová práca s obhajobou.....	6
4. Diplomový seminár.....	8
5. Finančno-ekonomická analýza podniku 2.....	10
6. Finančný manažment.....	12
7. Informačné systémy na meranie a hodnotenie výkonnosti podniku.....	14
8. Invenčný manažment likvidity a dlhu.....	16
9. Logistika.....	18
10. Makroekonomický vývoj a hospodárska politika na Slovensku (v spolupráci s NBS).....	20
11. Manažment inovácií.....	22
12. Manažment rizika.....	24
13. Manažérske informačné systémy.....	26
14. Manažérske účtovníctvo.....	28
15. Marketingové stratégie.....	30
16. Modelovanie a meranie strategickej výkonnosti podniku.....	32
17. Podnikové manažérske systémy.....	34
18. Procesný manažment.....	36
19. Projektový manažment.....	38
20. Sociálno-psychologický výcvik.....	40
21. Strategický manažment.....	42
22. Systém manažérstva kvality v automobilovom priemysle.....	44
23. Systém manažérstva proti korupcii.....	46
24. Systémy manažérstva environmentu, bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci.....	48
25. Systémy manažérstva kvality.....	50
26. Teória hier.....	52
27. Trvalo udržateľný rozvoj.....	54
28. Usmernenie k spoločenskej zodpovednosti.....	56
29. Vnútný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania.....	58
30. Štatistické riadenie kvality.....	60

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_AMS	Názov predmetu: Auditovanie manažérskych systémov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Vypracovanie semestrálnej práce podľa pokynov vyučujúceho, za ktorú študent môže získať maximálne 40 bodov. b) záverečné hodnotenie: b1) záverečný písomný test vykonaný v období na skončenie študijných povinností. Za záverečný písomný test môže študent získať maximálne 60 bodov; b2) vyučujúci, ktorý vyhodnocuje záverečný písomný test, môže v deň konania testu realizovať ústnu skúšku, ktorou študent preukazuje nejasnosti v teste a odpovedá skúšajúcemu na doplňujúce otázky.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. je schopný realizovať interný audit podľa vopred zadanej prípadovej štúdie z vybraného podniku, 2. vytvorí dokumentáciu interného auditu zahŕňajúcu program auditov, plán auditu, správu z auditu, nápravné a preventívne opatrenia, 3. aplikuje zásady auditovania, 4. posúdi súčasný stav manažérskych systémov a porovnaním s kritériami auditu identifikuje nezhody, malé chyby alebo odporúčania.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do odbornej praxe auditu manažérskych systémov vo vybranom podniku. Terminológia auditu podľa ISO 19011. Klasifikácia auditov. Kategorizácia záverov auditu. Zásady auditovania. Postup auditu podľa požiadaviek normy ISO 19011. Manažerstvo programu auditu. Začatie auditu. Príprava plánu auditu. Vykonanie činností auditu. Príprava a distribúcia správy z auditu. Skončenie auditu. Vykonanie následného auditu. Príklad dokumentačného zabezpečenia auditu.	
Odporúčaná literatúra: 1. STN EN ISO 19011:2019 Auditovanie manažérskych systémov. 2. MATEIDES, A. 2009. Audity v manažerstve kvality. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, 2009. 136 s. ISBN 978-80-8083-795-2.	

3. STN EN ISO 9001:2016. Systémy manažérstva kvality – požiadavky.
4. STN EN ISO 14001:2016. Systém manažérstva environmentu. Požiadavky s pokynmi na použitie.
5. STN ISO 37001:2019. Systémy manažérstva proti korupcii. Požiadavky s usmernením na používanie.
6. STN ISO 45001. Systémy manažérstva bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci – Požiadavky s návodom na použitie

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín
kombinované štúdium (P, S, K): 39
samoštúdium: 40
príprava prezentácie: 11
príprava záverečného projektu: 60

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 20

A	B	C	D	E	FX(0)	FX(1)
5.0	35.0	35.0	20.0	5.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Závadská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.12.2021

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_ORaj	Názov predmetu: Business Negotiations (Obchodné rokovania)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: seminárna práca: 15 bodov prezentácia na tému obchodného rokovania: 15 bodov b) záverečné hodnotenie: príprava a prezentácia simulovaného obchodného rokovania: 30 bodov test: 40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent(ka) je schopný(á): 1. použiť získané vedomosti a zručnosti v rokovaní, 2. zostaviť program rokovania, 3. viesť diskusiu, aktívne počúvať a klásť efektívne otázky, 4. predkladať argumenty na presvedčanie druhej strany, 5. riešiť konflikty a problémy, 6. podávať návrhy a odpovedať na ne, 7. používať rôzne rokovacie štýly, stratégie a taktiky 8. zhrnúť výsledky rokovania.	
Stručná osnova predmetu: Definícia rokovania. Interkultúrne aspekty rokovania. Stratégie, taktiky a štýly v obchodnom rokovaní. Základné fázy formálneho rokovania. Vytváranie vzťahov. Zostavenie tímu pre medzinárodné rokovania. Začiatok rokovania – spoločenská konverzácia (small talk). Stanovenie cieľov, zostavenie programu, časový plán, postup, príprava stanovísk a zisťovanie záujmov. Podávanie návrhov a reakcie na ne. Reč tela. Vyjednávanie – vykonávanie nátlaku, ústupky, podmienky. Persuazívne taktiky a reakcie na nátlakové taktiky. Neetické rokovacie taktiky, Možnosti riešenia problémov a konfliktov. Záver a aktivity po rokovaní. Jednotlivé fázy rokovacieho procesu sa precvičujú formou rolových hier a konečným výstupom je tímová prezentácia komplexného simulovaného obchodného rokovania.	
Odporúčaná literatúra: 1. POWELL, M. 2012. International Negotiations. Cambridge : Cambridge University Press	

2012. ISBN 978-0-521-14992-1.
2. COMFORT, J. 1998. Effective Negotiating. Oxford : Oxford University Press 1998. ISBN 0-19-457247-1.
3. HILTROP, J. M., UDALL, S. 1995. The Essence of Negotiation. London : Prentice Hall 1995. ISBN 0-13-349895-6.
4. GROSSMANOVÁ, M. 2010. Obchodné rokovania v angličtine. Sprint dva 2010. ISBN 978-80-89393-23-7.
5. NIERENBERG, G. I., CALERO, H. H. 2009. The New Art of Negotiating. Square One Publishers 2009. ISBN 978-0-7570-00305-9.
6. NIERENBERG, G. I., CALERO, H. H., GRAYSON, G. 2001. How to Read a Person Like a Book. Barnes and Noble Digital. ISBN 1-4014—0192-9.
7. CHORVÁT, J., TEREMOVÁ, M. 2003. Our Approach to Teaching Business Negotiations. In: Acta linguistica N° 5, Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela. Banská Bystrica 2003, 100 – 104. ISBN 80-8055-825-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín

kombinované štúdium: 26

samoštúdium: 44

úlohy: 20

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX(0)	FX(1)
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: M.A. David Cole, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: DE_DPsO	Názov predmetu: Diplomová práca s obhajobou
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 20	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: spracovanie diplomovej práce a jej predloženie v stanovenom termíne b) záverečné hodnotenie: obhajoba diplomovej práce pred komisiou pre štátne záverečné skúšky	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. použije teoretické poznatky získané počas štúdia pri riešení témy diplomovej práce, 2. je schopný formulovať cieľ skúmania, identifikovať problém a možnosti jeho riešenia, 3. posúdi stav riešenej problematiky doma a v zahraničí, formuluje vlastné stanovisko k skúmanej téme, polemizuje s autormi, 4. aplikuje v postupe riešenia logickú štruktúru, dokáže analyzovať primárne a sekundárne údaje, 5. zhodnotí výsledky výskumu a analýzy zozbieraných dát aplikovaných v rámci témy svojej práce, 6. vytvorí návrh odporúčaní alebo nové riešenia v oblasti témy diplomovej práce a tieto zdôvodní, vytvorí prezentačný materiál pre účely obhajoby diplomovej práce a obháji svoje názory.	
Stručná osnova predmetu: Využitie poznatkov z diplomového seminára pri spracovaní konečnej verzie diplomovej práce vypracovanej podľa platnej smernice v požadovanom rozsahu a odovzdanej v stanovenom termíne. Preukázanie vedomostí, zručností a schopností získaných počas štúdia pri návrhu riešenia formulovaných problémov. Obhajoba diplomovej práce pred komisiou pre štátne záverečné skúšky.	
Odporúčaná literatúra: 1. Smernica S-02-21 Úprava písomných vysokoškolských prác, záverečných prác a habilitačných prác. 2. Odborná literatúra podľa zvolenej témy diplomovej práce. 3. KATUŠČÁK, D. 2007. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Bratislava: Enigma, 2007. ISBN 808-913-2454. 4. MEŠKO, D, KATUŠČÁK, D., FINDRA, J. a kol. 2014. Akademická príručka. Martin: Vydavateľstvo Osveta, 2013, 495 s. ISBN 978-80-80633-92-9. 5. BENČO, J. 2001. Metodológia vedeckého výskumu. Bratislava: IRIS. 2001. 194 s. ISBN 80-89018-27-0.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

slovenský, anglický						
Poznámky - časová záťaž študenta						
600 hodín						
Samoštúdium a rešeršovanie literatúry: 150						
Zber informácií: 200						
Analýza získaných údajov: 100						
Syntéza a návrh opatrení: 140						
Príprava prezentácie a obhajoba záverečnej práce: 10						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 38						
A	B	C	D	E	FX(0)	FX(1)
44.74	18.42	13.16	10.53	10.53	0.0	2.63
Vyučujúci:						
Dátum poslednej zmeny: 03.12.2021						
Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_DS	Názov predmetu: Diplomový seminár
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: spracovanie min. 30 rešerší k téme diplomovej práce, maximálne 40 bodov b) záverečné hodnotenie: odovzdanie časti diplomovej práce, ktorá obsahuje obal a titulný list diplomovej práce, abstrakt a cieľ diplomovej, osnovu prvej kapitoly diplomovej práce, prvých 10 strán z prvej kapitoly diplomovej práce a zoznam bibliografických odkazov, spracované v zmysle platnej smernice EF UMB o úprave písomných vysokoškolských prác, záverečných prác a habilitačných prác; maximálne 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. použije teoretické poznatky zo štúdia pri riešení témy inžinierskej práce (DP), 2. je schopný napísať DP ako projekt, 3. aplikuje v postupe riešenia DP logickú štruktúru, teoretické poznatky zo štúdia na riešenia konkrétneho problému z praxe, 4. posúdi stav riešenej problematiky v téme DP v podniku alebo na časti trhu, na ktorý tému DP aplikuje, 5. zhodnotí výsledky výskumu a analýzy zozbieraných dát aplikovaných v téme DP, 6. vytvorí návrh odporúčaní alebo nové riešenia vo forme projektu v oblasti riešenej témy DP.	
Stručná osnova predmetu: Diplomová práca ako projekt, jej postavenie v právnej úprave. Očakávania fakulty od riešenia DP, problémy pri riešení DP. Obsahové a formálne náležitosti diplomovej práce (obsahová štruktúra, formálna úprava). Projekt diplomovej práce (DP), časový harmonogram spracovania, organizácia prípravy písania DP. Štúdium – rešerš literatúry a iných prameňov, spracovanie rešerší, účel rešerší, príprava bibliografických odkazov. Zdroje a zber sekundárnych a primárnych dát, metódy zberu a spracovania informácií. Formulovanie predmetu skúmania, vytýčenie cieľa riešenia DP. Štruktúra DP, zostavenie osnovy DP. Metódy skúmania. Spracovanie zozbieraného materiálu do konečnej verzie DP. Typy argumentov a práca s nimi. Práca s textom DP, modely kompozície štruktúry hlavného textu. Príprava na obhajobu DP (obsahová, vecná, formálna), priebeh obhajoby DP. Etika riešenia DP, plagiátorstvo.	

Odporúčaná literatúra:

1. Smernica S-02-21 Úprava písomných vysokoškolských prác, záverečných prác a habilitačných prác.
2. KATUŠČÁK, D. 2004. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra: Enigma, 2004. ISBN 80-89132-10-3.
3. BENČO, J. 2001. Metodológia vedeckého výskumu. Bratislava: IRIS. 2001. 194 s. ISBN 80-89018-27-0.
4. STN ISO 690:2012. Informácie a dokumentácia. Návod na tvorbu bibliografických odkazov na informačné pramene a ich citovanie.
5. Zákon č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon v znení neskorších predpisov.
6. Zákon č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
7. Odborná literatúra podľa zvolenej témy diplomovej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 20

spracovanie rešerší: 24

zber informácií: 15

spracovanie časti DP: 35

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 20

abs	n
100.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Závadská, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 02.03.2022**Schválil:** prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_FEAP2	Názov predmetu: Finančno-ekonomická analýza podniku 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: priebežný písomný test - spolu 35 bodov b) záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test – 35 bodov, prezentácia projektu – 30 bodov	
Výsledky vzdelávania: 1. na základe získaných poznatkov je schopný aplikovať bohatý metodologický aparát pri riešení konkrétnych úloh vo finančno-ekonomickej analýze podniku a vysvetliť využitie výsledkov v podnikovej praxi, 2. ovláda obsah, postup a metódy využívané vo finančnej analýze ex-post, vie využiť matematickoštatistické metódy a ekonomicko-matematické modely kvantifikácie vplyvu determinujúcich činiteľov, 3. vie aplikovať obsah, postup a metódy finančnej analýzy ex-ante na riešenie konkrétnych úloh, dokáže posúdiť silné a slabé stránky jednotlivých metód a výsledky interpretovať, 4. ovláda metódy analýzy podnikovej výkonnosti vychádzajúce z teórie riadenia tvorby hodnoty (EVA, MVA), dokáže ich prakticky aplikovať a vysvetliť ich využitie v podnikovej praxi, 5. osvojil si obsah a metodológiu koncepcie Balanced Scorecard (BSC) a Six Sigma, získané teoretické i praktické poznatky mu umožnia vysvetliť využitie BSC a Six Sigma pri meraní a hodnotení výkonnosti podniku.	
Stručná osnova predmetu: Metódy využívané vo finančno-ekonomickej analýze (FEA) podniku. Klasifikácia metód využívaných vo FEA. Metódy FEA ex-post (horizontálna a vertikálna analýza účtovných výkazov, bilančné pravidlá, pomerové a rozdielové ukazovatele FEA, metódy kvantifikácie vplyvu determinujúcich činiteľov, FEA podniku v priestore, analýza úrovne transformačného procesu, tvorba kompozitných indikátorov vo FEA). 2. Metódy FEA ex-ante (metódy bodového hodnotenia, matematicko-štatistické metódy, vybrané alternatívne metódy). Silné a slabé stránky jednotlivých metód. 3. Metódy analýzy podnikovej výkonnosti vychádzajúce z teórie riadenia tvorby hodnoty (EVA, MVA, REVA).	

4. Balanced Scorecard – využitie konceptu BSC na meranie a riadenie výkonnosti podniku.
Strana: 2
5. Balanced Scorecard – integrácia finančných a nefinančných meradiel.
6. Základy koncepcie Six Sigma ako stratégie podnikového riadenia zameranej na zlepšovanie produktivity, výkonnosti a kvality poskytovaných výrobkov a služieb. Riešenie modelových situácií.

Odporúčaná literatúra:

1. LESÁKOVÁ, Ľ., ELEXA, Ľ., GUNDOVÁ, P. 2015. Finančno-ekonomická analýza podniku 2. Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela Belianum, 100 s. ISBN 978-80-557-0983-3.
2. ELEXA, Ľ., GUNDOVÁ, P. 2019. Zbierka príkladov z finančno-ekonomickej analýzy podniku. Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela Belianum, 140 s. ISBN 978-80-557-1538-4.
3. KUBIČKOVÁ, D., JINDŘICHOVSKÁ, I. 2015. Finanční analýza a hodnocení výkonnosti firem. Praha : C. H. Beck, 342 s. ISBN 978-80-7400-538-1.
4. RUČKOVÁ, P. 2019. Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi. Praha : Grada Publishing, 160 s. ISBN 978-80-271-2028.
5. KALOUDA, F. 2015. Finanční analýza a řízení podniku. Praha : Grada Publishing, 230 s. ISBN 978-80-7380-526-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:
kombinované štúdium (P, S, K): 39 hod.(P - 13 hod., S - 26 hod.),
samoštúdium (štúdium odbornej literatúry): 45 h.
spracovanie projektu: 55 h.
príprava a prezentácia projektu: 11 h.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 45

A	B	C	D	E	FX(0)	FX(1)
26.67	31.11	22.22	13.33	6.67	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Ľuboš Elexa, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.10.2022

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_FM	Názov predmetu: Finančný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomná skúška 0 – 45 bodov písomná esej 0 – 10 bodov b) záverečné hodnotenie: písomná skúška 0 - 45 bodov Pre úspešné absolvovanie predmetu v riadnom termíne musí študent získať v súhrne za všetky súčasti hodnotenia aspoň 65 bodov. V opravnom termíne študent absolvuje opravný písomný test (0 – 90 bodov). K počtu bodov získaných za opravný písomný test sa pripočíta počet bodov získaných za písomnú esej.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. dokáže použiť získané poznatky a zručnosti na dôkladnú analýzu daného problému týkajúceho sa oblasti praktického finančného riadenia podniku, 2. je schopný zvoliť vhodnú štruktúru zdrojov financovania podniku a rozhodnúť o ich efektívnej alokácii do jednotlivých dlhodobých aj krátkodobých zložiek majetku, 3. tvorivo aplikuje teoretické poznatky a rôzne metódy a nástroje finančného riadenia v praktických podnikových situáciách týkajúcich sa rozhodovania o zdrojoch kapitálu a jeho investovaní, riadenia finančných rizík, rozdeľovania finančných výsledkov, spájania podnikov a stanovenia hodnoty podniku, 4. posúdi výhody a nevýhody jednotlivých metód a nástrojov a je schopný rozlíšiť ich a zvoliť si z nich také, ktoré sú pre danú rozhodovaciu situáciu v operatívnom aj v strategickom finančnom riadení najvhodnejšie, 5. kriticky hodnotí aktuálne podnikové javy a dosiahnuté finančné výsledky a na základe toho je schopný prijať a implementovať relevantné finančné rozhodnutia a posúdiť ich možné dôsledky, a to aj na úrovni medzinárodných finančných transakcií, 6. na základe dôslednej analýzy, s využitím osvojených metód a nástrojov finančného riadenia spracuje návrhy na optimálnu štruktúru kapitálu, pripraví podklady pre projekt manažmentu finančných rizík, plán rozdelenia zisku podniku, finančnú analýzu a návrh uskutočnenia fúzie, spracuje jednoduché stanovenie hodnoty podniku ako celku a jednotlivých súčastí jeho majetku.	

Stručná osnova predmetu:

1. Obsah a úlohy finančného manažmentu.
2. Podnik a jeho finančné okolie. Vplyv prvkov okolia na finančné riadenie podniku.
3. Finančná a kapitálová štruktúra podniku.
4. Rozhodovanie o štruktúre zdrojov financovania v podniku. Náklady na kapitál.
5. Manažment vkladov kapitálu do dlhodobého hmotného a nehmotného majetku.
6. Finančné investovanie a jeho stratégie.
7. Manažment prevádzkového kapitálu.
8. Finančné riziká podniku a ich zmierňovanie.
9. Základy medzinárodného finančného manažmentu.
10. Rozdeľovanie finančných výsledkov a dividendová politika.
11. Finančné otázky fúzií podnikov.
12. Stanovenie hodnoty podniku a jeho majetkových zložiek.
13. Špecifiká finančného riadenia malých a stredných podnikov a základy podnikateľských financií.

Odporúčaná literatúra:

1. MUSA, H., KRIŠTOFÍK, P., VINCZEOVÁ, M. 2015. Finančný manažment. Banská Bystrica: Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici, 2015. ISBN 978-80-557-0991-8.
2. KRÁĽOVIČ, J., VLACHYNSKÝ, K. a kol. 2011. Finančný manažment. Bratislava : Iura Edition, 2011. ISBN 978-80-8078-356-3.
3. KRÁĽOVIČ, J., POLEDNÁKOVÁ, A., SOCHOR, M., VLACHYNSKÝ, K. 2011. Finančný manažment – zberka príkladov. Bratislava : Iura Edition, 2011. ISBN 978-80-8078-431-7.
4. VINCZEOVÁ, M. 2018. Možnosti financovania malých a stredných podnikov z cudzích zdrojov. Banská Bystrica : Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici, 2018. ISBN 978-80-557-1418-9.
5. EMERY, D.R., FINNERTY, J.D., STOWE, J.D. 2018. Corporate Financial Management. Morristown : Wohl Publishing, 2018. ISBN 978-1-935938-54-5.
6. Ekonomické a finančné spravodajstvo – napr. Hospodárske noviny, Trend, Profit, Forbes, Poradca, Finančný manažér atď.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 60

štúdium aktuálnej legislatívy: 15

zber informácií k eseji: 10

príprava eseje: 13

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 28

A	B	C	D	E	FX(0)	FX(1)
0.0	14.29	10.71	3.57	39.29	3.57	28.57

Vyučujúci: doc. Ing. Miroslava Vinczeová, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 24.10.2022**Schválil:** prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_ISMHVP	Názov predmetu: Informačné systémy na meranie a hodnotenie výkonnosti podniku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: a1) priebežné hodnotenie: priebežný test (praktická časť): 0-30 bodov a2) vypracovanie semestrálnej práce projektu, za ktorú študent môže získať maximálne 30 bodov. b) záverečné hodnotenie: b1) záverečný test (teória): 0-20 bodov b2) záverečný test (praktická časť): 0-20 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. vie realizovať systémovú analýzu a syntézu podnikových údajov potrebných pre meranie a hodnotenie výkonnosti, 2. dokáže zhodnotiť možnosti softvérovej podpory informačných systémov ako zdrojov aktuálnych údajov a informácií pri zostavovaní kľúčových ukazovateľov výkonnosti podniku, 3. definovať štruktúru systému pre meranie a hodnotenie výkonnosti podniku, 4. navrhnuť konzistentný systém pre meranie a hodnotenie výkonnosti aplikáciou modelu Z-MESOT, 5. navrhnuť sústavu ukazovateľov výkonnosti pre meranie a hodnotenie strategickej a operatívnej výkonnosti, 6. dokáže zhodnotiť úroveň softvérovej podpory a použiť rôzne nástroje informačných systémov (IS) implementovaných v podniku ako moderné nástroje na podporu systému riadenia výkonnosti podniku, 7. aplikovať rôzne prístupy k meraniu a hodnoteniu výkonnosti podniku, 8. realizovať reporting pomocou informačných systémov na meranie a hodnotenie výkonnosti podniku.	
Stručná osnova predmetu: Princípy podnikových informačných systémov a ich softvérových riešení v úlohe nástrojov na riadenie podnikových zdrojov a vzťahov s okolím podniku. Funkcie a zdroje údajov informačných systémov a nástroje na riadenie a analýzu podnikového obsahu. Spôsoby konverzie údajov a ich ukladanie do ekonomických databáz, nástroje na modelovanie a analýzu ekonomických procesov, úloha Business Intelligence systémov. Vymedzenie systému a zásad merania a	

hodnotenia výkonnosti, prístupy k meraniu a hodnoteniu výkonnosti podniku. Konzistentné definovanie systému pre meranie a hodnotenie výkonnosti podniku, možnosti Z-MESOT modelu, zodpovednosti a právomoci pri meraní a hodnotení výkonnosti podniku, štyri úrovne podnikovej výkonnosti, reporting, informačné systémy a nástroje BI na podporu merania a hodnotenia výkonnosti podniku.

Odporúčaná literatúra:

1. STRÁŽOVSKÁ, H. 2015. Ekonomické procesy v obchodnom podnikaní. Sprint. ISBN 978-80-89710-15-7. Dostupné na: <https://digitalnakniznica.cvtisr.sk/zoom/6309/view?page=1&p=separate&tool=info&view=0,0,1660,2425>.
2. ELEXA, L. 2015. Business financial analysis. Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela – Belianum. ISBN 978-80-557-0981-9. <https://digitalnakniznica.cvtisr.sk/zoom/5771/view?page=1&p=separate&tool=info>.
3. HUŽVÁR, M., LACO, P. 2014. Informačné technológie v ekonomickej praxi. Bratislava: Wolters Kluwer. 2014. ISBN 978-80-8168-085-4.
4. ZÁVADSKÁ, Z., KORENKOVÁ, V. 2017. Procesný manažment teória a prax. Bratislava: Ekonómia. ISBN 978-80-8168-554-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 39 hodín

samoštúdium: 31 hodín

príprava čiastkových zadaní: 40 hodín

príprava záverečného projektu: 40 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 33

A	B	C	D	E	FX(0)	FX(1)
9.09	21.21	27.27	15.15	21.21	3.03	3.03

Vyučujúci: Ing. Mária Pomffyová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.03.2022

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_IMLaD	Názov predmetu: Invenčný manažment likvidity a dlhu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie:aktívna účasť na seminároch: 20 bodov b) záverečné hodnotenie:spracovanie a prezentácia prípadovej štúdie: 80 bodov K úspešnému absolvovaniu predmetu je potrebné získať spolu z oboch častí hodnotenia aspoň 65 bodov. Opravný termín: písomné spracovanie a prezentovanie návrhu manažérskeho riešenia zadanej modelovej situácie.	
Výsledky vzdelávania: študent 1. na základe poznatkov získaných z rôznych relevantných zdrojov je schopný vyhľadávať, analyzovať a tvorivo využívať informácie najmä o inovatívnych nástrojoch manažovania likvidity a zadlženosti, 2. dokáže podľa príkladov z praxe hodnotiť a predvídať vývoj životného cyklu organizácie, podľa parametrov finančných výsledkov definovať potenciál pre rozvoj, 3. je schopný tvorivo kombinovať nástroje i manažérske prístupy na zabezpečenie platobnej schopnosti a odvrátenie hroziaceho úpadku využitím digitalizácie platobných procesov, 4. identifikuje efekty využívania nástrojov manažovania platobnej schopnosti a dlhu organizácie a definuje alternatívy voľby efektívneho finančného rozhodovania zapojením rozličných zainteresovaných strán, 5. vie komplexne a kriticky posúdiť možnosti i spôsoby optimalizovania štruktúry majetku i zdrojov financovania a implementovať ich v modelových situáciách súčasných organizácií, 6. je schopný tvorivo definovať netradičné finančné ciele pre likviditu a dlh spojené s požiadavkami rozličných komúní, 7. dokáže vytvoriť prehľadný alternatívny finančný plán, s dosiahnuteľnými cieľmi a účinnými opatreniami pre zvolenú organizáciu v konkrétnej finančnej situácii, využitím moderných elektronických nástrojov.	
Stručná osnova predmetu: Likvidita, zadlženosť, solventnosť počas životného cyklu organizácie. (Ručenie, majetkové pomery, platobná neschopnosť a predĺženie. Vybrané nástroje odvrátenia hroziaceho úpadku dlžníka, konanie s odbornou starostlivosťou.)	

Potenciál pre moderovanie formálnych a neformálnych vzťahov veriteľa a dlžníka. Behaviorálny prístup.
 Nové požiadavky a spôsoby manažovania likvidity a dlhu.
 Digitálne platobné procesy.
 Elektronické finančné kalkulačky, internetové aplikácie, softvérové vybavenie pre efektívne finančné rozhodovanie.
 Elektronické finančné služby. Zdieľané finančné služby.
 Manažovanie likvidity a dlhu organizácie invenčným využitím netradičných a inovatívnych nástrojov financovania.
 Invenčné prístupy manažovania finančných vzťahov s internými zainteresovanými stranami. (Finančné vzťahy vlastníkov. Využívanie efektov stálych a nestálych pasív.)
 Invenčné prístupy manažovania finančných vzťahov s externými zainteresovanými stranami. (Inštitucionálne prepojenia. Medzera krytia a obchodné vzťahy.)
 Netradičné finančné ciele spojené s požiadavkami komunit.
 Formovanie moderného finančného systému organizácie. (Internet, sociálne siete, virtualizácia, umelá inteligencia, metaverzum)

Odporúčaná literatúra:

1. Zákon č. 111/2022 Z. z. o riešení hroziaceho úpadku a o zmene a doplnení niektorých zákonov.
2. Zákon č. 7/2005 Z. z. o konkurze a reštrukturalizácii a o zmene a doplnení niektorých zákonov.
3. BALL, M. 2022. The Metaverse..
4. BARTOŠOVÁ, V. a kol. 2018. Manažment podnikových pasív.
5. MALEGA, P. 2019. Manažérske metódy a techniky. (Strategický, krízový a finančný manažment).
6. NARULA, H. 2022. Virtual Society.
7. SIVÁČEK, M. 2018. Dokonalá hra.
8. SIVÁK, R., BELANOVÁ, K., JANČOVIČOVÁ BOGNÁROVÁ, K. 2015. Financie podnikateľskej sféry. Nitra: Sprint 2. ISBN 978-80-89710-16-4.
9. STUPAVSKÝ, M. 2016. Behaviorální finance.
10. VARMUS, M. - LENDEL, V. 2023. Inovačný manažment.
11. VINCZEOVÁ, M. 2015. Podnikové financie. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela. ISBN 978-80-557-0987-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín

samoštúdium: 54 hodín

zber informácií a spracovanie seminárnej práce 40 hodín

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX(0)	FX(1)
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Jana Janičková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31.03.2023

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_LOG	Názov predmetu: Logistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: vypracovanie semestrálnej práce a jej prezentácia: 40 bodov b) záverečné hodnotenie: písomný test: 60 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. chápe vymedzenie logistiky a manažmentu dodávateľsko-odberateľského reťazca, 2. je schopný racionálne riešiť problémy spojené s pohybom materiálu v podnikoch, 3. aplikuje metódy výberu dodávateľov na hodnotenie efektívnosti nákupnej logistiky, 4. posúdi funkčnosť logistického systému aplikáciou metód logistického kontroľingu s cieľom zvýšenia flexibility, 5. je schopný vytvoriť, posúdiť, hodnotiť a riadiť logistický systém podniku pomocou využitia získaných znalostí počnúc obstarávaním, cez výrobnú zložku až po distribúciu tovarov k zákazníkom, 6. dokáže získať, vyhodnotiť a využiť informácie z logistickej stratégie, logistického informačného systému a zabezpečovacích podsystémoch na zabezpečenie zlepšovania logistických procesov v podnikoch.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do logistiky. Základná charakteristika a usporiadanie logistiky. Logistika a manažment dodávateľsko-odberateľského reťazca. Nákupná, výrobná, distribučná logistika. Zákaznícky servis. Úlohy a ciele zásobovania, prvky a nástroje zásobovacej logistiky. Výber dodávateľov vstupných surovín. Príjem tovaru. Prepravná logistika. Úloha dopravy v logistike. Skladová logistika, trendy v skladovej logistike. Plánovanie a riadenie výroby, filozofia JUST IN TIME. Distribúcia, vybavovanie objednávok, obalové hospodárstvo. Stratégia logistiky, logistické rozhodnutia, faktory úspešnosti logistiky. Logistický informačný systém. Logistický kontroľing. Nadväzovanie partnerstiev v dodávateľsko-odberateľskom reťazci. Flexibilita a výkonnosť dodávateľsko-odberateľského reťazca.	
Odporúčaná literatúra: 1. MALÁ, D. a kol. 2011. Vybrané kapitoly súčasnej logistiky.1. vyd. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta v Banskej Bystrici. ISBN 978-80-557-0202-5.	

2. VESELOVSKÁ, L. 2020. Manažment dodávateľsko-odberateľských reťazcov v období krízy. Poprad: Výskumný ústav ekonomiky a manažmentu. ISBN 978-80-973663-0-8.
3. LUKOSZOVA X. a kol. 2012. Logistické technológie v dodávateľskom reťazci. Praha: Ekopress. ISBN 978-80-86929-89-7
4. OUDOVA, A. 2016. Logistika – základy logistiky. Praha: Computer Media. ISBN 9788074022388
5. VESELOVSKÁ, L. 2019. Achieving flexibility: a new trend in supply chain management. Banská Bystrica: Belianum. Matej Bel University Press : Matej Bel University in Banská Bystrica, Faculty of Economics. ISBN 978-80-557-1651-0

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 39

samoštúdium: 31

zber informácií: 40

spracovanie seminárnej práce: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 18

A	B	C	D	E	FX(0)	FX(1)
11.11	22.22	11.11	44.44	11.11	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD., Ing. Lucia Hudáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.03.2022

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_MVaHPnS	Názov predmetu: Makroekonomický vývoj a hospodárska politika na Slovensku (v spolupráci s NBS)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Písomný test - 100 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú prehľad o aktuálnych otázkach makroekonomického vývoja na Slovensku a tiež o najdôležitejších témach, ktorým sa hospodárska politika venovala v poslednom období. Umožní im zasadiť rozhodnutia hospodárskej politiky do kontextu makroekonomického vývoja doma aj v zahraničí. Kurz sa venuje vplyvu finančnej krízy a z nej prameniavim novým výzvam v menovej a fiškálnej politike. Kurz je zabezpečovaný v spolupráci s analytickými predstaviteľmi inštitúcií ako NBS, RRZ a IFP (MFSR) pre vybrané témy.	
Stručná osnova predmetu: Úvod, aktuálne makroekonomické trendy. Dlhodobé trendy v ekonomike. Skúsenosti s menovou integráciou a eurom. Kvantitatívne uvoľňovanie vs. inflácia. Neštandardné menové opatrenia, rovnovážna sadzba. Moderná fiškálna politika. Výdavkové stropy, stratégie riadenia dlhu a rómska otázka. Meranie konsolidácie vo verejných financiách.. Analýza rozpočtu. Dôchodková reforma, dlhodobá udržateľnosť. Hodnota za peniaze.	
Odporúčaná literatúra: 1. Mankiw, Gregory N., Taylor, Mark P.: Macroeconomics 2. Samuelson, Paul A., Nordhaus, William D.: Ekonómia, 18. vyd. 3. Časopisecká literatúra a on-line zdroje podľa tém	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín Kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín Samoštúdium: 94 hodín	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 25						
A	B	C	D	E	FX(0)	FX(1)
0.0	8.0	16.0	20.0	36.0	4.0	16.0
Vyučujúci: Ing. Žaneta Lacová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 01.06.2022						
Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_MI	Názov predmetu: Manažment inovácií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Vypracovanie semestrálnej práce, za ktorú študent môže získať maximálne 60 bodov. b) záverečné hodnotenie: b1) záverečný písomný test vykonaný v období na skončenie študijných povinností. Za záverečný písomný test môže študent získať maximálne 40 bodov b2) vyučujúci, ktorý vyhodnocuje záverečný písomný test, môže v deň konania testu realizovať ústnu skúšku, ktorou študent preukazuje nejasnosti v teste a odpovedá skúšajúcemu na doplňujúce otázky.	
Výsledky vzdelávania: Študent vie: 1. využiť získané poznatky pri vyhľadávaní, spracovávaní a analyzovaní informácií o inovačných zmenách; 2. viesť tím v procese prípravy a realizácie inovácie; 3. aplikovať analytické nástroje pre identifikáciu inovácie; 4. posúdiť a adekvátne flexibilne a tvorivo reagovať na nové inovačné situácie; 5. hodnotiť svoj vlastný inovačný potenciál a jeho predpoklady pre uplatnenie inovácií pre ďalší rozvoj; 6. vytvoriť a stanoviť postup uskutočnenia inovácií v podniku.	
Stručná osnova predmetu: Podstata manažmentu inovácií, invenčno-inovačný potenciál podniku, formy inovačného potenciálu. Inovačný proces a jeho fázy. Analýza životného a inovačného cyklu produktu. Inovačná stratégia podniku, tvorivé metódy hľadania inovačných zámerov, určenie inovačného zámeru benchmarkingom a hodnotovou analýzou. Riadenie inovačných projektov. Hodnotenie ekonomickej efektívnosti inovácií. Inštitucionálna podpora inovačných procesov. Využitie manažmentu znalosti v riadení inovačných procesov.	
Odporúčaná literatúra:	

1. ZÁVADSKÝ, J. a kol. 2012. Manažment III. –Systémový prístup k manažmentu a auditu organizácie. Bratislava : IURA EDITION, 2012. 176 s. ISBN 978-80-807851-23
2. E-zdroje: elektronický časopis: Inovačné podnikanie a Transfer technológií
3. ZAUŠKOVÁ, A., DOMOVÁ, J. Inovačná schopnosť a inovačná výkonnosť podnikateľských subjektov. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie. ISBN 978-80-8105-428-0
4. MAJTÁN, M. a kol. 2016. Manažment. Sprint dva. ISBN 9788089710270
5. BEDNÁROVÁ, L., JANÁKOVÁ, H., ZAJKO, M. 2016. Aktuálne problémy inovačných aktivít firiem a spolupráce akademického a priemyselného sektora a návrh komplexnej podpory firiem v tejto oblasti. Centrum vedecko technických informácií Slovenskej republiky. ISBN 9788089354696.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín
kombinované štúdium (P, S, K): 52
samoštúdium: 28
príprava čiastkových zadaní: 35
príprava záverečného projektu: 35

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 20

A	B	C	D	E	FX(0)	FX(1)
15.0	25.0	35.0	25.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Lucia Hudáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 30.11.2021

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_MR	Názov predmetu: Manažment rizika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 13 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: vypracovanie semestrálnej práce a jej prezentácia: 30 bodov b) záverečné hodnotenie: písomný test: 70 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. použije získané vedomosti pri hodnotení významu rizík v podniku, 2. je schopný analyzovať riziko v podniku (identifikovať a posúdiť význam faktorov rizika), 3. aplikuje kvantitatívne a kvalitatívne metódy merania rizika, 4. posúdi výsledky merania rizík a vyberie vhodné metódy rozhodovania sa v podmienkach neistoty alebo rizika, 5. vytvorí návrh opatrení orientovaných na predchádzanie vzniku rizík ako aj zmiernenie dôsledkov pôsobenia vzniknutých rizík, 6. navrhuje systém monitorovania efektívnosti opatrení prijatých na elimináciu rizík v podniku.	
Stručná osnova predmetu: Istota, riziko, neistota, neurčitosť a ich miesto v podnikaní. Podstata rizika, model rizika a životný cyklus rizika. Čisté a podnikateľské riziká. Zdroje rizika a oblasti ich vplyvu. Ciele a nástroje manažmentu rizika. Proces hodnotenia rizika podľa ISO 31000. Analýza rizika. Metódy identifikácie rizika. Metódy prioritizácie rizika. Parametre merania dimenzií rizika – pravdepodobnosť, rozdelenie pravdepodobnosti. Metódy merania rizika. Manažérske rozhodovanie v podmienkach neistoty. Rozhodovanie v podmienkach rizika. Metódy eliminácie rizík. Hodnotenie rizikovosti podniku ako celku. Krízové riadenie podniku.	
Odporúčaná literatúra: 1. STN ISO 31000: 2019 Manažérstvo rizika. Návod. 2. VESELOVSKÁ, L. 2020. Manažment dodávateľsko-odberateľských reťazcov v období krízy. Poprad : Výskumný ústav ekonomiky a manažmentu. ISBN 978-80-973663-0-8. 3. SMEJKAL, V., RAIS, K. 2006. Řízení rizik ve firmách a jiných organizacích. Praha: GRADA Publishing. ISBN 80-247-1667-4. 4. BEDNÁRIK, J., SEKEROVÁ, B. 2017. Krízový manažment a krízová komunikácia v praxi. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. ISBN 978-80-8105-928-5.	

5. VESELOVSKÁ, L. 2019. Achieving flexibility: a new trend in supply chain management. Banská Bystrica : Belianum. Matej Bel University Press : Matej Bel University in Banská Bystrica, Faculty of Economics. ISBN 978-80-557-1651-0

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 39 h

samoštúdium: 56 h

zber informácií: 20 h

spracovanie seminárnej práce: 35 h

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 20

A	B	C	D	E	FX(0)	FX(1)
5.0	25.0	20.0	25.0	25.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.03.2022

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_MIS	Názov predmetu: Manažérske informačné systémy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: a1) aktívna účasť na seminároch preukazovaná vypracovaním priebežných úloh a ich následným odovzdaním do úložiska: 0-10 bodov a2) priebežné hodnotenie: priebežný test (praktická časť): 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: b1) záverečný test (teória): 0-30 bodov b2) záverečné hodnotenie: záverečný test (praktická časť): 0-30 bodov b3) vyučujúci, ktorý vyhodnocuje záverečné písomné testy, môže v deň konania testu realizovať ústnu skúšku, ktorou študent preukazuje nejasnosti v teste a v projekte, odpovedá skúšajúcemu na doplňujúce otázky.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. je schopný posúdiť vhodnosť nasadenia určitého manažérskeho informačného systému v podniku, 2. dokáže použiť vedomosti a zručnosti na analýzu údajov z veľkých ekonomicky orientovaných databáz, 3. využitím nástrojov Business Intelligence a technológie Big data dokáže hodnotiť hospodárske výsledky organizácie a získané údaje ďalej správne použiť v procese rozhodovania, 4. naučí sa vytvárať business analýzy s využitím technológie OLAP a prezentovať dosiahnuté výsledky, 5. dokáže z analyzovaných údajov získavať netriviálne, skryté a potenciálne užitočné informácie, 6. vie upraviť vizuálnu podobu analyzovaných údajov a pripraviť podklady pre rôzne manažérske rozhodovania, 7. vie posúdiť možnosti nových informačných technológií a vhodným spôsobom ich implementovať v praxi.	
Stručná osnova predmetu: Základné pojmy manažérskej informatiky. Hlavné atribúty a architektúra MIS. Systémy na podporu operatívneho, taktického a strategického riadenia podniku. Zložky a vlastnosti MIS a ich úloha. Súvislosti medzi transakčnými IS (ERP), manažérskymi IS (MIS) a Business Intelligence (BI).	

Modely MIS. Multidimenzionálne databázy, tabuľky faktov, dimenzií a ich schémy. Údaje/informácie a manažérska práca s nimi na rôznych úrovniach riadenia. Údajové sklady a trhoviská, ich budovanie a význam pre podporu rozhodovania. Zdroje údajov/informácií pre MIS. Nástroje a výstupy z MIS. Technológie na báze online analytical processing (OLAP). Nové trendy v oblasti analýzy údajov – cloudové aplikácie, Big Data, in-memory technológie. Praktické finančné a ekonomicky zamerané úlohy s využitím programov PowerBI, MS Sharepoint, MS Excel.

Odporúčaná literatúra:

- 1 Fotr, J., Souček, I., Špaček, M. 2020. Tvorbastrategie a strategicképlánování. <https://www.vydavatel.sk/kniha/tvorba-strategie-a-strategicke-planovani-1>.
- 2 CHMELÁR, M. 2018. Reporting v Power BI, PowerPivot a jazyk DAX.<https://www.powerpivot.sk/kniha-power-bi-powerpivot-a-jazyk-dax/>.
- 3 KOLLÁR, I., LACO, P. 2017. Podnikové internetové aplikácie. Belianum - vydavateľstvo UMB, 100 s. ISBN 978-80-557-1183-6.
- 4 LACO, P. 2018. Hodnotenie podnikových internetových stránok. Belianum - vydavateľstvo UMB, 124 s. ISBN 978-80-557-1524-7
- 5 POMFFYOVÁ, M. Management of Information Systems. 2018. Edited by Mária Pomffyová, FirstpublishedOctober 24th 2018,Printed in London: Intech, Free online edition of thisbook: DOI: 10.5772/intechopen.68966, ISBN: 978-1-78984-198-5., Print ISBN: 978-1-78984-197-8.
- 6 Staššák, J., Mazurek, J. 2019. Manažérska informatika II.
- 7 <https://www.podnikajte.sk/technologie/aplikacie-pre-podnikatelov>
- 8 <https://www.podnikajte.sk/technologie/aplikacie-sluzby-zlepsenie-podnikania-2018>
- 9 <https://www.legito.sk/obchodne-podmienky-pre-internetove-aplikacie>
- 10 <https://ssf-co.com/6-najlepsie-mobilna-aplikacia-pre-riadenie-podniku/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (S): 26

príprava čiastkových zadaní: 54

príprava záverečného projektu: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 19

A	B	C	D	E	FX(0)	FX(1)
89.47	10.53	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Mária Pomffyová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2022

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_MU	Názov predmetu: Manažérske účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomná skúška (50 bodov), b) záverečné hodnotenie: písomné vypracovanie, odovzdanie a prezentovanie zadania (50 bodov). Celkový možný počet bodov za priebežné a záverečné hodnotenie: 100. Hodnotenie: podľa klasifikačnej stupnice hodnotenia uvedenej v študijnom poriadku. Kredity študent získa pri hodnotení v rozmedzí súčtu bodov 65 až 100.	
Výsledky vzdelávania: študent 1. použije získané vedomosti pri rozhodovaní o variantoch budúceho vývoja procesov v podniku, 2. je schopný nájsť vhodné postupy a riešenia úloh zameraných na riadenie nákladov, 3. aplikuje teoretické poznatky pri riešení úloh týkajúcich sa vedenia vnútropodnikového účtovníctva, zostavovania kalkulácií a podnikových rozpočtov, 4. posúdi vplyv alternatívnych postupov a metód na výkonnosť podniku, 5. hodnotí aplikované metódy a postupy z hľadiska ich použiteľnosti pri riešení rozhodovacích úloh, 6. vytvorí kalkulácie výkonov a čiastkové rozpočty nákladov, výnosov, príjmov a výdavkov.	
Stručná osnova predmetu: Vzťah manažérskeho, nákladového a finančného účtovníctva v teórii. Vnútroorganizačné účtovníctvo. Hospodárske strediská. Využitie informácií o nákladoch vo vnútropodnikovom riadení. Organizácia a spôsoby zobrazenia účtovných informácií v nákladovom účtovníctve. Zodpovednostné účtovníctvo. Základy vnútropodnikového účtovníctva. Vzťah manažérskeho účtovníctva a cenotvorby. Kalkulačný systém podniku a riadenie po línii výkonov. Plánovanie a rozpočtovníctvo.	
Odporúčaná literatúra: 1. BOGYOVÁ, E., GROFČÍKOVÁ, J., LAPKOVÁ, M. 2011. Kontroling v malých a stredných podnikoch. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2011. 228 s. ISBN 978—80-557-0294-0. 2. CILIKOVÁ, O., LAPKOVÁ, M. 2008. Manažérske účtovníctvo. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2008. ISBN 978-80-8083-696-2.	

3. HUŇADY, J. a kol. 2015. Ekonomika podniku a financie. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2008. 216 s. ISBN 978—80-557-1017-4.
4. ZIMERMANOVÁ, K., JANIČKOVÁ, J. 2022. Základy účtovníctva pre manažérov. Banská Bystrica : Belianum. Vydavateľstvo UMB v B. Bystrici. 124 s. ISBN 978-80-557-1945-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín, v tom:

kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín, samoštúdium: 30 hodín, príprava a prezentovanie zadaní: 34 hodín.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 20

A	B	C	D	E	FX(0)	FX(1)
85.0	10.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Katarína Zimermanová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.06.2022

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_MS	Názov predmetu: Marketingové stratégie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Vypracovanie semestrálnej práce, za ktorú študent môže získať maximálne 60 bodov. b) záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test vykonaný v období na skončenie študijných povinností. Za záverečný písomný test môže študent získať maximálne 40 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. vie vymedziť marketing a jeho princípy, 2. dokáže vysvetliť podstatu strategického marketingu a marketingového plánovania, 3. rozumie nadväznosti marketingových stratégií na podnikovú stratégiu, 4. rozumie procesu STP a vie v praxi použiť nástroje pozicioningu, 5. chápe proces vývoja nového produktu, 6. rozumie pojmom laterálny marketing a stratégie modrých oceánov, 7. dokáže definovať značku a vie vysvetliť princípy manažmentu značky, 8. vie definovať marketingové stratégie, 9. dokáže pripraviť návrh marketingového mixu a jeho implementáciu podľa zvolených marketingových stratégií, 10. rozumie podstate marketingového auditu.	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie pojmu strategický marketing, zaradenie marketingového plánu do systému podnikových plánov. Proces segmentácie, targetingu a pozicioningu, nástroje pozicioningu. Vývoj nového produktu. Laterálny marketing a stratégie modrých oceánov. Manažment značky. Marketingové stratégie, voľba marketingového mixu a jeho implementácia. Marketingový audit.	
Odporúčaná literatúra: 1. BARTKOVÁ, L. 2015 Marketing II. Banská Bystrica: Belianum, 2015, 80 s. ISBN 978-80-557-0866-9. 2. JAKUBÍKOVÁ, D. 2013. Strategický marketing. Strategie a trendy. Praha: Grada Publishing. 368 s. ISBN 978-80-247-4670-8.	

3. KOTLER, P., KELLER, K. L. 2013. Marketing management. Praha: Grada Publishing. 816 s. ISBN 978-80-247-4150-5.
4. LESÁKOVÁ, D. 2014. Strategický marketing. Bratislava: Sprint dva. 350 s. ISBN 978-80-897-1007-2.
5. KUSÁ, A., PIZANO, V. 2012. Marketingové analýzy a stratégie. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. 196 s. ISBN 978-80-8105-427-3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 39

samoštúdium: 31

príprava čiastkových zadaní: 40

príprava záverečného projektu: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 40

A	B	C	D	E	FX(0)	FX(1)
10.0	30.0	12.5	30.0	10.0	7.5	0.0

Vyučujúci: Ing. Lucia Bartková, PhD., univerzitný docent

Dátum poslednej zmeny: 03.12.2021

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_MaMSVP	Názov predmetu: Modelovanie a meranie strategickej výkonnosti podniku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: a1) aktívna účasť na seminároch preukazovaná vypracovaním priebežných úloh a ich následným odovzdaním do úložiska: 0-10 bodov a2) priebežné hodnotenie: priebežný test (praktická časť): 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: b1) vypracovanie semestrálnej práce projektu, za ktorú študent môže získať maximálne 40 bodov. b2) záverečná prezentácia vypracovanej seminárnej práce: 0-10 bodov b3) vyučujúci, ktorý vyhodnocuje záverečné písomné testy, môže v deň konania testu realizovať ústnu skúšku, ktorou študent preukazuje nejasnosti v teste a v projekte, odpovedá skúšajúcemu na doplňujúce otázky.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. je schopný posúdiť význam a potrebu merania strategickej výkonnosti podniku, 2. vie pochopiť potrebu prepojenia vízie a stratégie podniku, 3. oboznámi sa s použitím Balanced Scorecard (BSC) ako systému na implementáciu podnikovej stratégie z pohľadu jeho štyroch perspektív, 4. dokáže použiť nástroje na výber, modelovanie a meranie súboru cieľov a adekvátnych finančných a nefinančných ukazovateľov strategickej výkonnosti podniku, 5. dokáže zostaviť a modelovať strategickú mapu podniku v prostredí Enterprise Architect, 6. dokáže ako zaviesť systém strategického riadenia prostredníctvom BSC, 7. vie posúdiť možnosti nových informačných technológií a vhodným spôsobom ich implementovať v praxi.	
Stručná osnova predmetu: Základné pojmy strategickej výkonnosti podniku, jednota vízie a stratégie podniku, potreba integrity cieľov podniku a jeho činností. Nástroje na podporu modelovania a merania výkonnosti podniku, výber, modelovanie a meranie adekvátnych finančných a nefinančných ukazovateľov. Balanced Scorecard (BSC) ako systém na meranie výkonnosti podniku, implementácia podnikovej stratégie ako nástroj strategického riadenia podniku. Možnosti programu Enterprise Architect ako nástroje na podporu modelovania BSC, vizualizácie vízií, stratégií, perspektív a modelovania	

kompetencií používateľov. Výpočet, komparácia a hodnotenie výstupov meraných veličín podnikovej výkonnosti v PowerBI a vMS Excel. Praktická implementácia a spracovanie analýzy podniku.						
Odporúčaná literatúra:						
1 Fotr, J., Souček, I., Špaček, M. 2020. Tvorbastrategie a strategicképlánování. Praha: Grada.						
2 HUČKA, M. 2017. Modely podnikových procesů. NakladatelstvíC.H.Beck-CZ.						
3 CHMELÁR, M. 2018. Reporting v Power BI, PowerPivot a jazyk DAX. https://www.powerpivot.sk/kniha-power-bi-powerpivot-a-jazyk-dax/ .						
4 KUBÍČKOVÁ D., JINDŘICHOVSKÁ, I. 2015. Finanční analýza a hodnocení výkonnosti firem. NakladatelstvíC.H.Beck-CZ.						
5 https://sparxsystems.com/enterprise_architect_user_guide/14.0/model_domains/balanced_scorecard.html						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
slovenský, anglický						
Poznámky - časová záťaž študenta						
120 hodín						
kombinované štúdium (S): 26						
samoštúdium: 54						
príprava záverečného projektu: 40						
Hodnotenie predmetov						
Nový predmet						
A	B	C	D	E	FX(0)	FX(1)
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Mária Pomffyová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2022						
Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_PMS	Názov predmetu: Podnikové manažérske systémy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Vypracovanie semestrálnej práce, za ktorú študent môže získať maximálne 20 bodov. b) záverečné hodnotenie: b1) záverečný písomný test vykonaný v období na skončenie študijných povinností. Za záverečný písomný test môže študent získať maximálne 80 bodov; b2) vyučujúci, ktorý vyhodnocuje záverečný písomný test, môže v deň konania testu realizovať ústnu skúšku, ktorou študent preukazuje nejasnosti v teste a odpovedá skúšajúcemu na doplňujúce otázky.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. vie vymedziť manažérsky systém a jeho väzby, 2. pozná klasifikáciu manažérskych systémov, 3. pozná certifikovateľné normalizované manažérske systémy podľa štandardov ISO, 4. vie analyzovať súčasný stav plnenia požiadaviek normalizovaného manažérskeho systému, 5. pozná princípy integrácie manažérskych systémov, 6. vie navrhnúť potrebu informatizácie a automatizácie manažérskeho systému, 7. vie zabezpečiť a koordinovať inováciu manažérskeho systému, 8. pozná rámec certifikácie manažérskych systémov, 9. pozná rámec akreditácie certifikačných orgánov pre manažérske systémy.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do podnikových manažérskych systémov, vymedzenie a klasifikácia manažérskych systémov, empirická škola normalizovaných a nenormalizovaných manažérskych systémov, normalizácia manažérskych systémov a akreditácia certifikačných orgánov, implementácia manažérskych systémov - rozhodnutie vrcholového manažmentu, implementácia manažérskeho systému – vstupná analýza a projektová príprava, implementácia manažérskeho systému – implementácia požiadaviek, iniciácia manažérskeho systému do riadiacej praxe a posúdenie zhody, výklad požiadaviek vybraných manažérskych systémov, integrácia manažérskych systémov.	

Odporúčaná literatúra:

1. ZÁVADSKÝ, J. a kol. 2012. Manažment III. –Systémový prístup k manažmentu a auditu organizácie. Bratislava : IURA EDITION, 2012. 176 s. ISBN 978-80-807851-23.
2. STN EN ISO 9001:2016. Systémy manažérstva kvality – požiadavky.
3. STN EN ISO 14001:2016. Systém manažérstva environmentu. Požiadavky s pokynmi na použitie.
4. STN ISO 37001:2019. Systémy manažérstva proti korupcii. Požiadavky s usmernením na používanie.
5. IATF 16949. Systém manažérstva kvality v automobilovom priemysle.
6. STN ISO 45001. Systémy manažérstva bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci – Požiadavky s návodom na použitie.
7. STN EN ISO 50001:2020. Systém energetického manažérstva. Požiadavky s návodom na používanie.
8. NENADÁL, J. 2018. Management kvality pro 21. století. Praha: Management Press. 2018. 368 s. ISBN 978-80-7261-1 561-2.
9. PAULOVÁ, I. 2018. Komplexné manažérstvo kvality. Bratislava: Wolters Kluwer. 2018. 160 s. ISBN 978-80-8168-8 34-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

210 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 38

analýza manažérskeho systému: 60

príprava záverečného projektu: 60

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 45

A	B	C	D	E	FX(0)	FX(1)
6.67	33.33	33.33	24.44	2.22	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 18.10.2022**Schválil:** prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_PM	Názov predmetu: Procesný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: 1. vypracovanie semestrálnej práce projektu, za ktorú študent môže získať maximálne 40 bodov. b) záverečné hodnotenie: b1) záverečný písomný test vykonaný v období na skončenie študijných povinností. Za záverečný písomný test môže študent získať maximálne 60 bodov, b2) vyučujúci, ktorý vyhodnocuje záverečný písomný test môže v deň konania testu realizovať ústnu skúšku, ktorou študent preukazuje nejasnosti v teste.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. je schopný porozumieť procesnej orientácii systému riadenia a jej výhodám a nevýhodám oproti funkčnej a projektovej orientácii systému riadenia, 2. aplikuje procesnú analýzu na vybraný podnikový proces v podmienkach hospodárskej praxe, 3. vytvorí model analyzovaného podnikového procesu podľa rôznych notácií definovaných metódami a štandardmi pre modelovanie podnikových procesov, 4. je schopný integrovať procesný manažment do existujúceho systému riadenia podniku, 5. identifikuje kritické determinanty integrácie procesného manažmentu do systému riadenia podniku, 6. pozná princípy konzistentného merania a hodnotenia výkonnosti podnikových procesov a ich inovácie.	
Stručná osnova predmetu: Procesný prístup ako súčasť systémového prístupu. Využitie procesného prístupu k riadeniu podniku. Vymedzenie funkčnej, projektovej a procesnej orientácie systému riadenia. Základné pojmy procesného manažmentu. Základné etapy integrácie manažérskych systémov do systému riadenia podniku. Integrácia procesného manažmentu do systému riadenia podniku. Determinanty integrácie procesného manažmentu do systému riadenia podniku. Analýza a modelovanie podnikových procesov. Klasifikácia procesných analýz. Metódy modelovania podnikových procesov. Meranie a hodnotenie výkonnosti podnikových procesov. Konzistentnosť merania a hodnotenia výkonnosti podnikových procesov. Inovácia podnikových procesov.	

Odporúčaná literatúra:

1. ZÁVADSKÁ, Z., ZÁVADSKÝ, J. 2014. Integrácia procesného manažmentu do systému riadenia podniku. Bratislava : Slovenský komitét pre vedecké riadenie ZSVTS, 2014. 107 s. ISBN 978-80-970684-3-1.
2. ZÁVADSKÁ, Z., KORENKOVÁ, V. 2017. Procesný manažment teória a prax. Bratislava: Ekonomia. ISBN 978-80-8168-554-5.
3. ZÁVADSKÝ, J. 2005. Riadenie výkonnosti podnikových procesov. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, 2005. 120 s. ISBN 80-8083-077-0
4. ZÁVADSKÝ, J. 2004. Procesný manažment. Banská Bystrica, 2004. 143 s. ISBN 80-8083-0101-X.
5. HUČKA, M. 2017. Modely podnikových procesu. Praha: C. H. Beck. 2017. 512 s. ISBN 978-80-7400-4 68-1.
6. ŠPERKA, R. 2019. Informační podpora podnikových procesu. Jesenice: Ekopress. 2019. 192 s. ISBN 978-80-87865- 55-2.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 39

samoštúdium: 31

analýza vybraného podnikového procesu: 40

modelovanie vybraného podnikového procesu:40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 47

A	B	C	D	E	FX(0)	FX(1)
8.51	19.15	29.79	6.38	34.04	2.13	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Závadská, PhD., prof. Ing. Ján Závadský, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 18.10.2022**Schválil:** prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_PrM	Názov predmetu: Projektový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Vypracovanie semestrálnej práce podľa pokynov vyučujúceho, za ktorú študent môže získať maximálne 50 bodov b) záverečné hodnotenie: b1)) záverečný písomný test vykonaný v období na skončenie študijných povinností. Za záverečný písomný test môže študent získať maximálne 50 bodov; b2) vyučujúci, ktorý vyhodnocuje záverečný písomný test, môže v deň konania testu realizovať ústnu skúšku, ktorou študent preukazuje nejasnosti v teste a odpovedá skúšajúcemu na doplňujúce otázky.	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. je schopný definovať ciele projektu a vypracovať podrobný harmonogram projektu v podobe projektového plánu, 2. vytvorí hierarchickú štruktúru činností projektu, časový harmonogram projektu, zdroje projektu v aplikačnom programovom vybavení na podporu projektového manažmentu, 3. aplikuje zásady tímovej práce pri vytváraní a riadení projektových tímov, 4. použije vybrané metódy a nástroje projektového manažmentu pri optimalizácii projektových činností, 5. posúdi mieru rizík spojených s projektom a posúdi priebeh realizácie projektu formou kontroly projektu, 6. hodnotí uskutočniteľnosť projektu pred jeho realizáciou.	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie projektu a projektového manažmentu. Štandardy projektového manažmentu a certifikácia projektových manažérov. Klasifikácia projektov a životný cyklus projektu. Definovanie projektových cieľov a plánovanie projektu. Realizácia projektu a organizácia projektových činností. Kontrolovanie a riadenie rizík projektu. Úlohy projektového manažéra a tímová práca v projekte. Prípadová štúdia v aplikačnom programovom vybavení MS Project: definovanie projektu.	

Prípadová štúdia v aplikačnom programovom vybavení MS Project: hierarchická štruktúra činností.
Prípadová štúdia v aplikačnom programovom vybavení MS Project: časový harmonogram projektu.
Prípadová štúdia v aplikačnom programovom vybavení MS Project: zdroje projektu. Prípadová štúdia v aplikačnom programovom vybavení MS Project: realizácia a ukončenie projektu.
Prípadová štúdia v aplikačnom programovom vybavení MS Project: finalizácia semestrálnej práce.

Odporúčaná literatúra:

1. DOLEŽAL, J., MÁCHAL, P., LACKO, B. a kol. 2009. Projektový management podľa IPMA. Praha: Grada Publishing, a.s. 2009. 512 s. ISBN 978-80-247-2848-3
2. Kolektív autorov. 2018. Príručka pre projektového manažéra so zameraním na dotácie. Bratislava: Gemini Group, s. r. o. 259 s. ISBN 978-80-972957-0-7
3. TRÁVNIK, I., TAKÁČ, R. CH. 2012. Uzda na projekt. Košice: EQUILIBRIA, s. r. o. 340 s. ISBN 978-80-8143-024-4
4. VŠETEČKA, P. 2017. Projektové myslenie. Liptovský Mikuláš: Petr Všeteka. 2017. 524 s. ISBN 978-80-972683-9-8
5. ZÁVADSKÁ, Z., ZÁVADSKÝ, J. 2019. Projektový manažment. Prešov: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove. 134 s. ISBN 978-80-89372-80-5
6. VŠETEČKA, P. 2017. Projektové myslenie. Liptovský Mikuláš: Petr Všeteka. 2017. 524 s. ISBN 978-80-97268 3-9-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský/český, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

210 h

kombinované štúdium (P, S, K):52

samoštúdium: 70

príprava a prezentácia témy: 18

spracovanie projektu: 70

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 47

A	B	C	D	E	FX(0)	FX(1)
4.26	14.89	19.15	21.28	36.17	2.13	2.13

Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Závadská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.10.2022

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_SPV	Názov predmetu: Sociálno-psychologický výcvik
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Aktívna účasť a dochádzka na výcviku. Účasť na seminároch je povinná, ak bude mať študent absenciu viac ako na 4 seminároch, bude mu určené náhradné plnenie úloh vyučujúcim. b) záverečné hodnotenie: Záverečný test – 100 bodov (minimálne musí študent dosiahnuť 65 bodov).	
Výsledky vzdelávania: Študent: <ul style="list-style-type: none">- Zvýši svoju informovanosť o význame sociálnej inteligencie a sociálno- psychologických zručnostiach- Zoznámia sa s podstatou a spôsobmi získavania vybraných sociálno-psychologických zručností- Zlepší svoje sebazpoznanie a bude schopný formulovať svoje silné a slabé stránky a bude pripravený plánovať svoj ďalší osobnostný rozvoj- Nadobudne základné skúsenosti s empatiou, sociálnou percepciou, riešením konfliktov, organizovaním spolupráce, prácou v tíme.- Okrem základných komunikačných zručností získa skúsenosť s ďalšími mäkkými sociálnymi zručnosťami a ich praktickým využitím	
Stručná osnova predmetu: Človek v sociálnom priestore. Sebazpoznávanie. Sociálna percepcia. Sociálne interakcie v skupine. Spolupráca. Práca v tíme. Sociálna komunikácia. Základné a nadstavbové komunikačné zručnosti. Asertívne správanie. Konflikty a ich riešenie. Psychohygienu a zvládanie záťažových situácií v zamestnaní a v živote.	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. GRUBER, D.. 2005. Zlatá kniha komunikácie. 1. vyd. Ostrava : Repronis Ostrava, 2005. 249 s. ISBN 80-7329-092-8.2. HERMOCHOVÁ, S.: 2004. Hry pro dospělé. Praha. Grada, 2004, 629 s. ISBN 8024708175.3. HONZÁK, R. – NOVOTNÁ, V. 2006. Jak se asertivně prosadit. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, a.s., 2006. 179 s. ISBN 80-247-1226-1.	

4. JAROŠOVÁ, E. VACULÍK, M. a SMUTNÝ, P. 2013 . Psychologie efektivního leadershipu. Praha: Grada, 2013. 152 s. Psyché. ISBN 978-80-247-4646
5. KRATOCHVÍL, S. 2007 Příběhy terapeutických skupin. Praha: Triton. 2007
6. KOMÁRKOVÁ, R., SLAMĚNÍK, I., VÝROST, J. 2001. Aplikovaná sociální psychologie III. Sociálně psychologický výcvik. Praha: Grada. 2001
7. KOLÁŘIK, M. 2013 Interakční psychologický výcvik. Brno: Grada Publishing. 2013
8. KŘÍŽ P. 2005. Kdo jsem, jaký jsem. Kladno: AISIS. 2005
9. ORAVCOVÁ, J. 2002. Sociálna psychológia. Banská Bystrica FHV UMB. 2002 ISBN 80-8055-980-5
10. ŘEZÁČ, J. Sociální psychologie. Brno: Paido. 1998. 268 s. ISBN 80-85931-48-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín
kombinované štúdium (P, S, K): 8 hodín
samoštúdium: 80 hodín
príprava vlastných aktivít: 32 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 36

A	B	C	D	E	FX(0)	FX(1)
19.44	27.78	33.33	8.33	5.56	5.56	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Miriam Martinkovičová, PhD., PhDr. Andrea Seberíni, PhD., PhDr. Marian Kika, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 28.10.2022

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_SM	Názov predmetu: Strategický manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: priebežná práca na zadaných úlohách: maximálne 24 bodov, zber údajov: maximálne 6 bodov, vypracovanie skupinového projektu vo vybranom podniku: maximálne 30 bodov, priebežné hodnotenie spolu: maximálne 60 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečný test: maximálne 40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. chápe proces tvorby podnikovej stratégie, princípy implementácie a pozná spôsoby a typy strategickej kontroly, 2. ovláda metódy a techniky na vykonanie strategických analýz externého a interného prostredia podniku, 3. dokáže formulovať strategické ciele a zvoliť vhodný prístup k výberu stratégie, 4. osvojí si strategické myslenie a schopnosť integrovať poznatky z viacerých funkčných oblastí podniku, 5. konfrontuje teoretické východiská so situáciami v praxi a na základe kritického hodnotenia navrhuje vlastné riešenia, 6. preukáže schopnosť tímovo pracovať a jasne prezentovať svoje stanovisko podporené silnými argumentmi.	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie a význam strategického manažmentu. Proces tvorby stratégie v podniku. Definovanie poslania, vízie, filozofie a hodnôt. Strategická analýza externého makroprostredia, odvetvia, trhu a vybraných stakeholderov mikroprostredia. Strategická analýza interného prostredia podniku, kľúčové faktory úspechu, podstata konkurenčnej výhody, diferenciacia a USP (unique selling proposition). Klasifikácie stratégií a strategické prístupy podľa typu odvetvia a podnikania. Implementácia stratégie, typy organizačných štruktúr a riadenie strategických zmien. Strategická kontrola, audit a controlling.	
Odporúčaná literatúra: 1. MINÁROVÁ, M., MALÁ, D. 2011. Strategický manažment. Banská Bystrica: EF UMB. 166 s. ISBN 978-80-557-0245-2-3.	

2. SLÁVIK, Š. 2014. Strategický manažment. Bratislava: Sprint. 390 s. ISBN 978-80-89393-96-1.
3. LESÁKOVÁ, D. 2014. Strategický marketing. Bratislava: Sprint dva. 350 s. ISBN 978-80-897-1007-2.
4. TYLL, L. 2014. Podniková stratégia. Praha: C. H. Beck. 304 s. ISBN 978-80-7400-507-7.
5. CHLEBOVSKÝ, V. 2017. Management zákaznických riešení. Praha: Grada Publishing. 124 s. ISBN 978-80-271-0559-5.
6. BARTKOVÁ, L. 2021. Požiadavky normalizovaných manažérskych systémov na marketingovú analýzu. Banská Bastrica: Belianum. 160 s. ISBN 978-80-557-1870-5.
7. BARTKOVÁ, L. 2021. Manažérstvo vzťahov so zákazníkmi ako integrálna súčasť systémov manažérstva kvality. Banská Bastrica: Belianum. 148 s. ISBN 978-80-557-1878-1.
8. FOTR, J. 2020. Tvorba stratégie a strategické plánování. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-24 99-2

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 54

príprava čiastkových zadaní: 24

príprava záverečného projektu: 40

zber údajov: 10

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 47

A	B	C	D	E	FX(0)	FX(1)
6.38	12.77	23.4	31.91	21.28	4.26	0.0

Vyučujúci: Ing. Lucia Bartková, PhD., univerzitný docent

Dátum poslednej zmeny: 18.10.2022

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_SMKAP	Názov predmetu: Systém manažérstva kvality v automobilovom priemysle
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Vypracovanie semestrálnej práce, za ktorú študent môže získať maximálne 40 bodov. b) záverečné hodnotenie: b1) záverečný písomný test vykonaný v období na skončenie študijných povinností. Za záverečný písomný test môže študent získať maximálne 60 bodov b2) vyučujúci, ktorý vyhodnocuje záverečný písomný test, môže v deň konania testu realizovať ústnu skúšku, ktorou študent preukazuje nejasnosti v teste a odpovedá skúšajúcemu na doplňujúce otázky.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. vie vymedziť manažérske systémy pre automobilový priemysel a jeho vzťah k ostatným manažérskym systémom, 2. vie identifikovať štruktúru a procesy nevyhnutné k udržateľnosti manažérskych systémov pre automobilový priemysel, 3. pozná modely a štandardy manažérskych systémov pre automobilový priemysel, 4. vie implementovať dané štandardy manažérskych systémov pre automobilový priemysel,, 5. vie zabezpečiť funkčnosť daných manažérskych systémov pre automobilový priemysel,, 6. sa oboznámi so základným štandardom manažérskych systémov pre automobilový priemysel – normou IATF 16949	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie manažérskych systémov pre automobilový priemysel, návrh štruktúry a procesov pre udržateľnosť manažérskych systémov pre automobilový priemysel, implementácia manažérskych systémov pre automobilový priemysel, požiadavky na manažérske systémy pre automobilový priemysel, norma IATF 16949	
Odporúčaná literatúra: 1. IATF 16949:2016. Systém manažérstva kvality v automobilovom priemysle.	

2. PAČAIOVÁ, H., MARKULIK, Š., NAGYOVÁ, A. 2016. Význam rizika v manažérskych systémoch. Košice: BEKI design. ISBN 9788055326184.
3. HRUBEC, J., VIRČÍKOVÁ, E. 2009. Integrovaný manažérsky systém. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita. ISBN 978-80-552-0231-0.
4. STN EN ISO 9001:2016 Systémy manažérstva kvality. Požiadavky

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín
kombinované štúdium (P, S, K): 39
samoštúdium: 31
príprava čiastkových zadani: 40
príprava záverečného projektu: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 10

A	B	C	D	E	FX(0)	FX(1)
20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Závadská, PhD., Ing. Lucia Hudáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 30.11.2021

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_SMPK	Názov predmetu: Systém manažerstva proti korupcii
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 13 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Vypracovanie semestrálnej práce, za ktorú študent môže získať maximálne 40 bodov. b) záverečné hodnotenie: b1) záverečný písomný test vykonaný v období na skončenie študijných povinností. Za záverečný písomný test môže študent získať maximálne 60 bodov b2) vyučujúci, ktorý vyhodnocuje záverečný písomný test, môže v deň konania testu realizovať ústnu skúšku, ktorou študent preukazuje nejasnosti v teste a odpovedá skúšajúcemu na doplňujúce otázky.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. vie vymedziť systém manažerstva proti korupcii a jeho vzťah k ostatným manažérskym systémom, 2. vie identifikovať štruktúru a procesy nevyhnutné k udržateľnosti systému manažerstva proti korupcii, 3. pozná požiadavky systému manažerstva proti korupcii podľa normy ISO 37001:2016, 4. vie implementovať ISO 37001:2016 v organizácii, 5. vie zabezpečiť funkčnosť systému manažerstva proti korupcii, 6. pozná metódy a nástroje riadenia korupčných rizík, 7. pozná súvisiacu legislatívu spojenú s bojom proti korupcii.	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie systému manažerstva kvality proti korupcii, posudzovanie konfliktu záujmov, riadenie korupčných rizík, dodržiavanie protikorupčnej politiky a systému manažerstva proti korupcii, zabránenie odvetnej činnosti, diskriminácii a disciplinárnemu konaniu, náležité posúdenie dôveryhodnosti osôb pred zamestnaním alebo priradením na stredne a vysoko rizikovú pracovnú pozíciu, náležité posúdenie dôveryhodnosti osôb zamestnaných na stredne a vysoko rizikových pracovných pozíciách, odmeňovanie stredne a vysoko rizikových zamestnancov, podávanie vyhlásení o dodržiavaní protikorupčnej politiky, odborná protikorupčná príprava a povedomie zamestnancov a partnerov vecného vzťahu, finančné riadiace činnosti, nefinančné riadiace	

činnosti, identifikácia protikorupčných riadiacich činností partnera vecného vzťahu a ovládanými organizáciami, vyžadovanie protikorupčných riadiacich činností od partnera vecného vzťahu, záväzkov a vyhlásenie partnera vecného vzťahu, ukončenie vzťahu s parenrom vecného vzťahu, dary, pohostenia, darcovstvo a podobné úžitky, manažovanie nedostatočnosti protikorupčných riadiacich činností, oznamovanie korupcie, dôvernosť a ochrana totožnosti oznamovateľa, vyšetrovanie a riešenie korupcie.						
Odporúčaná literatúra:						
1. STN ISO 37001:2019. Systém manažérstva proti korupcii.						
2. Zákon č. 300/2005 Z. z. Trestný zákon						
3. TITLOVÁ, M. 2015. Korupcia. Vybrané kriminologické a trestoprávne aspekty. Bratislava: Wolters Kluwer. 258 s. ISBN 9788081682643.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
slovenský, anglický						
Poznámky - časová záťaž študenta						
150 hodín						
kombinované štúdium (P, S, K): 39						
samoštúdium: 51						
návrh vnútorného predpisu: 30						
príprava záverečného projektu: 30						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 20						
A	B	C	D	E	FX(0)	FX(1)
35.0	30.0	35.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD., prof. Ing. Ján Závadský, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.12.2021						
Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_SMEBOZP	Názov predmetu: Systémy manažérstva environmentu, bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Vypracovanie semestrálnej práce, za ktorú študent môže získať maximálne 40 bodov. b) záverečné hodnotenie: b1) záverečný písomný test vykonaný v období na skončenie študijných povinností. Za záverečný písomný test môže študent získať maximálne 60 bodov b2) vyučujúci, ktorý vyhodnocuje záverečný písomný test, môže v deň konania testu realizovať ústnu skúšku, ktorou študent preukazuje nejasnosti v teste a odpovedá skúšajúcemu na doplňujúce otázky.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. vie vymedziť systém environmentálneho a bezpečnostného manažérstva a jeho vzťah k ostatným manažérskym systémom, 2. vie identifikovať štruktúru a procesy nevyhnutné k udržateľnosti systému environmentálneho a bezpečnostného manažérstva, 3. pozná modely a štandardy systémov environmentálneho a bezpečnostného manažérstva, 4. vie implementovať daný štandard systému environmentálneho a bezpečnostného manažérstva v podniku, 5. vie zabezpečiť funkčnosť daného systému environmentálneho a bezpečnostného manažérstva, 6. sa oboznámi so základnými štandardmi pre systémy environmentálneho a bezpečnostného manažérstva – normou ISO 14001 a ISO 45001	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie systému environmentálneho a bezpečnostného manažérstva, návrh štruktúry a procesov pre udržateľnosť systému environmentálneho a bezpečnostného manažérstva, implementácia systému environmentálneho a bezpečnostného manažérstva, požiadavky na systém environmentálneho a bezpečnostného manažérstva, norma ISO 9001, norma ISO 45001, norma ISO 14001.	
Odporúčaná literatúra:	

1. MATEIDES, A. a kol. 2006. Manažérstvo kvality : história, koncepty, metódy. Bratislava : Epos, 2006, 751 s. ISBN 8080576564
2. STN EN ISO 14001:2016. Systém manažérstva environmentu. Požiadavky s pokynmi na použitie.
3. STN ISO 45001. Systémy manažérstva bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci – Požiadavky s návodom na použitie
4. PAČAIOVÁ, H., MARKULIK, Š., NAGYOVÁ, A. 2016. Význam rizika v manažérskych systémoch. Košice: BEKI design. ISBN 9788055326184.
5. HRUBEC, J., VIRČÍKOVÁ, E. 2009. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita. ISBN 978-80-552-0231-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín
kombinované štúdium (P, S, K): 39
samoštúdium: 31
príprava čiastkových zadani: 40
príprava záverečného projektu: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 8

A	B	C	D	E	FX(0)	FX(1)
0.0	87.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Lucia Hudáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 30.11.2021

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_SMK	Názov predmetu: Systémy manažérstva kvality
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: a1) Vypracovanie zadání, za ktoré študent môže získať maximálne 20 bodov. a2) Vypracovanie semestrálnej práce, za ktorú študent môže získať maximálne 40 bodov. b) záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test vykonaný v období na skončenie študijných povinností. Za záverečný písomný test môže študent získať maximálne 40 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. pozná základné prínosy manažérstva kvality pre podnik, 2. sa oboznámi s históriou manažérstva kvality, 3. dokáže interpretovať rôzne prístupy k manažérstvu kvality v podniku podľa rôznych predstaviteľov kvality, 4. vie vymedziť systém manažérstva kvality a jeho vzťah k ostatným manažérskym systémom, 5. vie identifikovať štruktúru a procesy nevyhnutné k udržateľnosti systému manažérstva kvality, 6. pozná modely a štandardy systémov manažérstva kvality, 7. vie implementovať daný štandard systému manažérstva kvality v podniku, 8. vie zabezpečiť funkčnosť daného systému manažérstva kvality, 9. pozná metódy a nástroje kvality, 10. sa oboznámi so základným štandardom pre systémy manažérstva kvality – normou ISO 9001 11. oboznámi sa so základnými štandardmi pre riadenie vzťahov so zákazníkom – normami ISO 10001, 10002, 10003 a 10004 12. vie podnik pripraviť na samohodnotenie kvality podľa modelu EFQM.	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie manažérstva kvality a jeho vzťahu k ostatným podnikovým manažérskym systémom, prínosy manažérstva kvality pre podnik, história manažérstva kvality, predstavitelia manažérstva kvality. Vymedzenie systému manažérstva kvality, návrh štruktúry a procesov pre udržateľnosť systému manažérstva kvality, implementácia systému manažérstva kvality podľa požiadaviek normy ISO 9001, dokumentačné zabezpečenie systému manažérstva kvality. Vymedzenie systémov	

riadenia vzťahov so zákazníkom podľa noriem 10001, 10002 10003, 10004. Národná cena za kvalitu podľa modelu EFQM.

Odporúčaná literatúra:

1. STN EN ISO 9001:2016. Systémy manažerstva kvality. Požiadavky.
2. ZÁVADSKÝ, J. a kol. 2012. Manažment III. Systémový prístup k manažmentu a auditu organizácie. Bratislava: IURA EDITION. 176 s. ISBN 978-80-807851-23.
3. MATEIDES, A. a kol., 2006. Manažerstvo kvality: história, koncepty, metódy. Bratislava: EPOS. 751 s. ISBN 80-8057-656-4.
4. PAULOVÁ, I. 2018. Komplexné manažerstvo kvality. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-8 34-8.
5. NENADÁL, J. 2018. Management kvality pro 21. století. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-1 561-2

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 44

príprava čiastkových zadaní: 24

príprava záverečného projektu: 30

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 47

A	B	C	D	E	FX(0)	FX(1)
8.51	38.3	38.3	10.64	0.0	4.26	0.0

Vyučujúci: Ing. Lucia Bartková, PhD., univerzitný docent

Dátum poslednej zmeny: 18.10.2022

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_TH	Názov predmetu: Teória hier
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný test – 50 bodov (teória a aplikácie hier dvoch hráčov s konštantným súčtom platieb) b) záverečné hodnotenie: písomná skúška – 50 bodov (teória a aplikácie hier dvoch hráčov s nekonštantným súčtom platieb a hier viacerých hráčov) Opravný termín – 100 bodov, písomná skúška z teórie a aplikácií všetkých tém osnovy predmetu	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študent 1. dokáže použiť teoretické a praktické poznatky z teórie hier pri riešení úloh ekonomickej praxe, 2. dokáže aplikovať aparát teórie hier pri poznávaní základných vlastností ekonomických javov, 3. je schopný zvážiť adekvátnosť vybraných metód riešenia v rôznych rozhodovacích situáciách, 4. zvládne správne posúdiť a vyhodnotiť možnosti jednotlivých subjektov, ktoré vstupujú dorozhodovacieho procesu, 5. je spôsobilý rozhodnúť sa správne z hľadiska teórie hier pri tvorbe koalícií a pri jednaní o rozdelení zisku v rozhodovacích situáciách s možnosťou spoluprácej jednotlivých subjektov	
Stručná osnova predmetu: Predmet teórie hier, klasifikácia rozhodovacích situácií, aplikácie. Hry dvoch hráčov s konštantným súčtom – maticové hry. Riešenie v čistých stratégiách. Optimálne stratégie hráčov. Existencia riešenia v zmiešaných stratégiách. Dominujúce stratégie. Grafické riešenie. Riešenie pomocou lineárneho programovania. Hry proti prírode. Hry dvoch hráčov s nekonštantným súčtom – bimaticové hry. Rozhodovanie podľa kooperatívneho a nekooperatívneho prístupu. Nekooperatívny prístup – rovnovážne body, Nashovaveta, riešenie metódou swastika a pomocou vzorcov. Kooperatívny prístup – jadro hry, optimálnorozdelenie platieb. Kooperatívne hry n hráčov. Charakteristická funkcia hry. Imputácia – rozdelenie platieb. Dominovanie imputácií. Shapleyho hodnota hry.	
Odporúčaná literatúra: 1. FELLNEROVÁ, P., ZIMKA, R. 2000. Lineárne programovanie v ekonómii. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici, 2000. ISBN 978-80-8055-453-6.	

2. GOGA, M. 2013. Teória hier, Bratislava, IuraEdition, 2013. ISBN 978-80-8078-613-7.
 3. CHOBOT, M., TURNOVEC, F., ULAŠIN, V. 1991. Teória hier a rozhodovania, Bratislava, Alfa, 1991. ISBN 80-05-00702-7.
 4. DLOUHÝ, M., FIALA, P. 2015. Teorie ekonomických a politických her, Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, Oeconomica, 2015. ISBN 978-80-245-2124-4.
 5. VESELOVSKÁ, L. 2018. Aplikácia teórie hier v manažérskom rozhodovaní. Banská Bystrica: Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum. ISBN 978-80-557-1528-5

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta
120 hodín
kombinované štúdium (P, S, K): 26
samoštúdium a riešenie domácich úloh: 94

Hodnotenie predmetov
Nový predmet

A	B	C	D	E	FX(0)	FX(1)
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: RNDr. Miroslav Hužvár, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_TUR	Názov predmetu: Trvalo udržateľný rozvoj
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: vypracovanie semestrálnej práce a jej prezentácia: 40 bodov b) záverečné hodnotenie: písomný test: 60 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent vie: 1. pochopiť rozdiel medzi industriálnym a novým modelom ekonomiky založenom na udržateľnom rozvoji, 2. pochopiť základné princípy trvalo udržateľného rozvoja spoločnosti, 3. hodnotiť bariéry a problémy udržateľného rozvoja na úrovni spoločnosti a podniku, 4. aplikovať princípy udržateľného rozvoja na podnikové manažérske systémy, 5. aplikovať princípy udržateľného rozvoja na realizačné podnikové procesy, 6. motivovať ľudí k udržateľnému rozvoju podniku, 7. implementovať opatrenia vedúce k udržateľnému rozvoju podnikových manažérskych systémov, 8. hodnotiť úspešnosť stratégie udržateľného rozvoja podnikových manažérskych systémov.	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie základných pojmov trvalo udržateľného rozvoja, strategický manažment a jeho paradigma pre 21. storočie, historické východiská trvalo udržateľného rozvoja, vymedzenie pojmu trvalo udržateľný rozvoj, základné princípy trvalo udržateľného rozvoja spoločnosti. Bariéry a problémy udržateľného rozvoja na úrovni spoločnosti a podniku. Globalizácie a jej vplyv na vývoj spoločnosti. Industriálny (tradičný) model ekonomiky verzus udržateľný (nový) model ekonomiky, udržateľný rozvoj a priemyselný podnik, analógia sociálnych a prírodných systémov ako základ udržateľného rozvoja, bariéry uplatnenia udržateľného rozvoja v praxi podnikov, integrácia koncepcie udržateľného rozvoja do manažérskych systémov a subsystémov.	
Odporúčaná literatúra: 1. SAKÁL, P. a kol. 2013. I., Vymedzenie základných pojmov trvalo udržateľného rozvoja/ udržateľného rozvoja a spoločensky zodpovedného podnikania v kontexte zmeny paradigmy strategického manažmentu. Trnava: AlumniPress. ISBN 978-80-8096-186-2. 2. MACIKOVÁ, L., MARKOVIČ, P. 2017. Udržateľnosť sustainability podnikania: výzva pre finančný manažment podniku 21. storočia. Bratislava: KARTPRINT. ISBN 9788089553488.	

3. KLAUS, V. 2017. Zničí nás klima nebo boj s klimatem. Praha: Cosmopolis. ISBN 9788027105892.
4. OBADI, S. M. a kol. 2017. Vývoj a perspektívy svetovej ekonomiky : krehký posun z oblasti rizika do rastovej trajektórie. Bratislava : Ekonomický ústav Slovenskej akadémie vied. ISBN 9788071442790.
5. FLAŠKA, F., KOLOŠTA, S. 2017. Priemyselné a bioenergetické lokálne produkčné systémy. Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum: Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta. ISBN 978-80-557-1254-3
6. DIXIT, A.K., NALEBUFF, B. 2010. The Art of Strategy. New York: W. W. Norton & Company. ISBN 978-0-393-33717-4.
7. ZÁVADSKÁ, Z., ZÁVADSKÝ, J. 2020. Industry 4.0 a inteligentné technológie v rozvoji manažmentu výroby podniku. Banská Bystrica: Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta. ISBN 978-80-557-1732-6
8. KUČERA, M., KRILEK, J., HELEXA, M. 2017. Metrológia pre technikov. Zvolen: Technická univerzita vo Zvolene. ISBN 978-80-228-2973-1
9. MCELHANEY, K.A. 2011. Dobrý biznis. strategická príručka ako zladit' program spoločenskej zodpovednosti so značkou firmy. Bratislava: Eastone Books. ISBN 978-80-8109-193-3
10. E-zdroje: webové portály: Svetová banka, medzinárodné organizácie – Organizácia Spojených národov a i.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta
150 hodín
kombinované štúdium (P, S, K): 39
samoštúdium: 31
zber informácií: 40
spracovanie seminárnej práce: 40

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 27

A	B	C	D	E	FX(0)	FX(1)
11.11	18.52	40.74	25.93	3.7	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.03.2022

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_USZ	Názov predmetu: Usmernenie k spoločenskej zodpovednosti
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Vypracovanie semestrálnej práce, za ktorú študent môže získať maximálne 40 bodov. b) záverečné hodnotenie: b1) záverečný písomný test vykonaný v období na skončenie študijných povinností. Za záverečný písomný test môže študent získať maximálne 60 bodov b2) vyučujúci, ktorý vyhodnocuje záverečný písomný test, môže v deň konania testu realizovať ústnu skúšku, ktorou študent preukazuje nejasnosti v teste a odpovedá skúšajúcemu na doplňujúce otázky.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. vie vymedziť vzťah charakteristík organizácie a spoločenskej zodpovednosti 2. chápe spoločenskú zodpovednosť organizácie 3. vie identifikovať postupy pri integrácii spoločenskej zodpovednosti do činnosti organizácie 4. dokáže komunikovať o spoločenskej zodpovednosti 5. vie zvyšovať dôveryhodnosť vo vzťahu k spoločenskej zodpovednosti 6. ovláda spôsoby hodnotenia a skvalitňovania aktivít a postupov organizácie týkajúcich sa spoločenskej zodpovednosti 7. pozná dobrovoľné iniciatívy v oblasti spoločenskej zodpovednosti	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie manažérskeho systému pre spoločenskú zodpovednosť. Súvislosti, trendy a charakteristiky spoločenskej zodpovednosti. Princípy a postupy týkajúce sa spoločenskej zodpovednosti. Integrácia, implementácia a presadzovanie spoločensky zodpovedného správania v podniku. Identifikácie a zapojenia zainteresovaných subjektov. Závazky v oblasti komunikácie a realizácie spoločenskej zodpovednosti.	
Odporúčaná literatúra: 1. Norma ISO 26000. Usmernenie k spoločenskej zodpovednosti.	

2. SAKÁL, P. a kol. 2013. Udržateľné spoločensky zodpovedné podnikanie. III.STRATÉGIA UDRŽATEĽNÉHO SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉHO PODNIKANIA Trnava: AlumniPress, 2013. 256 s. ISBN 978-80-8096-186-2
3. KANIANSKA, R. 2017. Green growth and green economy. Banská Bystrica: Belianum. 978-80-557-1257-4.
4. MACIKOVÁ, L., MARKOVIČ, P. 2017. Udržateľnosť sustainability podnikania : výzva pre finančný manažment podniku 21. storočia. Bratislava: KARTPRINT. ISBN 978-80-89553-48-8

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín
kombinované štúdium (P, S, K): 39
samoštúdium: 31
príprava čiastkových zadaní: 40
príprava záverečného projektu: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 31

A	B	C	D	E	FX(0)	FX(1)
3.23	29.03	38.71	16.13	12.9	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD., Ing. Lucia Hudáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 30.11.2021

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_VSZKVV	Názov predmetu: Vnútny systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: vypracovanie semestrálnej práce, za ktorú študent môže získať maximálne 40 bodov. b) záverečné hodnotenie: záverečný písomný test, za ktorý študent môže získať maximálne 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. pozná normu ESG 2015, 2. pozná legislatívne predpisy súvisiace so zabezpečovaním kvality vysokoškolského vzdelávania, 3. pozná štandardy Slovenskej akreditačnej agentúry pre vysoké školstvo, 4. vie implementovať štandardy Slovenskej akreditačnej agentúry pre vysoké školstvo v podmienkach vysokých škôl, 5. vie identifikovať procesy a štruktúry vnútorného systému kvality, 6. vie definovať politiky vnútorného systému kvality, 7. vie zabezpečiť dohľad nad dodržiavaním požiadaviek Slovenskej akreditačnej agentúry pre vysoké školstvo, 8. vie hodnotiť kvalitu vzdelávania, tvorivej a umeleckej činnosti vysokej školy.	
Stručná osnova predmetu: Právne predpisy súvisiace so zabezpečovaním kvality vysokoškolského vzdelávania, ESG 2015, štandardy Slovenskej akreditačnej agentúry pre vysoké školstvo pre študijný program, štandardy Slovenskej akreditačnej agentúry pre vysoké školstvo pre vnútorný systém kvality, štandardy Slovenskej akreditačnej agentúry pre vysoké školstvo pre habilitačné konania a konania na vymenúvanie profesorov, procesy a štruktúry vnútorného systému kvality, meranie a hodnotenie kvality vzdelávania, tvorivej a umeleckej činnosti.	
Odporúčaná literatúra: 1. ESG 2015. Štandardy a usmernenia na zabezpečovanie kvality v Európskom priestore vysokoškolského vzdelávania. Brusel: ENQA, 2015. ISBN 978-80-89354-75-7 2. Štandardy Slovenskej akreditačnej agentúry pre vysoké školstvo zverejnené na www.saavs.sk	

3. VETRÁKOVÁ, M. 2014. Systém kvality vzdelávania na Univerzite Mateja Bela v Banskej Bystrici. Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-0671-9

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

časová záťaž študenta: 150 hodín

kombinované štúdium: 39

samoštúdium: 21

zber údajov: 30

spracovanie semestrálnej práce: 30

príprava prezentácie: 30

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX(0)	FX(1)
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Jana Janičková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 09.12.2021

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_SRK	Názov predmetu: Štatistické riadenie kvality
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: vypracovanie semestrálnej práce a jej prezentácia: 30 bodov b) záverečné hodnotenie: písomný test: 70 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. sa oboznámi so základnými princípmi štatistického riadenia kvality, 2. vie aplikovať metódy štatistického riadenia kvality, 3. dokáže identifikovať úzke miesta v procese riadenia kvality 4. posúdi vhodnosť aplikácie vybraných metód štatistického riadenia kvality v závislosti od potrieb podniku 5. je schopný zabezpečiť technickú kontrolu kvality produkcie aplikáciou princípov metrologie.	
Stručná osnova predmetu: Podstata a význam štatistického riadenia kvality. Vymedzenie vzťahu manažérstva kvality a štatistického riadenia kvality. Metódy štatistického riadenia kvality. Štatistická regulácia. Štatistická prebierka. Základy metrologie a technickej kontroly kvality. Zásady merania kvality.	
Odporúčaná literatúra: 1. ZÁVADSKÁ, Z., KORENKOVÁ, V. 2017. Procesný manažment. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-554-5. 2. STN EN ISO 9001: 2016 Systémy manažérstva kvality. Požiadavky 3. PAČAIOVÁ, H., TURISOVÁ, H. 2017. Inžinierstvo kvality produkcie: vysokoškolská učebnica. Košice: Technická univerzita, Strojnícka fakulta. ISBN 9788055326566. 4. DOVICA, M. a kol. 2006. Metrologia v strojárstve. Košice: EMILENA. ISBN 80-8073-407-0. 5. ZÁVADSKÝ, J. a kol. 2012. Manažment III. Systémový prístup k manažmentu a auditu organizácie. Bratislava: IURA EDITION. ISBN 978-80-807851-23. 6. ZÁVADSKÝ, J. 2006. Metódy, nástroje a techniky manažérstva kvality. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela. ISBN 80-8083-189-0 7. MATEÁŠOVÁ, M., MELUCHOVÁ, J. 2019. Interné smernice firmy v roku 2019 : praktický návod a editovateľné vzory pre nastavenie vnútornej kontroly. Bratislava: Nakladateľstvo Fórum. ISBN 9788089852093.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický						
Poznámky - časová záťaž študenta 150 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 39 samoštúdium: 31 zber informácií: 40 spracovanie seminárnej práce: 40						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 24						
A	B	C	D	E	FX(0)	FX(1)
33.33	37.5	20.83	8.33	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 01.03.2022						
Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.						