

# NÁVRH TÉM ŠTUDENTSKEJ VEDECKEJ AKTIVITY 2020

## Sekcia: cestovný ruch

***Ing. Alica Albertová***

Riadenie vzťahov so zákazníkmi vo vybranom hoteli.

***Ing. Tomáš Gajdošík, PhD.***

Monitorovanie rozvoja inteligentných cieľových miest cestovného ruchu.

***prof. Ing. Jana Kučerová, PhD.***

Rozvoj cestovného ruchu na Záhorí a v Burgenlande.

***Ing. Diana Kvasnová, PhD.***

Vplyv pandémie COVID 19 na kultúrny a mestský cestovný ruch.

***Ing. Tomáš Makovník, PhD.***

Analýza činnosti Slovenskej kávovej asociácie.

***prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.***

10 dôvodov prečo študovať cestovný ruch na EF UMB. *Video tvorba očami študenta.*

Prepojenie štúdia a praxe v cestovnom ruchu. Moja skúsenosť.

Kultúra pitia čaju na Slovensku.

***Ing. Matúš Marciš, PhD.***

Bibliometrická analýza nadmerného cestovného ruchu.

***Ing. Radka Marčeková, PhD.***

Marketingová komunikácia kúpeľných podnikov na Slovensku verus povedomie obyvateľstva o možnostiach využívania kúpeľných služieb.

Skúsenosti so službami poskytovanými na princípe ekonomiky spoločného využívania – prípadová štúdia.

***doc. Ing. Kristína Pompurová, PhD.***

Služby ekonomiky spoločného využívania ako súčasť produktu cestovných kancelárií.

***doc. Ing. Ľubica Šebová, PhD.***

Cestovanie mladých ľudí vo voľnom čase.

Vernostný program vybraného hotela.

Rozvoj cestovného ruchu v Liptovskej Tepličke.

***Mgr. Ivana Šimočková, PhD.***

Dobrovoľná starostlivosť o zamestnancov vybraného podniku cestovného ruchu.

Vplyv protipandemických opatrení COVID- 19 na manažment športového podujatia IBU CUP Brezno-Osrblie 2021.

Dopyt po stravovacích službách poskytovaných na princípe ekonomiky spoločného využívania vo vybranom kraji Slovenska.

Dopyt mladých ľudí po službách cestovného ruchu poskytovaných na princípe ekonomiky spoločného využívania.

Značka "Regionálny produkt" ako faktor rozhodovania návštevníkov v cestovnom ruchu na Slovensku.

Využitie značky "Regionálny produkt" v marketingu cieľového miesta Banskobystrický kraj.