

**Ponuka tém bakalárskych prác
pre študentov 2. ročníka v študijnom programe Cestovný ruch
pre akademický rok 2021/2022**

Ing. Tomáš Gajdošík, PhD., KCR

1. Využívanie inteligentných informačných technológií v pohostinských zariadeniach
The Use of Smart Technologies in Catering Facilities

Práca sa zaoberá skúmaním využívania inteligentných informačných technológií v pohostinských zariadeniach. Predpokladaným výsledkom práce je preskúmať využívanie konkrétnych inteligentných technológií v pohostinských zariadeniach na Slovensku a identifikovať, ktoré technológie majú najväčší prínos k zlepšeniu zážitku návštevníka a k výkonom pohostinského zariadenia.

2. Využívanie inteligentných informačných technológií v podnikoch osobných horských dopravných zariadení
The Use of Smart Technologies in Mountain Transport Facilities

Práca sa zaoberá skúmaním využívania inteligentných informačných technológií v podnikoch osobných horských dopravných zariadení (prevádzkovatelia lanoviek a vlekov). Predpokladaným výsledkom práce je preskúmať využívanie konkrétnych inteligentných technológií v podnikoch osobných horských dopravných zariadení a identifikovať, ktoré technológie majú najväčší prínos k zlepšeniu zážitku návštevníka a k výkonom skúmaných podnikov.

3. Využívanie inteligentných informačných technológií v turistických informačných centrách
The Use of Smart Technologies in Tourist Information Centres

Práca sa zaoberá skúmaním využívania inteligentných informačných technológií v turistických informačných centrách. Predpokladaným výsledkom práce je preskúmať využívanie konkrétnych inteligentných technológií v turistických informačných centrách na Slovensku a identifikovať, ktoré technológie majú najväčší prínos k zlepšeniu zážitku návštevníka a k dosahovaniu cieľov turistického informačného centra.

4. Požiadavky manažérov hotelov na hotelový informačný systém
Requirements of Hotel Managers on Hotel Information System

Práca sa zaoberá skúmaním požiadaviek manažérov hotelov na vlastnosti a funkcie hotelového informačného systému. Predpokladaným výsledkom práce je preskúmať požiadavky manažérov hotelov na Slovensku na hotelový informačný systém a identifikovať najvýznamnejšie vlastnosti a funkcie takéhoto systému.

Ing. Diana Kvasnová, PhD.,KCR

5. Aktivity miestnych akčných skupín v rozvoji vidieckeho cestovného ruchu na Slovensku
Activities of Local Action Groups in Development of Rural Tourism in Slovakia

Adriana Flašíková

Práca sa zaoberá aktivitami miestnych akčných skupín ako účelových organizácií financovaných zo zdrojov Európskej únie za účelom podpory spolupráce verejného, súkromného sektora a miestneho obyvateľstva, ktoré vykonávajú s cieľom podporiť rozvoj vidieckeho cestovného ruchu na Slovensku. Predpokladaným výsledkom je analýza aktivít miestnych akčných skupín zameraných na podporu rozvoja vidieckeho cestovného ruchu na Slovensku a ich postavenia v rozvoji vidieckych oblastí.

6. Možnosti rozvoja cykloturistiky na strednom Slovensku
Development of the Cycling Tourism at the Central Slovakia
Viktória Bendíková

Práca sa zaoberá cykloturistikou ako formou alternatívneho cestovného ruchu na strednom Slovensku. Predpokladaným výsledkom je identifikácia súčasného stavu infraštruktúry a služieb spojených s rozvojom cykloturistiky na strednom Slovensku.

7. Možnosti rozvoja cykloturistiky na západnom Slovensku
Development of the Cycling Tourism at the Western Slovakia
Kristína Orovčíková

Práca sa zaoberá cykloturistikou ako formou alternatívneho cestovného ruchu na západnom Slovensku. Predpokladaným výsledkom je identifikácia súčasného stavu infraštruktúry a služieb spojených s rozvojom cykloturistiky na západnom Slovensku.

8. Možnosti rozvoja cykloturistiky na východnom Slovensku
Development of the Cycling Tourism at the Eastern Slovakia
Kristína Gabajová

Práca sa zaoberá cykloturistikou ako formou alternatívneho cestovného na východnom Slovensku. Predpokladaným výsledkom je identifikácia súčasného stavu infraštruktúry a služieb spojených s rozvojom cykloturistiky na východnom Slovensku.

9. Street food ako príležitosť pre podnikanie na Slovensku
Street food as the Opportunity for Business in Slovakia
Lenka Pechová

Práca sa zaoberá konceptom street food ako druhom stravovania, ktorý reprezentuje aktuálny trend v poskytovaní stravovacích služieb. Predpokladaným prínosom je analýza materiálno-technických, finančných a legislatívnych podmienok poskytovania služieb street food na Slovensku.

Ing. Tomáš Makovník, PhD., KCR

10. Folklor ako faktor rozvoja kultúrneho cestovného ruchu v regióne Podpoľanie
Folklore as a Factor in the Development of Cultural Tourism in the Podpoľanie Region
Nikola Barlová

Práca sa zaoberá skúmaním folklóru ako faktora rozvoja kultúrneho cestovného ruchu v regióne Podpoľanie. Predpokladaným výsledkom práce je identifikácia možností lepšieho využitia folklóru v ďalšom rozvoji kultúrneho cestovného ruchu v regióne Podpoľanie.

11. Animácia ako súčasť produktu športového rezortu X-Bionic Sphere v Šamoríne
Animation as a Part of a Product of Sport Resort X-Bionic Sphere in Šamorín
Evelína Brunclíková

Práca sa zaoberá skúmaním animácie ako súčasť produktu športového rezortu X-Bionic Sphere v Šamoríne. Predpokladaným výsledkom práce je identifikácia možností skvalitnenia animácie ako súčasť produktu športového rezortu X-Bionic Sphere v Šamoríne.

12. Nové trendy v gastronómii a ich uplatňovanie vo vybranom pohostinskom zariadení
New Trends in Gastronomy and their Application in Selected Hospitality Facilities

Terézia Herdová

Práca sa zaoberá skúmaním nových trendov v gastronómii a ich uplatňovaním vo vybranom pohostinskom zariadení. Predpokladaným výsledkom práce je identifikácia možností lepšieho uplatňovania nových trendov v gastronómii vo vybranom pohostinskom zariadení.

13. Analýza ubytovacej prevádzky Hotela Hviezda * v Dudinciach**
The Analysis of Accommodation Department of the Hotel Hviezda *** in Dudince

Alžbeta Chovanová

Práca sa zaoberá ubytovacou prevádzkou Hotela Hviezda *** v Dudinciach. Predpokladaným výsledkom práce je návrh možností zefektívnenia ubytovacej prevádzky Hotela Hviezda *** v Dudinciach z hľadiska jej vybavenosti a technologických procesov.

14. Dopyt návštevníkov po službách Lanového parku v Stožku
The Visitors' Demand for the Services of the Rope Park in Stožok

Kristína Konôpková

Práca sa zaoberá skúmaním dopytu návštevníkov po službách Lanového parku v Stožku. Predpokladaným výsledkom práce je identifikácia dopytu návštevníkov po službách Lanového parku v Stožku a spracovanie možností jeho lepšieho uspokojovania.

15. Ponuka služieb vybraného hotela pre hostí s domácim zvierat'om
The Services Supply of Selected Hotel for Guests with Pets

Dominika Riečičiarová

Práca sa zaoberá skúmaním ponuky služieb vybraného hotela pre hostí s domácim zvierat'om. Predpokladaným výsledkom práce je identifikácia možností skvalitnenia ponuky služieb vybraného hotela pre hostí s domácim zvierat'om v prospech lepšieho uspokojovania ich dopytu.

16. Dopyt hostí po službách Tatra Hotela * v Poprade**
The Guests' Demand for Services of Tatra Hotel *** in Poprad

Gabriela Štupáková

Práca sa zaoberá skúmaním dopytu hostí po službách Tatra Hotela *** v Poprade. Predpokladaným výsledkom práce je identifikácia dopytu hostí po službách Tatra Hotela *** v Poprade a spracovanie možností jeho lepšieho uspokojovania.

doc. Ing. Andrej Malachovský, PhD., KCR

17. Ponuka zamestnaneckého stravovania vo vybraných reštauráciách v meste Zvolen
Catering Offers for Employees in Selected Restaurants in the Town of Zvolen

Monika Rajtóková

Práca sa zaoberá problematikou zamestnaneckého stravovania vybraných reštaurácií v meste Zvolen z hľadiska ponuky a dopytu. Predpokladaným výsledkom je preskúmanie štruktúry ponuky zamestnaneckého stravovania a dopytu s ohľadom na zmeny na trhu súvisiace s pandémiou.

18. Analýza využívania vybraných ubytovacích zariadení v okrese Detva
Analysis of the Use of Selected Accommodation Facilities in the District of Detva
Alexandra Kráľová

Práca sa zaoberá využívaním vybraných ubytovacích zariadení v okrese Detva. Predpokladaným výsledkom je porovnanie a vyhodnotenie využívania vybraných ubytovacích zariadení v okrese Detva.

19. Ponuka pohostinských zariadení v kontexte požiadaviek seniorov
Offer of hospitality facilities in the context of seniors' requirements
Romana Klajberová

Práca sa zaoberá ponukou pohostinských zariadení v kontexte požiadaviek seniorov. Predpokladaným výsledkom je analýza štruktúry ponuky vybraných pohostinských zariadení v kontexte požiadaviek cieľovej skupiny seniorov.

20. Ponuka vybraných reštaurácií v Nitre z pohľadu zásad správnej výživy
Offer of Selected Restaurants in Nitra in Terms of the Principles of Proper Nutrition
Patrícia Oravcová

Práca sa zaoberá problematikou správnej výživy a z pohľadu ponuky vybraných reštaurácií v meste Nitra. Predpokladaným výsledkom je analýza ponuky jedál vybraných reštaurácií a dopytu po týchto jedlách.

21. Ponuka regionálnej gastronómie v reštauráciách v okrese Brezno
Regional Gastronomy Offer in Restaurants in the District of Brezno
Kristián Adamčák

Práca sa zaoberá problematikou regionálnej gastronómie z pohľadu ponuky vybraných reštaurácií v okrese Brezno. Predpokladaným výsledkom je analýza ponuky jedál vybraných reštaurácií a dopytu po týchto jedlách.

Ing. Matúš Marciš, PhD., KCR

22. Význam a tvorba finančnej rezervy v podnikoch cestovného ruchu
Importance and Creation of Financial Reserves in Tourism Enterprises

Práca sa zaoberá preskúmaním významu a tvorby finančnej rezervy v podnikoch cestovného ruchu. Predpokladaným výsledkom práce je analýza významu a tvorby finančnej rezervy vo vybraných podnikoch cestovného ruchu.

23. Dostupnosť cudzích zdrojov financovania pre podniky cestovného ruchu
Availability of External Sources of Financing for Tourism Enterprises

Práca sa zaoberá preskúmaním dostupnosti cudzích zdrojov financovania pre podniky cestovného ruchu. Predpokladaným výsledkom práce je analýza možností financovania podnikov cestovného ruchu z cudzích zdrojov.

24. Vplyv miestnych daní a poplatkov na hospodárenie podnikov cestovného ruchu
The Impact of Local Taxes and fees on the Economic Performance of Tourism enterprises

Práca sa zaoberá preskúmaním vplyvu miestnych daní a poplatkov na hospodárenie podnikov cestovného ruchu vo vybranom stredisku. Predpokladaným výsledkom práce je analýza vplyvu miestnych daní a poplatkov na hospodárenie podnikov cestovného ruchu.

25. Vplyv pandémie na finančné plánovanie podnikov cestovného ruchu
Impact of the Pandemic on the Financial Planning of Tourism Enterprises

Práca sa zaoberá preskúmaním vplyvu pandémie Covid19 na finančné plánovanie vybraných podnikov cestovného ruchu. Predpokladaným výsledkom práce je analýza vplyvu pandémie na finančné plánovanie podnikov cestovného ruchu.

Ing. Radka Marčeková, PhD., KCR

26. Internetová marketingová komunikácia kongresových hotelov na Slovensku
Internet Marketing Communication of Congress Hotels in Slovakia

Lívia Caránková

Práca sa zaoberá využívaním internetovej marketingovej komunikácie kongresových hotelov na Slovensku. Skúma, akým spôsobom hotely komunikujú so zákazníkmi cez webovú stránku a cez sociálne siete a ako sa komunikácia hodnotí na základe vopred stanovených kritérií. Predpokladaným výsledkom práce je analýza súčasného stavu využívania internetovej marketingovej komunikácie na trhu kongresových hotelov na Slovensku.

27. Internetová marketingová komunikácia wellness hotelov na Slovensku
Internet Marketing Communication of Wellness Hotels in Slovakia

Barbora Dolinská

Práca sa zaoberá využívaním internetovej marketingovej komunikácie wellness hotelov na Slovensku. Skúma, akým spôsobom hotely komunikujú so zákazníkmi cez webovú stránku a cez sociálne siete a komunikáciu hodnotí na základe vopred stanovených kritérií. Predpokladaným výsledkom práce je analýza súčasného stavu využívania internetovej marketingovej komunikácie na trhu wellness hotelov na Slovensku.

28. Využívanie mobilných aplikácií pri nízkonákladovom cestovaní
Use of Mobile Applications by Low-Cost Travel

Miriám Marčišinová

Práca sa zaoberá využívaním mobilných aplikácií využívaných pri nízkonákladovom cestovaní s dôrazom na odchodový cestovný ruch domáceho obyvateľstva. Predpokladaným výsledkom skúmania je analýza motívov a frekvencie ich využívania, preskúmanie ich funkcionality a identifikovanie najčastejšie využívaných mobilných aplikácií.

29. Ponuka ubytovania v súkromí na princípe ekonomiky spoločného využívania pre telesne znevýhodnených návštevníkov na Slovensku
Tourism Supply of Private Accommodation on the Principle of the Sharing Economy for Physically Disabled Visitors in Slovakia

Alica Lunterová

Práca sa zaoberá ponukou ubytovania v súkromí na princípe ekonomiky spoločného využívania a jej prístupnosťou pre telesne znevýhodnených návštevníkov na Slovensku. Predpokladaným výsledkom skúmania je analýza a zhodnotenie prístupnosti existujúcej ponuky ubytovania v súkromí pre telesne znevýhodnených návštevníkov na dostupných digitálnych platformách.

doc. Ing. Kristína Pompurová, PhD., KCR

30. Využívanie partnerských programov v cestovných kanceláriách na Slovensku

Use of the Affiliate Marketing in Tour Operator's Enterprises in Slovakia

Sarah McKiddie

Práca sa zaoberá partnerskými programami a ich využívaním v cestovných kanceláriách na Slovensku. Predpokladaným výsledkom práce je preskúmanie využívania partnerských programov v cestovných kanceláriách na Slovensku.

31. Využívanie partnerských programov v cestovných agentúrach na Slovensku

Use of the Affiliate Marketing in Travel Agency's enterprises in Slovakia

Katarína Kosmeľová

Práca sa zaoberá partnerskými programami a ich využívaním v cestovných agentúrach na Slovensku. Predpokladaným výsledkom práce je preskúmanie využívania partnerských programov v cestovných agentúrach na Slovensku.

32. Marketingová komunikácia cestovných kancelárií na sociálnych sieťach počas pandémie ochorenia COVID-19

Marketing Communication of Tour Operators on Social Networks During the COVID-19 Pandemic

Martina Mausch

Práca sa zaoberá marketingovou komunikáciou cestovných kancelárií na sociálnych sieťach. Predpokladaným výsledkom práce je obsahová analýza marketingovej komunikácie cestovných kancelárií na sociálnych sieťach počas mimoriadnej situácie vyvolanej pandémiou ochorenia COVID-19.

33. Marketingová komunikácia cestovných agentúr na sociálnych sieťach počas pandémie ochorenia COVID-19

Marketing Communication of Travel Agencies on Social Networks During the COVID-19 Pandemic

Práca sa zaoberá marketingovou komunikáciou cestovných agentúr na sociálnych sieťach. Predpokladaným výsledkom práce je obsahová analýza marketingovej komunikácie cestovných agentúr na sociálnych sieťach počas mimoriadnej situácie vyvolanej pandémiou ochorenia COVID-19.

doc. Ing. Eubica Šebová, PhD., KCR

34. Vplyv pandémie COVID-19 na vybrané ubytovacie zariadenia

Impact of the COVID-19 Pandemic on the Selected Accommodation Facility

Práca sa zaoberá skúmaním vplyvu pandémie COVID-19 na vybrané ubytovacie zariadenia. Predpokladaným výsledkom práce je analýza vplyvu pandémie na prevádzku, organizáciu, ekonomiku a marketing vybraných ubytovacích zariadení a porovnanie situácie pred, počas a po pandémii.

35. Vplyv pandémie COVID-19 na vybrané pohostinské zariadenia

Impact of the COVID-19 Pandemic on the Selected Hospitality Facility

Práca sa zaoberá skúmaním vplyvu pandémie COVID-19 na vybrané pohostinské zariadenia. Predpokladaným výsledkom práce je analýza vplyvu pandémie na prevádzku, organizáciu, ekonomiku a marketing vybraného pohostinského zariadenia(i) a porovnanie situácie pred, počas a po pandémii.

36. Komparácia vernostných programov nezávislého a sieťového hotela
Comparison of Loyalty Programs of an Independent and Chain hotel

Práca sa zaoberá skúmaním vernostných programov nezávislého a sieťového hotela. Predpokladaným výsledkom práce je analýza a komparácia vernostných programov vybraných hotelov.

37. Osobné náklady vo vybranej cestovnej kancelárii
Personnel Costs in Selected Travel Agency

Práca sa zaoberá osobnými nákladmi v cestovnej kancelárii ako významnou ekonomickou kategóriou. V podnikoch cestovného ruchu tvoria osobné náklady zvyčajne najväčšiu časť z celkových nákladov, preto je nevyhnutné túto ekonomickú kategóriu analyzovať. Predpokladaným výsledkom práce je analýza osobných nákladov vo vybranej cestovnej kancelárii a porovnanie ich vývoja v časovom rade.

Mgr. Ivana Šimočková, PhD., KCR

38. Nové trendy v gastronómii v Európe
New Trends in Gastronomy in Europe

Terézia Balleková

Práca sa zaoberá skúmaním nových gastronomických trendov v ponuke reštauračných zariadení v Európe a dopytom po týchto trendoch. Predpokladaným výsledkom práce je analýza ponuky a dopytu po súčasných trendoch v gastronómii.

39. Využitie regionálnych produktov a ich zastúpenie v ponuke stravovacích zariadení v meste Nitra
Local Products and their Offer in Hospitality Enterprises in Nitra

Petra Kozmová

Práca sa zaoberá skúmaním regionálnych produktov v ponuke stravovacích zariadení v meste Nitra. Predpokladaným výsledkom práce je analýza ponuky regionálnych produktov a vína v stravovacích zariadeniach v Nitre.

40. Regionálna značka Tekov-Hont v ponuke stravovacích služieb v Levickom okrese
Regional Brand Tekov- Hont in Hospitality Services in Region Levice

Janka Košťúrová

Práca sa zaoberá regionálnou značkou Tekov-Hont. Predpokladaným výsledkom práce je analýza regionálnych produktov v ponuke stravovacích služieb v okrese Levice.

41. Osobitosti kuchýň národnostných menšín žijúcich na Slovensku
Peculiarities of Minorities' Gastronomy in Slovakia

Diana Liskayová

Práca sa zaoberá skúmaním vybraných kuchýň národnostných menšín na Slovensku. Predpokladaným výsledkom práce je analýza špecialít kuchýň národnostných menšín a ich ponuka v reštauráciách na Slovensku.

Ing. Alica Albertová, KCR

- 42. Spokojnosť zákazníkov so službami online donáškového služby Bistro.sk vo vybranom meste**
Customer Satisfaction with the Services of the Bistro.sk Online Delivery Service in the Selected City

Práca sa zaoberá skúmaním spokojnosti zákazníkov so službami online donáškového služby Bistro.sk vo vybranom meste. Predpokladaným výsledkom je analýza spokojnosti zákazníkov so službami online donáškového služby Bistro.sk vo vybranom meste.

- 43. Spokojnosť zákazníkov so službami online donáškového služby Wolt vo vybranom meste**
Customer Satisfaction with the Services of the Wolt Online Delivery service in the selected city

Práca sa zaoberá skúmaním spokojnosti zákazníkov so službami online donáškového služby Wolt vo vybranom meste. Predpokladaným výsledkom je analýza spokojnosti zákazníkov so službami online donáškového služby Wolt vo vybranom meste.

- 44. Riadenie vzťahov so zákazníkmi vo vybranom nezávislom hoteli**
Customer relationship management in selected independent hotel

Práca sa zaoberá skúmaním riadenia vzťahov so zákazníkmi vo vybranom nezávislom hoteli. Predpokladaným výsledkom je analýza riadenia vzťahov so zákazníkmi vo vybranom nezávislom hoteli.

- 45. Význam lojality a vernostných programov pre podniky cestovného ruchu**
The Importance of Loyalty and Loyalty Programs for Tourism Enterprises

Práca sa zaoberá skúmaním významu lojality a vernostných programov pre podniky cestovného ruchu. Predpokladaným výsledkom je analýza významu lojality a vernostných programov pre podniky cestovného ruchu.

Ing. Nora Bělousovová, KCR

- 46. Vplyv pandémie na spotrebiteľské správanie občanov Slovenskej republiky pri účasti na pasívnom zahraničnom cestovnom ruchu**
The impact of the pandemic on the consumer behavior of citizens of the Slovak Republic when participating in passive foreign tourism

Práca sa zaoberá spotrebiteľským správaním občanov Slovenskej republiky pod vplyvom pandémie vírusu SARS-CoV-2. Predpokladaným výsledkom práce je identifikácia dopadov opatrení a zmien spotrebiteľského správania občanov Slovenskej republiky pri výbere cieľového miesta dovolenky mimo územia Slovenskej republiky.

- 47. Zmena ponuky podnikov cestovného ruchu pre domácich návštevníkov počas pandémie COVID-19**
Change in the Offer of Tourism Enterprises for Domestic Visitors During the COVID-19 Pandemic

Práca sa zaoberá prieskumom vplyvu pandémie COVID-19 na ponuku podnikov cestovného ruchu. Predpokladaným výsledkom práce je identifikácia zmeny ponuky podnikov cestovného ruchu pre domácich návštevníkov počas pandémie.

48. Vplyv pandémie na spotrebiteľské správanie občanov Slovenskej republiky pri účasti na domácom cestovnom ruchu

The impact of the pandemic on the consumer behavior of citizens of the Slovak Republic when participating in domestic tourism

Práca sa zaoberá spotrebiteľským správaním občanov Slovenskej republiky pod vplyvom pandémie vírusu SARS-CoV-2. Predpokladaným výsledkom práce je identifikácia dopadov opatrení a zmien spotrebiteľského správania občanov Slovenskej republiky pri výbere cieľového miesta dovolenky na území Slovenskej republiky.

49. Využívanie nástrojov štátnej pomoci v období SARS-CoV-2 vo vybraných podnikoch cestovného ruchu na Slovensku

Use of State Aid Instruments in the Period of SARS-CoV-2 in Selected Tourism Enterprises in Slovakia

Práca sa zaoberá problematikou, ako vybrané podniky cestovného ruchu využili rôzne druhy štátnej pomoci s cieľom eliminovať negatívne vplyvy štátnych nariadení na ich hospodárenie a udržanie zamestnanosti počas pandémie COVID-19. Predpokladaným výsledkom práce je určenie možných schém na podporu podnikov od marca 2020, ktoré mohli využiť štátnu pomoc na utlmenie následkov po pandémii COVID-19.

Ing. Lenka Turková, KCR

50. Tvorba nového produktu vybraného podniku cestovného ruchu

New Product Development in Selected Tourism Enterprise

Práca sa zaoberá procesom tvorby nového produktu vybraného podniku cestovného ruchu s využitím metódy balanced scorecard. Predpokladaným výsledkom práce je analýza tvorby nového produktu v podniku cestovného ruchu prostredníctvom použitia metódy balanced scorecard.

51. Hodnotenie využívania organizačných zdrojov vybraného ubytovacieho zariadenia

Evaluation of the Use of Organizational Resources in Selected Accommodation Facility

Práca sa zaoberá hodnotením využívania organizačných zdrojov vybraného ubytovacieho zariadenia s využitím konceptu Lean Six Sigma. Predpokladaným výsledkom je analýza používania organizačných zdrojov vo vybranom ubytovacom zariadení prostredníctvom konceptu Lean Six Sigma.

52. Hodnotenie efektivity marketingových aktivít vybraného ubytovacieho zariadenia

Evaluation of the Effectivity of Marketing Activities in Selected Accommodation Facility

Práca sa zaoberá hodnotením efektivity marketingových aktivít vybraného ubytovacieho zariadenia s využitím vybraných finančných ukazovateľov. Predpokladaným výsledkom je analýza efektivity marketingových aktivít vo vybranom ubytovacom zariadení prostredníctvom vybranej metriky.

53. Hodnotenie efektivity marketingových aktivít vybraného stravovacieho zariadenia

Evaluation of the Effectivity of Marketing Activities in Selected Restaurant Facility

Práca sa zaoberá hodnotením efektivity marketingových aktivít vybraného stravovacieho zariadenia s využitím vybraných finančných ukazovateľov. Predpokladaným výsledkom je analýza efektivity marketingových aktivít vo vybranom stravovacom zariadení prostredníctvom vybranej metriky.