

**Ponuka tém bakalárskych prác  
pre študentov 2. ročníka v študijnom programe Cestovný ruch  
pre akademický rok 2021/2022**

**Katedra kvantitatívnych metód a informačných systémov**

**Ing. Jolana Gubalová, PhD., KKMIS**

**1. Využívanie nástrojov tímovej spolupráce v podnikoch cestovného ruchu**  
The Use of Team Collaboration Tools in Tourism

Práca sa zaoberá softvérovými nástrojmi tímovej spolupráce, ktoré umožňujú vzájomný prenos a spoločné využívanie informácií a súborov. Predpokladaným výsledkom práce je analýza možností použitia nástrojov tímovej spolupráce na zefektívnenie činnosti podnikov cestovného ruchu.

**2. Uplatňovanie softvéru freeware a open source v podnikoch cestovného ruchu**  
The use of the Freeware and the Open Source software in Tourism

Práca sa zaoberá voľne šíriteľným softvérom freeware a open source a jeho komerčným využitím v podnikoch cestovnom ruchu. Predpokladaným výsledkom práce je návrh možností využitia softvéru v podnikoch cestovného ruchu s ohľadom na potreby ich zamestnancov a s cieľom minimalizovať náklady na obstaranie softvéru.

**3. Uplatňovanie mobilných aplikácií v prostredí cestovného ruchu**  
The Use of Mobile Applications in the Area of Tourism

Práca sa zaoberá možnosťami využitia mobilných aplikácií ako prostriedkov na podporu a propagáciu v cestovnom ruchu. Obsahuje zoznam a charakteristiku najznámejších aplikácií tohto druhu vo svete a na Slovensku. Predpokladaným výsledkom je analýza najdôležitejších vlastností a parametrov, ktoré by mali (z pohľadu zákazníka) spĺňať používateľsky úspešné aplikácie pre použitie v cestovnom ruchu.

**4. Využívanie dátovej analýzy pri tvorbe stratégie cestovného ruchu v Košiciach**  
The Use of Data Analysis in the Creation of Tourism Strategy in Košice

Práca sa zaoberá vyhľadávaním dostupných zdrojov dát a ich následným spracovaním s podporou analytických nástrojov tak, aby ich bolo možné využiť pri kreovaní stratégie cestovného ruchu a vhodnom marketingu turistickej destinácie. Predpokladaným výsledkom práce je zoznam relevantných dátových zdrojov a identifikácia vhodných softvérových nástrojov na ich analýzu.

## Katedra odbornej jazykovej komunikácie

**Mgr. Viera Krešáková, PhD., KOJK**

### **5. Transformácia industriálnej pamiatky vo vybranom regióne Slovenska a jej využitie v cestovnom ruchu**

Transformation of an industrial monument in a selected region of Slovakia and its use in tourism

Práca sa zaoberá produktom cestovného ruchu, ktorý vznikol pod vplyvom alebo ako súčasť transformácie industriálnych pamiatok vo vybranom regióne Slovenska a má rôzne formy využitia. Predpokladaným výsledkom práce je analýza vybraného produktu cestovného ruchu ako súčasti hotových alebo plánovaných projektov, ktoré riešia rôzne formy využitia už nefungujúcich industriálnych pamiatok.

### **6. Atraktivita mesta Banská Bystrica z pohľadu zahraničných študentov na Univerzite Mateja Bela** The attractiveness of the city of Banská Bystrica from the point of view of foreign students of Matej Bel University

Práca sa zaoberá atraktivitou mesta Banská Bystrica pre zahraničných študentov UMB. Predpokladaným výsledkom práce je analýza názorov zahraničných študentov UMB na atraktivitu mesta Banská Bystrica.

### **7. Bencovje grunt a múzeum remesiel v Bojniciach ako nové produkty cestovného ruchu** Bencovje grunt a múzeum remesiel v Bojniciach ako nové produkty cestovného ruchu

Práca sa zaoberá novým produktom cestovného ruchu, Bencovje gruntom a múzeom remesiel, ktorý sa v ňom nachádza a službami poskytovanými jeho návštevníkovi. Predpokladaným výsledkom práce je analýza poskytovaných služieb Bencovje gruntu ako nového produktu cestovného ruchu.

### **8. Čiernohronská železnička v Čiernom Balogu ako produkt cestovného ruchu a jej využitie v cestovnom ruchu** Čiernohronská railway in Čierny Balog as a product of tourism and its use in tourism

Práca sa zaoberá Čiernohronskou železničkou v Čiernom Balogu ako produktom cestovného ruchu, službami poskytovanými jej návštevníkovi a vybranými ekonomickými ukazovateľmi železničky. Predpokladaným výsledkom práce je analýza Čiernohronskej železničky ako produktu cestovného ruchu, analýza poskytovaných služieb a vybraných ekonomických ukazovateľov tejto technickej pamiatky.

**Mgr. Petra Strnáďová, PhD., KOJK**

### **9. Vplyv pandémie COVID-19 na vybraný podnik vo vidieckom cestovnom ruchu na Slovensku** The Impact of the COVID-19 Pandemic on the Selected Rural Tourism Enterprise in Slovakia

Práca sa zaoberá vplyvom globálneho šírenia ochorenia Covid-19 na vybraný podnik vidieckeho cestovného ruchu na Slovensku v kontexte relevantných štatistických údajov. Predpokladaným výsledkom práce je porovnanie výkonov vybraného podniku vo vidieckom cestovnom ruchu pred a po pandémii.

### **10. Vplyv pandémie COVID-19 na vybraný kúpeľný podnik** The Impact of the COVID-19 Pandemic on the Selected Spa Enterprise

Práca sa zaoberá vplyvom globálneho šírenia ochorenia Covid-19 na vybraný kúpeľný podnik v kontexte relevantných štatistických údajov. Predpokladaným výsledkom je analýza výkonov vybraného kúpeľného podniku, ich sumarizácia a porovnanie, príp. tiež návrhy post-pandemického oživenia daného podniku.

**11. Vplyv pandémie COVID-19 na vybraný rekreačný hotel**  
The Impact of the COVID-19 Pandemic on the Selected Recreational Hotel

Práca sa zaoberá vplyvom globálneho šírenia ochorenia Covid-19 na vybraný rekreačný hotel v kontexte relevantných štatistických údajov. Predpokladaným výsledkom je analýza výkonov vybraného rekreačného hotela a návrhy revitalizácie daného podniku.

**12. Vplyv pandémie COVID-19 na vybraný podnik so zameraním na aktivity dobrodružného cestovného ruchu**  
The Impact of the COVID-19 Pandemic on a Selected Enterprise with Focusing on Activities in Adventure Tourism

Práca sa zaoberá vplyvom globálneho šírenia ochorenia Covid-19 na vybraný podnik so zameraním na aktivity dobrodružného cestovného ruchu na Slovensku v kontexte relevantných štatistických údajov. Predpokladaným výsledkom je analýza výkonov vybraného podniku so zameraním na aktivity dobrodružného cestovného ruchu, ich sumarizácia a porovnanie, príp. tiež návrhy post-pandemického oživenia daného podniku.

**PaedDr. Marta Valihorová, PhD., KOJK**

**13. Salaš pod Maginhradom (Veľké Teriakovce) a jeho možnosti pre organizovanie podujatí**  
Salaš pod Maginhradom( Veľké Teriakovce) and its Possibilities for Organizing Events

Práca sa zaoberá potenciálom Salašu pod Maginhradom z pohľadu ubytovania, stravovania a ponúkaných atrakcií pre rodiny s deťmi. Predpokladaným výsledkom je analýza výkonov ubytovania, stravovania a ponúkaných atrakcií pre rodiny s deťmi z pohľadu možností pre organizovanie podujatí.

**14. Online marketingové aktivity v penzióne Salaš pod Maginhradom (Veľké Teriakovce)**  
Proposals for Marketing Activities in Salaš pod Maginhradom (Veľké Teriakovce)

Práca sa zaoberá potenciálom, ktorý Salaš pod Maginhradom má ako novootvorený podnik, zisťuje možnosti online propagácie a ďalších marketingových aktivít, ktoré môžu byť realizované. Predpokladaným výsledkom je analýza online marketingových aktivít.

**15. Vplyvy uzavretia prevádzky počas pandémie na lyžiarske stredisko Ski Králiky v sezóne 2020/2021**  
Impacts of the Covid Lockdown on the Ski Resort Králiky in the 2020/2021 Season

Práca sa zaoberá konkrétnymi prejavmi uzavretia prevádzky na lyžiarske stredisko Ski Králiky pri Banskej Bystrici. Predpokladaným výsledkom je analýza porovnania výkonov v sezónach pred a po pandémii v stredisku Ski Králiky.

**16. Možnosti kempovania na Slovensku**  
Possibilities of camping in Slovakia

Práca sa zaoberá možnosťami kempovania na Slovensku. Predpokladaným výsledkom je analýza ponuky pre kempovanie na Slovensku a analýza návštevnosti vybraných kempov v posledných rokoch vrátane hodnotenia kvality poskytovaných služieb.

**17. Význam ekologického cestovného ruchu pre miestnych obyvateľov**

The importance of ecotourism for local people

Práca sa zaoberá významom ekologického cestovného ruchu pre miestnych obyvateľov vo vybranom stredisku cestovného ruchu. Predpokladaným výsledkom je na základe ankety medzi miestnymi obyvateľmi a rozhovorov s predstaviteľmi miestnej samosprávy sumarizovať pozitívne, prípadne negatívne stránky tohto druhu cestovného ruchu pre miestnych obyvateľov.

**18. Letná dovolenka založená na ohľaduplnom prístupe k životnému prostrediu**

Summer holiday based on an environmentally friendly approach

Práca sa zaoberá plánovaním letnej dovolenky mladých ľudí, pre ktorých je pozitívny vzťah k životnému prostrediu rozhodujúcim faktorom. Predpokladaným výsledkom je zostaviť plán dovolenky s dôrazom na dopravu, ubytovanie, stravovanie a možnosti aktivít počas pobytu na dovolenke s ohľadom na životné prostredie.

**19. Ponuka pobytov zameraných na zdravý životný štýl vo vybraných ubytovacích zariadeniach na Slovensku**

The offer of stays focused on healthy lifestyle in selected accommodation facilities in Slovakia

Práca sa zaoberá analýzou ponuky pobytov zameraných na zdravý životný štýl vo vybraných ubytovacích zariadeniach na Slovensku. Predpokladaným výsledkom je porovnanie ponuky pobytov zameraných na zdravý životný štýl vo vybraných ubytovacích zariadeniach.

**20. Vnímanie štúdia a krajiny študentmi na študentskej mobilite v zahraničí**

Perception of study and country by students participating in student mobility abroad

Práca sa zaoberá skúsenosťami študentov zúčastňujúcich sa na študentskej mobilite v zahraničí a ich vnímaní špecifickosti štúdia a kultúry prijímajúcej krajiny počas mobility. Predpokladaným výsledkom je porovnanie rozdielov v štúdiu a základných prvkoch kultúry v krajine mobility a na Slovensku.

**Ing. Katarína Orságová, PhD., KE**

**21. Využitie folklórnych tradícií v rozvoji cestovného ruchu na území vybraných okresov Stredného a Horného Považia**

Use of Folklore Traditions in the Development of Tourism in Selected Districts of Central and Upper Považie

**Zuzana Mahútová**

Práca sa zaoberá analýzou potenciálu folklórnych tradícií na území okresov Púchov, Považská Bystrica a Ilava a ich využitím v rozvoji cestovného ruchu na tomto území. Predpokladaným výsledkom práce je analýza folklórnych podujatí, folklórnych súborov a remeselníkov (remeselníckych dielní) vo vybranom území a navrhnutie tematickej cesty, ktorá by mohla prispieť k zvýšeniu návštevnosti vybraného územia.

**22. Vplyv klimatických zmien na zimný cestovný ruch vo vybranom stredisku zimných športov v Slovenskej republike**

The impact of climate change on winter tourism in a selected winter sports center in the Slovak Republic

**Silvia Bašová**

Práca sa zaoberá zhodnotením zmien klimatických ukazovateľov súvisiacich s rozvojom cestovného ruchu v zimnej sezóne. Predpokladaným výsledkom práce je zhodnotenie dopadov zmien klímy na cestovný ruch vo vybranom stredisku zimných športov na Slovensku.

**23. Analýza výkonov ubytovacích zariadení v rekreačnej oblasti Zemplínska Šírava**

Analysis indicators of accommodation facilities in the recreational area Zemplínska Šírava

**Jana Leškaničová**

Práca sa zaoberá hodnotením výkonov vybraných ubytovacích zariadení v rekreačnej oblasti Zemplínska Šírava. Predpokladaným výsledkom je analýza výkonov vybraných zariadení.

**24. Porovnanie vybraných podnikov cestovného ruchu v zimných strediskách Slovenska a Švajčiarska**

Comparison of selected tourism companies in the winter resorts of Slovakia and Switzerland

**Martina Salajová**

Práca sa zaoberá hodnotením vybraných podnikov v zimných strediskách cestovného ruchu na Slovensku a vo Švajčiarsku. Predpokladaným výsledkom práce je analýza a porovnanie vybraných podnikov (jeden zo Slovenska, jeden zo Švajčiarska) na základe ich stravovacích, ubytovacích a doplnkových služieb.