

**Ponuka tém diplomových prác**  
**pre študentov 1. ročníka v študijnom programe Ekonomika a riadenie cestovného ruchu**  
**pre akademický rok 2021/2022**

**Ing. Tomáš Gajdošík, PhD.**

**1. Vplyv ochrany osobných údajov na spoluvytváranie zážitku v cestovnom ruchu**

The Impact of Data Privacy on Experience Co-creation in Tourism

**Lenka Hraňová**

Práca sa zaoberá skúmaním názorov návštevníkov na ochranu osobných údajov počas účasti na cestovnom ruchu. Predpokladaným výsledkom práce je prieskum postoja návštevníkov na zber a analýzu ich osobných údajov s cieľom ich využitia pri tvorbe produktu cestovného ruchu a návrh možnosti zlepšenia informovanosti o využití údajov na spoluvytváranie zážitku.

**2. Vplyv 3D tlače na zážitok návštevníkov v cestovnom ruchu**

The Impact of 3D Printing on Tourist Experience

**Katarína Dzurková**

Práca sa zaoberá skúmaním vplyvu 3D tlače na zážitok návštevníka v cestovnom ruchu. Predpokladaným výsledkom práce je prieskum vplyvu 3D tlače na zážitok návštevníka na príklade spoluvytvárania suvenírov a návrh možnosti ako možno 3D tlačou zlepšiť zážitok návštevníka v cestovnom ruchu.

**3. Vplyv virtuálnej reality na zážitok návštevníkov v cestovnom ruchu**

The Impact of Virtual Reality on Tourist Experience

Práca sa zaoberá vplyvom virtuálnej reality na zážitok návštevníka v cestovnom ruchu. Predpokladaným výsledkom práce je prieskum názorov návštevníkov v cestovnom ruchu na využitie virtuálnej reality a navrhnúť možnosti ako možno virtuálnou realitou zlepšiť zážitok návštevníka v cestovnom ruchu.

**Ing. Zuzana Gajdošíková, PhD.**

**4. Manažment návštevníkov v cieľových miestach cestovného ruchu**

Visitor Management in Tourism Destinations

Práca sa zaoberá manažmentom návštevníkov ako jedného z nástrojov udržateľného cestovného ruchu v cieľových miestach cestovného ruchu. Predpokladaným výsledkom práce je prieskum prístupov k manažmentu návštevníkov vo vybraných domácich a zahraničných cieľových miestach a navrhnúť možnosti ich uplatňovania v cieľových miestach cestovného ruchu na Slovensku.

**5. Uplatňovanie limitných kapacít v cieľových miestach cestovného ruchu**

Application of Carrying Capacities in Tourism Destinations

Práca sa zaoberá limitnými kapacitami ako jedným z nástrojov udržateľného cestovného ruchu v cieľových miestach cestovného ruchu. Predpokladaným výsledkom práce je prieskum prístupov k stanoveniu limitných kapacít vo vybraných cieľových miestach doma a v zahraničí a navrhnúť možnosti ich efektívneho využívania v cieľových miestach cestovného ruchu na Slovensku.

## **6. Inovácie ako nástroj udržateľného rozvoja v horských strediskách cestovného ruchu** Innovation as a Tool for Sustainable Development in Mountain Destinations

Práca sa zaoberá inováciami zavádzanými v horských strediskách cestovného ruchu v záujme ich udržateľného rozvoja. Predpokladaným výsledkom práce je prieskum prístupov k inováciám vo vybraných horských strediskách cestovného ruchu doma a v zahraničí a navrhnuť možnosti ich implementácie v strediskách cestovného ruchu na Slovensku tak, aby sa zabezpečil ich udržateľný rozvoj.

**prof. Ing. Jana Kučerová, PhD.**

## **7. Vnímanie značky Región Stredné Slovensko subjektmi zainteresovanými na rozvoji cestovného ruchu**

Práca sa zaoberá problematikou značky cieľového miesta cestovného ruchu. V prípade jej implementácie je dôležité poznať jej vnímanie subjektmi zainteresovanými na rozvoji cestovného ruchu, najmä návštevníkmi a subjektmi podieľajúcimi sa na manažmente cestovného ruchu v regióne. Predpokladaným výsledkom práce je prieskum vnímania značky Región Stredné Slovensko návštevníkmi a subjektmi oblastnej organizácie cestovného ruchu Stredné Slovensko s cieľom posilnenia značky na trhu cestovného ruchu.

## **8. Meranie hodnoty značky cieľového miesta cestovného ruchu a jeho využitie v manažmente**

Práca sa zaoberá prístupmi k meraniu hodnoty značky produktu vo všeobecnej rovine a možnosťami ich aplikácie na meranie hodnoty značky cieľového miesta cestovného ruchu. Predpokladaným výsledkom práce je na základe zvoleného prístupu identifikovať hodnotu vybranej značky cieľového miesta cestovného ruchu a jej vnímanie subjektmi zainteresovanými na rozvoj cestovného ruchu a formulovať odporúčania pre zvyšovanie hodnoty značky a jej rozpoznateľnosti na trhu cestovného ruchu.

## **9. Produktové a prepravné prepojenie miest Banská Bystrica a Kremnica v cestovnom ruchu**

Práca sa zaoberá možnosťami prepojenia miest Banská Bystrica a Kremnica v cestovnom ruchu. Ide o tvorbu produktov cestovného ruchu a o možnosti fyzického prepojenia uvedených miest, ktoré majú v mnohom spoločný vývoj v minulosti. Predpokladaným výsledkom práce je návrh stratégie prepojenia miest Banská Bystrica a Kremnice z hľadiska tvorby produktov cestovného ruchu a možností ich prepravného prepojenia tak, aby boli jednoducho a súčasne atraktívne dostupné návštevníkmi v cestovnom ruchu.

## **10. Rozvojové aktivity organizácie destinačného manažmentu a ich vplyv na zvyšovanie povedomia o regióne**

Práca sa venuje problematike aktivít organizácie destinačného manažmentu v cieľových miestach s menej rozvinutým cestovným ruchom. Aktivity organizácie cestovného ruchu môžu výrazne prispieť k rozvoju cestovného ruchu a regiónu. Vnímanie uvedených aktivít zo strany miestneho obyvateľstva, podnikateľov, samosprávy a návštevníkov je dôležitým faktorom úspešnosti rozvoja cestovného ruchu v budúcnosti. Predpokladaným výsledkom práce je charakteristika vnímania rozvojových aktivít vo vybranom regióne cestovného ruchu a prístupov zameraných na ich podporu s cieľom posilniť rozvoj cestovného ruchu v regióne.

## **11. Potenciál úzko špecializovaného trhu pre vybrané produkty cestovného ruchu**

Práca sa zaoberá vymedzením niche trhu a trendmi v jeho rozvoji. Predpokladaným výsledkom práce je prieskum možnosti tvorby produktov cestovného ruchu zameraných na úzko špecializovaný trh vo vybranom cieľovom mieste cestovného ruchu a návrh produktov a implementácie marketingových nástrojov zameraných na niche trh vo vybranom cieľovom mieste.

**Ing. Diana Kvasnová, PhD.**

## **12. Rozvoj kultúrneho cestovného ruchu v Banskobystrickom kraji**

Cultural Tourism in the Banská Bystrica Region

**Patricia Ďurčíková**

Práca sa zaoberá produktom kultúrneho cestovného ruchu v Banskobystrickom samosprávnom kraji. Analyzuje využitie hmotného a nehmotného kultúrneho dedičstva a služieb kultúrneho cestovného ruchu, spôsob tvorby produktu, jeho financovanie a komercializáciu na trhu cestovného ruchu. Predpokladaným výsledkom práce je prieskum príležitostí a bariér rozvoja kultúrneho cestovného ruchu ako aj úloh subjektov zainteresovaných na tvorbe jeho produktu a návrh možností lepšieho využívania kultúrneho dedičstva v rozvoji cestovného ruchu v Banskobystrickom samosprávnom kraji.

## **13. Rozvoj kultúrneho cestovného ruchu v Žilinskom kraji**

Cultural Tourism in the Žilina Region

Práca sa zaoberá produktom kultúrneho cestovného ruchu v Žilinskom samosprávnom kraji. Analyzuje využitie hmotného a nehmotného kultúrneho dedičstva a služieb kultúrneho cestovného ruchu, spôsob tvorby produktu, jeho financovanie a komercializáciu na trhu cestovného ruchu. Predpokladaným výsledkom práce je prieskum príležitostí a bariér rozvoja kultúrneho cestovného ruchu ako aj úloh subjektov zainteresovaných na tvorbe jeho produktu a návrh možností lepšieho využívania kultúrneho dedičstva v rozvoji cestovného ruchu v Žilinskom samosprávnom kraji.

## **14. Rozvoj kultúrneho cestovného ruchu v Košickom kraji**

Cultural Tourism in the Košice Region

**Mária Kontúrová**

Práca sa zaoberá produktom kultúrneho cestovného ruchu v Košickom samosprávnom kraji. Analyzuje využitie hmotného a nehmotného kultúrneho dedičstva a služieb kultúrneho cestovného ruchu, spôsob tvorby produktu, jeho financovanie a komercializáciu na trhu cestovného ruchu. Predpokladaným výsledkom práce je prieskum príležitostí a bariér rozvoja kultúrneho cestovného ruchu ako aj úloh subjektov zainteresovaných na tvorbe jeho produktu a návrh možností lepšieho využívania kultúrneho dedičstva v rozvoji cestovného ruchu v Košickom samosprávnom kraji.

**Ing. Tomáš Makovník, PhD.**

## **15. Využitie Nitrianskej kráľovskej vínnej cesty v rozvoji vínneho cestovného ruchu v Nitrianskej vinohradníckej oblasti**

The Utilization of the Royal Nitra Wine Route in the development of wine tourism in the Nitra wine region

**Alica Danková**

Práca sa zaoberá využitím Nitrianskej kráľovskej vínnej cesty v rozvoji vínneho cestovného ruchu v Nitrianskej vinohradníckej oblasti. Predpokladaným výsledkom práce je prieskum využívania Nitrianskej kráľovskej vínnej cesty v rozvoji vínneho cestovného ruchu a návrh možností lepšieho využívania ponuky v rozvoji vínneho cestovného ruchu v Nitrianskej vinohradníckej oblasti.

**16. Vplyv koronavírusu na hospodárenie hotelov v Košickom samosprávnom kraji**

The Influence of Coronavirus on Economy of Hotels in Košice Region

**Viktória Jusková**

Práca sa zaoberá vplyvom koronavírusu na hospodárenie hotelov v Košickom samosprávnom kraji. Predpokladaným výsledkom práce je prieskum dôsledkov koronavírusu na hospodárenie hotelov v Košickom samosprávnom kraji a návrh opatrení na podporu ich ekonomickej kondície.

**17. Využitie kultúrneho dedičstva v rozvoji cestovného ruchu v cieľovom mieste Čičmany**

The Utilization of Cultural Heritage in the Tourism Development in Destination Čičmany

**Petra Majáková**

Práca sa zaoberá kultúrnym dedičstvom v rozvoji cieľového miesta Čičmany. Predpokladaným výsledkom práce je prieskum kultúrneho dedičstva v cieľovom mieste Čičmany a návrh možností jeho využívania v rozvoji cestovného ruchu.

**doc. Ing. Andrej Malachovský, PhD.**

**18. Výkony pohostinských zariadení na Slovensku v období konjunktúry a korona krízy**

Performances of Hospitality Facilities in Slovakia in Times of Boom and Corona Crisis

**Róbert Rajnoha**

Práca sa zaoberá výkonmi pohostinských zariadení na Slovensku v období konjunktúry a korona krízy. Predpokladaným výsledkom práce je porovnanie výkonov pohostinských zariadení na Slovensku v období konjunktúry a korona krízy a návrh opatrení na prekonanie pandémie COVID-19.

**19. Inovácie produktu reštaurácií v nadväznosti na trendy v dopyte**

Restaurant Product Innovations Following Trends in Demand

Práca sa zaoberá inováciami produktu reštaurácií v nadväznosti na trendy v dopyte. Predpokladaným výsledkom práce je prieskum inovácií produktu reštaurácií v nadväznosti na trendy v dopyte a návrh inovácií produktu vo vybraných reštauráciách v súlade s trendmi v dopyte.

**20. Možnosti racionalizácie riadenia malých ubytovacích zariadení**

Management Rationalization Possibilities of Small Accommodation Facilities

Práca sa zaoberá racionalizáciou riadenia malých ubytovacích zariadení. Predpokladaným výsledkom práce je prieskum vybraných nástrojov riadenia v súlade s európskymi trendmi a návrh racionalizácie riadenia vybraných malých ubytovacích zariadení.

**21. Spokojnosť zamestnancov vybraných reštaurácií McDonald's Slovakia**

Satisfaction of Employees of Selected McDonald's Slovakia Restaurants

**Jana Bučková**

Práca sa zaoberá spokojnosťou zamestnancov s pracovnými podmienkami, pracovným prostredím a vzťahmi na pracovisku. Predpokladaným výsledkom práce je prieskum spokojnosti zamestnancov vo vybraných reštauráciách spoločnosti McDonald's Slovakia a návrh opatrení na zvýšenie spokojnosti zamestnancov.

**prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.**

**22. Vplyv pandémie Covid-19 na rozvoj mestského cestovného ruchu (na príklade mesta Prešov)**  
Impact of Covid-19 on Urban Tourism Development (case study of Prešov)

**Michaela Žulková**

Práca sa zaoberá hodnotením zmien v dopyte a ponuke v mestskom cestovnom ruchu v kontexte pandémie Covid-19. Predpokladaným výsledkom práce je prieskum ponuky a zmien v návštevnosti kultúrno-historických pamiatok a kultúrno-osvetových zariadení mesta Prešov a návrh odporúčaní pre manažment ponuky mesta v cestovnom ruchu.

**23. Manažment cestovného ruchu v cieľovom mieste Zemplín**  
Destination Management of Zemplín

**Ivana Čopková**

Práca sa zaoberá činnosťou manažérskych organizácií cestovného ruchu. Predpokladaným výsledkom práce je kritická analýza potenciálu pre rozvoj cestovného ruchu v cieľovom mieste Zemplín a návrh odporúčaní pre subjekty zainteresované na rozvoji cestovného ruchu v území.

**24. Kultúra pitia čaju ako prvok rozvoja spolupráce v cestovnom ruchu medzi Slovenskom a Čínou**  
Tea Culture of Tea Drinking and its Impact on Co-operation between  
Slovakia and China in Tourism Development

Práca sa zaoberá kultúrou pitia čaju ako prvku, ktorý kultúrne aj ekonomicky prepája Európu s Čínou. Predpokladaným výsledkom práce je prieskum stavu kultúry pitia čaj z pohľadu ponuky a dopytu na Slovensku a návrh opatrení na posilnenie kultúry pitia čaju na Slovensku s väzbou na posilnenie spolupráce v rozvoji cestovného ruchu medzi obidvomi krajinami.

**Ing. Radka Marčeková, PhD.**

**25. Návštevnosť kúpeľných podnikov na Slovensku počas obdobia pandémie COVID-19 a možnosti jej zvyšovania**  
Health Spas Visit Rate in Slovakia during the COVID-19 Pandemic  
and the Possibilities of its's Increasing

Práca sa zaoberá vplyvom pandémie COVID-19 na návštevnosť kúpeľných podnikov na Slovensku. Predpokladaným výsledkom je zhodnotenie zmien v dopyte a návštevnosti kúpeľných podnikov na Slovensku v rokoch 2020 a 2021 v porovnaní s predchádzajúcim obdobím, identifikovanie faktorov, ktoré ovplyvnili návštevnosť a návrh na zvýšenie návštevnosti kúpeľných podnikov na Slovensku.

**26. Možnosti rozvoja filmového cestovného ruchu na Slovensku**  
Possibilities of Film Tourism Development in Slovakia

**Lívia Garajová**

Práca sa zaoberá filmovým cestovným ruchom na Slovensku a v zahraničí. Predpokladaným výsledkom je prieskum reálneho a potenciálneho dopytu obyvateľov Slovenska po filmovom cestovnom ruchu a návrh možností lepšieho využívania potenciálu filmového cestovného ruchu na Slovensku.

**27. Marketingová komunikácia kúpeľných podnikov na Slovensku  
verzus povedomie obyvateľstva o ponuke kúpeľných služieb**  
Marketing Communication of the Spa Businesses in Slovakia  
Versus Public Awareness of the Spa Services' Offer

Práca sa zaoberá online a offline nástrojmi marketingového komunikačného mixu v kúpeľných podnikoch na Slovensku. Predpokladaným výsledkom práce je prieskum obsahu komunikovaných informácií o ponuke kúpeľných služieb a používaných nástrojov komunikačného mixu v kúpeľných podnikoch a ich vnímanie obyvateľmi Slovenska a návrh zmien v uplatňovaných nástrojoch komunikácie kúpeľných podnikov.

**Ing. Matúš Marciš, PhD.**

**28. Postoj zainteresovaných subjektov k rozvoju cestovného ruchu v regióne Tekov**  
Stakeholders' Attitudes Towards the Development of Tourism in the Tekov Region  
**Daniela Višňová**

Práca sa zaoberá postojmi zainteresovaných subjektov k rozvoju cestovného ruchu v regióne. Predpokladaným výsledkom práce je prieskum postojov zainteresovaných subjektov k rozvoju cestovného ruchu v regióne Tekov a návrh predpokladov zapojenia rôznych subjektov do rozvoja cestovného ruchu v regióne Tekov.

**29. Význam a implementácia iniciatív udržateľného rozvoja cestovného ruchu  
v regióne Vysoké Tatry**  
Importance and Performance of Sustainable Tourism Initiatives in the High Tatras Region  
**Lucia Straková**

Práca sa zaoberá význam a implementáciou iniciatív udržateľného rozvoja cestovného ruchu v regióne. Predpokladaným výsledkom práce je prieskum názorov zainteresovaných skupín na význam a implementáciu iniciatív udržateľného rozvoja cestovného ruchu v regióne Vysoké Tatry a návrh uplatnenia iniciatív udržateľného rozvoja cestovného ruchu.

**30. Význam a implementácia iniciatív udržateľného rozvoja cestovného ruchu v regióne Liptov**  
Importance and Performance of Sustainable Tourism Initiatives in the Liptov Region

Práca sa zaoberá významom a implementáciou iniciatív udržateľného rozvoja cestovného ruchu v regióne. Predpokladaným výsledkom práce je prieskum názorov zainteresovaných skupín na význam a implementáciu iniciatív udržateľného rozvoja cestovného ruchu v regióne Liptov a návrh uplatnenia iniciatív udržateľného rozvoja cestovného ruchu.

**doc. Ing. Kristína Pompurová, PhD.**

**31. Dopyt obyvateľov Slovenska po staycation počas pandémie COVID-19 a po jej skončení**  
Demand of the Slovak Population for the staycation during the COVID-19 pandemic  
and after its subsiding

Práca sa zaoberá dopytom obyvateľov Slovenska po staycation ako súčasťou udržateľného cestovného ruchu. Predpokladaným výsledkom práce je prieskum uspokojeného a potenciálneho dopytu obyvateľov Slovenska po staycation a návrh možností jeho využitia v produkte cieľových miest cestovného ruchu na Slovensku.



**32. Marketingová komunikácia cieľových miest cestovného ruchu na sociálnych sieťach počas pandémie COVID-19**

Marketing communication of on social networks during the COVID-19 pandemic

Práca sa zaoberá marketingovou komunikáciou cieľových miest cestovného ruchu na sociálnych sieťach. Predpokladaným výsledkom práce je obsahová analýza marketingovej komunikácie cieľových miest cestovného ruchu na sociálnych sieťach počas pandémie COVID-19 a návrh odporúčaní na marketingovú komunikáciu manažérskych organizácií cestovného ruchu v krízových situáciách s dôrazom na sociálne siete.

**33. Služby ekonomiky spoločného využívania ako súčasť produktu cestovných kancelárií**

Sharing Economy Services as Part of a Product of Tour Operators

Práca sa zaoberá produktom cestovných kancelárií na Slovensku so zameraním na služby cestovného ruchu poskytované na princípe ekonomiky spoločného využívania. Predpokladaným výsledkom práce je prieskum produktu vybraných cestovných kancelárií na Slovensku so zameraním na služby cestovného ruchu poskytované na princípe ekonomiky spoločného využívania a návrh autentického, konkurencieschopného a udržateľného produktu cestovných kancelárií, ktorého súčasťou budú vybrané služby poskytované na princípe ekonomiky spoločného využívania.

**doc. Ing. Ľubica Šebová, PhD.**

**34. Perspektívy rozvoja cestovného ruchu v regióne Vysoké Tatry – Podhorie**

Perspectives of Tourism Development in Vysoké Tatry – Podhorie

**Klára Chovanová**

Práca sa zaoberá perspektívami rozvoja cestovného ruchu v regióne cestovného ruchu. Predpokladaným výsledkom práce je prieskum súčasného stavu rozvoja cestovného ruchu v regióne Vysoké Tatry – Podhorie a návrh nových produktov a ich komunikácie vzhľadom na existujúci potenciálny dopyt z hľadiska rozvoja cestovného ruchu v cieľovom mieste v blízkej budúcnosti.

**35. Hodnotenie podnikateľského prostredia v cestovnom ruchu na Slovensku**

Evaluation of Business Environment in Tourism in Slovakia

**Lenka Dundová**

Práca sa zaoberá podmienkami podnikania v cestovnom ruchu. Predpokladaným výsledkom práce je prieskum súčasného stavu podnikateľského prostredia v cestovnom ruchu na Slovensku a návrh možností jeho zlepšenia so zameraním na cestovný ruch v po období pandémie COVID-19.

**36. Zážitkový cestovný ruch v regióne Liptov**

Experience Tourism in the Liptov Region

**Simona Chalmovianská**

Práca sa zaoberá zážitkovým cestovným ruchom. Predpokladaným výsledkom práce je zhodnotenie ponuky a dopytu po produktoch zážitkového cestovného ruchu v regióne Liptov a návrh nových produktov a odporúčaní s ohľadom na zážitkový cestovný ruch v regióne Liptov.

**37. Poznanie rizika automatizácie a digitalizácie v podnikoch cestovného ruchu na Slovensku**  
Automation and Digitalization Risk Awareness in Tourism Enterprises in Slovakia

Práca sa zaoberá automatizáciou a digitalizáciou a poznaním ich rizík manažérmi v podnikoch cestovného ruchu. Predpokladaným výsledkom práce je prieskum poznania rizík spojených s automatizáciou a digitalizáciou vo vybraných podnikoch cestovného ruchu dna Slovensku a návrh manažérskych opatrení na predchádzanie negatívnym dôsledkom automatizácie a digitalizácie v podnikoch cestovného ruchu.

**38. Bariéry tvorivosti v práci manažérov v cieľových miestach cestovného ruchu**  
Creativity Barriers in Managerial Work of Tourism Destinations

Práca sa zaoberá tvorivým myslením, porovnáva divergentné a konvergentné myslenie a bariérami tvorivosti. Predpokladaným výsledkom práce je prieskum tvorivého myslenia a identifikovanie bariér tvorivosti manažérov v cieľových miestach na Slovensku a návrh lepšieho využívania tvorivého myslenia v manažmente cieľového miesta.

**39. Proaktívne správanie ako súčasť manažmentu talentov v podnikoch cestovného ruchu na Slovensku**  
Proactive Behaviour as a part of Talent management in Slovak Tourism Enterprises

Práca sa zaoberá manažmentom talentov a významom proaktívneho správania talentovaných zamestnancov a jeho zložiek. Predpokladaným výsledkom práce je prieskum proaktívneho správania sa zamestnancov vo vybraných podnikoch cestovného ruchu na Slovensku a návrh manažérskych opatrení na podporu proaktívneho správania zamestnancov a ich jednoduchšiu identifikáciu.