

# Katedra ekonomiky a manažmentu podniku

**Ekonomika a manažment malých a stredných podnikov**

**Marketingový manažment podniku**

**Marketing management of business**



Katedra ekonomiky  
a manažmentu podniku

## Profil absolventa:

**EMMSP** - je schopný riešiť riadiace problémy a prijímať kvalifikované *manažérske rozhodnutia* na úrovni malých a stredných podnikov. Ovláda moderné metódy a techniky rozhodovania, dokáže implementovať *kontroľ* v praxi malých a stredných podnikov, *využívať softvérové produkty* v procesoch riadenia a rozhodovania, osvojil si základy *komerčného práva*. Ovláda problematiku *firemného plánovania*, vie efektívne riadiť *investičné aktivity* a posudzovať *efektívnosť* investičných projektov.

**MMP** - Ovláda exaktné analytické metódy, je schopný identifikovať faktory *determinujúce rozvoj* podniku a jeho okolia. Je schopný identifikovať *trhovú príležitosť*, zhodnotiť jej riziká a možné dopady na podnik, je schopný riadiť *ponuku* s cieľom využiť túto príležitosť. Volí systémový prístup, založený na znalostiach rozhodovacích metód, integrujúc poznatky z oblasti *manažmentu*, operatívneho riadenia, *organizácie* manažérskej práce, *marketingu*.

## Povinné predmety (EMMSP + MMP)

A	Povinné predmety
1.	Dane podnikateľských subjektov
2.	Diplomový seminár
3.	Finančný manažment 1
4.	Kontroling
5.	Logistika
6.	Strategický manažment a marketing
7.	Medzinárodný manažment a marketing



# Predmety študijného programu

(EMMSP

a

MMP)

A	Predmety študijného programu
16.	Firemné plánovanie v MaSP
17.	Manažérska komunikácia
18.	Podnikanie v MaSP

A	Predmety študijného programu
16.	Manažment vzťahov so zákazníkom
17.	Marketingový informačný systém a marketingový výskum
18.	Riadenie hodnoty značky

# Povinne voliteľné predmety

## (EMMSP

a

Blok 1 - Ekonomika podniku
1. FEAP 2
2. Informačné systémy
3. Investičné riadenie
4. Kvalitatívny a kvantitatívny výskum v podniku
5. Medzinárodný finančný manažment
6. Spoločensky zodpovedné podnikanie
Blok 2 - Manažment podniku
1. Informačné systémy
2. Kvalitatívny a kvantitatívny výskum v podniku
3. Manažérstvo kvality
4. Manažment rizika
5. Manažment vzťahov so zákazníkom
6. Projektový manažment

## MMP/MMB)

Blok 1 - Marketing podniku
1. Informačné systémy
2. Kvalitatívny a kvantitatívny výskum v podniku
3. Marketing služieb
4. Marketingová komunikácia
5. Medzinárodné účtovníctvo
6. Priemyselný marketing
Blok 2 - Manažment podniku
1. Manažérska komunikácia
2. Manažérstvo kvality
3. Manažment inovácií
4. Medzinárodné účtovníctvo
5. Projektový manažment
6. Spoločensky zodpovedné podnikanie

# Výberové predmety

Koučovanie	
Počet kreditov: 4	Semester štúdia: zimný (1., 3.)
Spoločenský marketing	
Počet kreditov: 4	Semester štúdia: zimný (1.)
Oceňovanie majetku podniku	
Počet kreditov: 4	Semester štúdia: zimný (1., 3.)
Nástroje zabezpečovania kvality	
Počet kreditov: 4	Semester štúdia: zimný (3.)
Risk management	
Počet kreditov: 4	Semester štúdia: zimný (1., 3.)