

**Dizertačné a habilitačné práce obhájené na Katedre cestovného ruchu a spoločného stravovania
Ekonomickej fakulty Univerzity Mateja Bela v rokoch 1990 – 2013**

- [1] BELEŠOVÁ, S. 2011. Vytváranie klastrov cestovného ruchu v Slovenskej republike. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB. 2011. 165 s.
- [2] BURANOVSKÝ, J. 2012. Nákupné správanie spotrebiteľa v cestovnom ruchu v podmienkach globalizácie. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB. 2012. 168 s.
- [3] DROPOVÁ, C. 2008. Marketingové stratégie zahraničného cestovného ruchu Slovenskej republiky. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB. 2008. 104 s.
- [4] ELIAŠOVÁ, D. 2009. Vývoj slovenského kúpeľníctva v rokoch 1945 – 2008. Habilitačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 185 s.
- [5] GÜNTHER, K. 2002. Ekologický manažment v cestovnom ruchu na príklade slovenského hotelierstva. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2002. 182 s.
- [6] HANESOVÁ, L. 2008. Zavádzanie systému manažérstva kvality v hoteli. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB. 2008. 159 s.
- [7] HIKKEROVÁ – SAHUT, L. 2011. Účinnosť vernostných programov z hľadiska hodnoty a udržania si zákazníka v hotelierstve. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2011. 192 s.
- [8] HORNOK, M. 2007. Vplyv daňového zaťaženia na podnikanie v cestovnom ruchu. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2007, 138 s.
- [9] HUDÁČKOVÁ, L. 2013. Vplyv hospodárskej krízy na rozvoj hotelov na Slovensku. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB. 2013. 178 s.
- [10] HUĽO, P. 2010. Meranie vplyvu cestovného ruchu na ekonomický a sociálny rozvoj v Európskej únii. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB. 2010. 144 s.
- [11] CHRANČOKOVÁ, D. 2013. Interkultúrna kompetencia v profile pracovníka cestovného ruchu. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB. 2013. 192 s.
- [12] JAĎUĎ, I. 2008. Tvorba kooperačných systémov podnikov ubytovacích služieb v Slovenskej republike. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB. 2008, 175 s.
- [13] JANIČKOVÁ, J. 2005. Proces tvorby a hodnotenia pracovných miest v hotelierstve. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2005. 135 s.
- [14] JANOVSÁ, M. 2006. Investičné rozhodovanie v cestovnom ruchu (na príklade hotelov). Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB. 2006. 145 s.
- [15] JARÁBKOVÁ, J. 2010. Vidiek – nevyužitý potenciál pre rozvoj cestovného ruchu. Vedecká monografia. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre. 2010, 111 s. ISBN 978-80-552-0364-5
- [16] JOBOVÁ, Z. 2012. Finančné rozhodovanie podnikov osobných horských dopravných zariadení v strediskách cestovného ruchu. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB. 2012. 230 s.
- [17] JOSKOVÁ, M. 2011. Vplyv hotelových spoločností na konkurencieschopnosť na trhu. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB. 2011. 194 s.
- [18] KIRÁĽOVÁ, A. 1995. Marketing cieľového miesta cestovného ruchu. Habilitačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 1995. 192 s.
- [19] KMECO, Ľ. 2000. Sociálno-ekonomické účinky cestovného ruchu v historických mestách na Slovensku. Dizertačná práca Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2000. 165 s.
- [20] KMECO, Ľ. 2005. Manažment organizovaných podujatí v cestovnom ruchu. Habilitačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2005. 148 s.
- [21] KNEŽNÍKOVÁ, M. 2013. Efektívnosť investičného projektu ubytovacieho zariadenia v podmienkach rizika a neistoty. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB. 2013. 175 s.
- [22] KOLLÁR, I. 2010. Národné informačné systémy cestovného ruchu v Slovenskej republike a Európskej únii. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB. 2010. 195 s.
- [23] KRAJČOVIČ, P. 1990. Riadenie kvality služieb reštauračného stravovania a prechodného ubytovania v cestovnom ruchu. Dizertačná práca. Banská Bystrica : VŠE – fakulta ekonomiky služieb a cestovného ruchu, 1990. 192 s.
- [24] KRUCZEK, Z. 2012. Employing the mystery shopping method in tourist attraction quality assesment. An elaboration on research conducted at Krakow's museums (Využitie metódy mystery shoppingu pri hodnotení kvality atraktivít cestovného ruchu na príklade prieskumu v múzeách Krakova). Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB. 2012, 148 s.
- [25] KUČEROVÁ, J. 1999. Ekologický manažment podnikov v koncepcii trvalo udržateľného rozvoja cestovného ruchu. Habilitačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 1999. 145 s.
- [26] LACO, P. 2002. Predvídanie periodických výkyvov v hoteloch. Dizertačná práca.

Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2002. 128 s.

- [27] LINDEROVÁ, I. 2011. Politika štátu v rozvoji sociálneho cestovného ruchu v Slovenskej republike. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2011, 183 s.
- [28] MAKOVNÍK, T. 2007. Regionálna politika cestovného ruchu na Slovensku a v Rakúsku. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB. 2007, 207 s.
- [29] MALACHOVSKÝ, A. 2000. Uplatňovanie strategického manažmentu v cestovnom ruchu Slovenskej republiky. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2000. 147 s.
- [30] MALACHOVSKÝ, A. 2005. Stratégia rozvoja domáceho cestovného ruchu na Slovensku. Habilitačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2005. 130 s.
- [31] MARÁKOVÁ, V. 2003. Možnosti zdokonaľovania nástrojov podpory malých a stredných podnikov cestovného ruchu. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2003. 169 s.
- [32] MARÁKOVÁ, V. 2010. Uplatňovanie nástrojov marketingovej komunikácie v strediskách cestovného ruchu. Habilitačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB. 2010. 160 s.
- [33] MARČEKOVÁ, R. 2011. Wellness ako súčasť životného štýlu návštevníkov v cestovnom ruchu. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB. 2011. 189 s.
- [34] NOWACKI, M. 2012. The determinants of satisfaction of tourist attractions visitor (Determinanty spokojnosti návštevníkov atraktivít cestovného ruchu). Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB. 2010. 140 s.
- [35] PALENČÍKOVÁ, Z. 2010. Spolupráca súkromného a verejného sektora v cestovnom ruchu. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB. 2010. 228 s.
- [36] PETRÍK, I. 2008. Zmeny v štruktúre dopytu po národnom cestovnom ruchu v Slovenskej republike. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB. 2008. 138 s.
- [37] PĚČ, J. 2013. Klasifikácia stredísk cestovného ruchu z hľadiska ich vývojového cyklu. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB. 2013. 175 s.
- [38] PITEKOVÁ, J. 1998. Podmienky podnikania v cestovnom ruchu na Slovensku v rokoch 1918 – 1945. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 1998. 149 s.
- [39] PITEKOVÁ, J. 2005. Vývoj cestovného ruchu na Slovensku v rokoch 1945 – 1989. Habilitačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2005. 131 s.
- [40] POMPUROVÁ, K. 2010. Atraktivnosť potenciálu cestovného ruchu Slovenska preeurópske frankofónne štáty. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB. 2010. 191 s.
- [41] RAŠI, Š. 1999. Manažment strediska cestovného ruchu a jeho uplatňovanie v praxi. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 1999. 182 s.
- [42] REPÁŇOVÁ, T. 2013. Marketingové stratégie kultúrneho dedičstva UNESCO v cestovnom ruchu. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB. 2013. 159 s.
- [43] SMUTNÁ, E. 2013. Problémy inovácií služieb ubytovacích zariadení. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB. 2013. 176 s.
- [44] STASZEWSKA, J. 2008. Klaster perspektywą dla przedsiębiorstw na polskim rynku turystycznym. (Klaster ako perspektíva pre podniky na poľskom trhu cestovného ruchu) Habilitačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB. 2008, 153 s.
- [45] ŠEBOVÁ, Ľ. 2005. Likvidita a jej vplyv na finančnú stabilitu hotela. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2005. 135 s.
- [46] ŠČEPKOVÁ, E. 2012. Podmienky rozvoja ekologického cestovného ruchu v národných parkoch Slovenskej republiky. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB. 2012. 202 s.
- [47] ŠÍPKOVÁ, I. 2007. Tvorba systému kvality v cestovnom ruchu. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB. 2007. 165 s.
- [48] ŠMARDOVÁ, Ľ. 2011. Podnikateľské prostredie v ubytovacích a stravovacích službách v Slovenskej republike. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB. 2011. 257 s.
- [49] ŠURANOVÁ, Z. 1993. Účtovný informačný systém ako súčasť bilančnej analýzy kúpeľného podniku. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 1993. 154 s.
- [50] ŠURANOVÁ, Z. 1999. Vplyv internacionalizácie účtovníctva na účtovný informačný systém kúpeľných podnikov. Habilitačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 1999. 165 s.
- [51] TVRDOŇOVÁ, K. 2008. Zavádzanie systému manažérstva kvality v stredisku cestovného ruchu. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB. 2008. 139 s.
- [52] WSZENDYBYL-SKULSKA, E. 2012. The essence and importance of human capital measurement in the hotel industry. (Význam a podstata merania ľudského kapitálu v hotelierstve) Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB. 2012. 137 s.