

OBSAH

ÚVOD	3
1. KONTROLING V SYSTÉME RIADENIA PODNIKOV CESTOVNÉHO RUCHU	5
1.1. Podstata, koncepcia a infraštruktúra kontrolingu	5
1.2. Funkcie a úlohy kontrolingu	7
1.3. Kontroling v systéme riadenia podniku	8
1.4. Operatívny a strategický kontroling	10
1.5. Predpoklady uplatňovania kontrolingu a kontrolingové činnosti	13
2. PLÁNOVANIE V PODNIKOKCH CESTOVNÉHO RUCHU.....	17
2.1. Podnikové plánovanie z hľadiska kontrolingu	17
2.1.1. Podstata, úlohy a nositelia plánovacej činnosti	17
2.1.2. Zameranie kontrolingu v plánovaní	19
2.1.3. Strategické a operatívne plánovanie	22
2.2. Plánovanie tržieb a výnosov	27
2.2.1. Podstata tržieb a výnosov	27
2.2.2. Plánovanie tržieb	28
2.2.3. Plánovanie výnosov z obchodnej činnosti a ich hodnotenie	33
2.3. Plánovanie nákladov podniku	35
2.3.1. Podstata nákladov z hľadiska kontrolingu	35
2.3.2. Plánovanie nákladov v podniku	38
2.4. Vzťah nákladov a tržieb podniku	43
2.4.1. Zisk podniku a hraničná rentabilita	44
2.4.2. Poskytovanie cenových zliav	47
2.5. Finančné plánovanie	48
2.5.1. Majetok a kapitál podniku	48
2.5.2. Podstata a obsah finančného plánu	52
2.5.3. Plánová finančná bilancia	57
3. PODNIKOVÉ KALKULÁCIE A ROZPOČTOVANIE	60
3.1. Podstata kalkulácií a rozpočtov z hľadiska kontrolingu	60
3.2. Rozpočtovanie nákladov	61
3.3. Kalkulácie nákladov	65
3.4. Cenové kalkulácie	71
3.4.1. Situácia na trhu a cenová politika	71
3.4.2. Metódy tvorby cien	75
3.4.3. Kalkulácia ceny prechodného ubytovania	77
3.4.4. Kalkulácia ceny jedál a nápojov	82
3.4.5. Kalkulácia ceny doplnkových služieb	89
3.4.6. Kalkulácia ceny zájazdu	92
3.4.7. Cenová kontrola	101

4.	FINANČNÝ KONTROLING V PODNIKOKH CESTOVNÉHO RUCHU	103
4.1.	Kontroling krátkodobého majetku	103
4.1.1.	Kontroling zásob	104
4.1.2.	Kontroling pohľadávok	106
4.2.	Kontroling priebežnej likvidity	109
4.3.	Kontroling krátkodobých schodkov a prebytkov likvidity	111
5.	INVESTIČNÝ KONTROLING V PODNIKOKH CESTOVNÉHO RUCHU	114
5.1.	Riadenie investičného procesu	114
5.2.	Charakteristika investícií v cestovnom ruchu	115
5.3.	Charakteristika investície ako finančnej operácie	116
5.4.	Metódy hodnotenia ekonomickej efektívnosti investičných projektov	117
5.5.	Analýza rizika investícií	120
6.	INFORMAČNÝ SYSTÉM PODNIKOV CESTOVNÉHO RUCHU Z HĽADISKA KONTROLINGU	124
6.1.	Účtovníctvo ako nástroj kontrolingu	124
6.2.	Podniková štatistika ako súčasť informačného systému kontrolingu	126
6.2.1.	Podstata a ciele podnikovej štatistiky	127
6.2.2.	Súčasný stav podnikovej štatistiky v cestovnom ruchu	127
6.3.	Využívanie informačných technológií v kontrolingu	133
7.	VYHODNOCOVANIE VÝSLEDKOV KONTROLINGU	138
7.1.	Analýza odchýlok predpokladov od skutočnosti	138
7.2.	Finančná analýza a prognóza	141
7.2.1.	Analýza ex post	142
7.2.2.	Analýza ex ante	150
7.3.	Kontrolingové spravodajstvo	156
7.4.	Benchmarking	157
8.	PODNIKATEĽSKÉ RIZIKO A KRÍZOVÝ VÝVOJ PODNIKU	159
8.1.	Riziká podnikania v cestovnom ruchu	159
8.2.	Možnosti zabezpečenia sa proti riziku a jeho riadenie	162
8.3.	Krízový vývoj podniku a jeho príčiny	163
8.4.	Krízový manažment podniku	165
	LITERATÚRA	169
	OBSAH	174
	SUMMARY	175
	CONTENT	176