

# OBSAH

ÚVOD .....	3
OBSAH .....	5
<b>1. TEÓRIA MANAŽMENTU CESTOVNÉHO RUCHU .....</b>	<b>7</b>
1.1. Vývoj a podstata manažmentu .....	7
1.2. Osobitosti manažmentu cestovného ruchu .....	9
1.3. Manažment cieľového miesta .....	13
1.4. Osobitosti manažmentu podnikov cestovného ruchu .....	14
1.4.1 Malé podniky .....	15
1.4.2 Rodinné podniky .....	17
1.5. St. Gallenská koncepcia manažmentu .....	19
1.5.1 Podnikateľská filozofia ako súčasť normatívneho manažmentu .....	20
1.5.2 Podnikateľská politika ako súčasť normatívneho manažmentu .....	22
1.5.3 Podnikateľská kultúra ako súčasť normatívneho manažmentu .....	23
<b>2. STRATEGICKÝ MANAŽMENT CESTOVNÉHO RUCHU .....</b>	<b>25</b>
2.1. Podstata strategického manažmentu .....	25
2.2. Strategická analýza .....	28
2.3. Poslanie, vízia a ciele stratégie .....	29
2.4. Podnikové, podnikateľské a funkčné stratégie .....	32
2.5. Konkurenčná stratégia a konkurenčná výhoda ako súčasť strategického manažmentu .....	35
2.6. Implementácia a kontrola stratégie .....	39
<b>3. POLITIKA CESTOVNÉHO RUCHU .....</b>	<b>40</b>
3.1. Podstata politiky cestovného ruchu a jej vzťah ku stratégii .....	40
3.2. Nositelia a ciele politiky cestovného ruchu .....	41
3.3. Nástroje politiky cestovného ruchu .....	42
3.4. Politika cestovného ruchu v štátoch s rozvinutým cestovným ruchom .....	45
3.5. Politika Európskej únie v cestovnom ruchu .....	47
3.6. Model politiky cestovného ruchu štátov OECD .....	48
3.7. Orientácia politiky cestovného ruchu na Slovensku .....	49
<b>4. ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU AKO FUNKCIA MANAŽMENTU. ...</b>	<b>51</b>
4.1. Východiská tvorby organizačnej štruktúry cestovného ruchu .....	51
4.2. Vzťah verejného a súkromného sektora v cestovnom ruchu .....	52
4.3. Organizácia cestovného ruchu vo verejnom sektore .....	56
4.3.1 Úlohy miestnej a regionálnej samosprávy v cestovnom ruchu .....	56
4.3.2 Poslanie ústrednej štátnej správy v rozvoji cestovného ruchu .....	59
4.4. Organizácia cestovného ruchu v súkromnom sektore .....	61
<b>5. FINANCOVANIE CESTOVNÉHO RUCHU .....</b>	<b>65</b>
5.1. Financovanie podnikov cestovného ruchu .....	65
5.1.1 Interné financovanie .....	66
5.1.2 Externé financovanie .....	68
5.1.3 Náhradné financovanie .....	70
5.2. Zahraničné investície v cestovnom ruchu .....	71
5.2.1 Faktory ovplyvňujúce investovanie .....	71

5.2.2	Formy zahraničných investícií v cestovnom ruchu . . . . .	72
5.2.3	Formy vstupu investorov na medzinárodný trh cestovného ruchu . . . . .	73
5.3.	Financovanie rozvoja cestovného ruchu z verejných a zmiešaných zdrojov . . . . .	74
5.4.	Podpora ponuky a dopytu v cestovnom ruchu. . . . .	77
6.	PODPORA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU Z VEREJNÝCH ZDROJOV . . . . .	81
6.1.	Nevyhnutnosť podpory podnikania v cestovnom ruchu . . . . .	81
6.2.	Nástroje podpory podnikov cestovného ruchu . . . . .	82
6.3.	Podpora podnikov cestovného ruchu v Slovenskej republike. . . . .	84
6.3.1	Finančné nástroje podpory. . . . .	86
6.3.2	Nefinančné nástroje podpory. . . . .	88
6.4.	Politika podpory podnikania v cestovnom ruchu v Európskej únii. . . . .	89
6.5.	Možnosti podpory podnikania v cestovnom ruchu na Slovensku zo štrukturálnych fondov a komunitárných iniciatív Európskej únie . . . . .	91
7.	DAŇOVÁ POLITIKA V CESTOVNOM RUCHU . . . . .	95
7.1.	Daň a daňová politika . . . . .	95
7.1.1.	Daňový systém v Slovenskej republike . . . . .	97
7.1.2	Daňový systém v Európskej únii. . . . .	98
7.2.	Daň z príjmov fyzických a právnických osôb. . . . .	99
7.3.	Daň z pridanej hodnoty . . . . .	101
7.3.1	Daň z pridanej hodnoty v cestovnom ruchu . . . . .	102
7.3.2	Refundovanie dane z pridanej hodnoty v cestovnom ruchu . . . . .	105
7.4.	Miestne dane a miestne rozpočty. . . . .	105
7.5.	Odvody do poisťovních fondov . . . . .	109
7.6.	Daňové zaťaženie a motivácia podnikania v cestovnom ruchu. . . . .	110
8.	KOOPERATÍVNY MANAŽMENT V CESTOVNOM RUCHU . . . . .	113
8.1.	Stredisko a región cestovného ruchu . . . . .	113
8.2.	Stredisko cestovného ruchu ako strategická podnikateľská jednotka . . . . .	115
8.3.	Organizácia cestovného ruchu v stredisku . . . . .	116
8.4.	Plánovanie cestovného ruchu v stredisku . . . . .	119
8.5.	Financovanie strediska cestovného ruchu . . . . .	121
8.6.	Výchova obyvateľstva k podpore a rozvoju cestovného ruchu. . . . .	123
8.7.	Manažér strediska/regiónu cestovného ruchu . . . . .	125
9.	ÚZEMNÉ PLÁNOVANIE V CESTOVNOM RUCHU . . . . .	127
9.1.	Podstata a ciele územného plánovania . . . . .	127
9.1.1.	Nástroje územného plánovania . . . . .	128
9.1.2	Územné rozhodnutie a územné konanie . . . . .	130
9.2.	Európska charta územného plánovania . . . . .	131
9.3.	Regionalizácia ako východisko územného plánovania cestovného ruchu . . . . .	132
9.3.1	Rajonizácia cestovného ruchu . . . . .	133
9.3.2	Regionalizácia cestovného ruchu . . . . .	135
9.3.3	Využitie regionalizácie v plánovaní a rozvoji územia. . . . .	140
	LITERATÚRA . . . . .	143
	Summary . . . . .	149
	Content . . . . .	152