

OBSAH

Úvod	3
1. Základné ekonomické pojmy	4
1.1 Ľudské potreby ako príčina a hybná sila hospodárenia	4
1.2 Potreby hosťa	4
1.3 Celkový úžitok a hraničný úžitok	6
1.4 Potreba, dopyt - statky a služby ako objekty hospodárenia	7
1.5 Súlad ponuky a dopytu na trhu - cena	7
1.6 Ekonomický princíp	8
1.7 Všeobecný cieľ hospodárenia a podstata hospodárstva	11
1.8 Úlohy a cieľ podniku	12
1.9 Podnik cestovného ruchu v systéme cestovného ruchu	12
1.10 Vonkajšie prostredie podniku cestovného ruchu	15
2. Manažment cestovného ruchu	18
2.1 Podstata manažmentu	18
2.2 Súborný manažment - čiastkový manažment	20
2.3 Úlohy manažmentu	22
2.4 Úlohy riadiacich pracovníkov	24
3. Politika podniku	27
3.1 Úvod	27
3.2 Podnikový zámer	27
3.3 Podnikový koncept	28
3.4 Koncept riadenia	28
4. Podnikové plánovanie	33
4.1 Úvod	33
4.2 Pojem a vlastnosti podnikového plánovania	34
4.3 Druhy plánovania	34
4.4 Metódy a nástroje plánovania	35
4.4.2 Strednodobé operatívne plánovanie	46
4.4.3 Projektové plánovanie ako strategicko-operatívne plánovanie na príklade infra a supraštruktúry cestovného ruchu	47
4.4.4 Krátkodobé a jednorazové plánovanie	49
5. Marketing cestovného ruchu	50
5.1 Pojem marketingu cestovného ruchu	50
5.2 Marketingový koncept podniku cestovného ruchu	51
5.2.1 Určenie marketingových cieľov pomocou informačného systému (výskum trhu)	52
5.2.2 Marketingové ciele	55
5.2.3 Marketingové nástroje	56
5.3 Marketingové stratégie	64
5.4. Kontrola úspešnosti marketingu	66

6. Financovanie podnikov cestovného ruchu	69
6.1 Financovanie ako úloha vedenia podniku	69
6.2 Tvorba kapitálovej štruktúry	70
6.21 Hlavné formy financovania	70
6.22 Základné pravidlá financovania	73
6.3 Posudzovanie investícií	73
6.31 Investície a ich posudzovanie	73
6.4 Dohľad nad finančnou situáciou	75
6.41 Všeobecný prehľad	75
6.42 Ukazovatele na posudzovanie finančnej situácie	75
7. Organizácia ako úloha riadenia	78
7.1 Pojem	78
7.2 Tvorba organizačnej štruktúry	79
7.21 Prvky organizačnej štruktúry	80
7.22 Horizontálna organizačná štruktúra podniku	82
7.23 Vertikálna organizačná štruktúra podniku	85
7.3 Organizácia činností	85
7.31 Pojem	85
7.32 Pracovné štúdie v rámci organizácie činností	85
8. Priestorové usporiadanie podnikov cestovného ruchu	86
8.1 Vzťah priestoru a lokalizácie	86
8.2 Priestorová organizácia podniku cestovného ruchu	86
9. Personalistika a vedenie pracovníkov	89
9.1 Personálna politika a organizácia	89
9.2 Štýly vedenia a motivácia	91
10. Informačný systém so zreteľom na účtovný informačný systém podniku	93
10.1 O informačnom systéme	93
10.2 Informačný účtovný systém podniku a jeho členenie	94
10.3 Nákladové účtovníctvo a kalkulácie	95
11. Kontrola činnosti podniku - kontroľing	98
Zoznam literatúry	100