

OBSAH

ÚVOD.....	5
1. SOCIÁLNE SLUŽBY V SOCIÁLNO-EKONOMICKOM ROZVOJI... 7	
1.1. Sociálna politika v kontexte sociálno-ekonomického systému	8
1.1.1. Podstata sociálnej politiky a sociálneho štátu	8
1.1.1.1. Sociálna politika ako determinant sociálneho systému.....	9
1.1.1.2. Formovanie modelov sociálnych štátov.....	12
1.1.2. Sociálna politika a EÚ.....	19
1.2. Sociálne služby v systéme verejných služieb	24
1.2.1. Verejné služby	27
1.2.2. Sociálne služby.....	32
1.2.2.1. Základné charakteristiky sociálnych služieb	32
1.2.2.2. Sociálne služby a ich základné determinanty	35
Zhrnutie.....	41
2. SOCIÁLNE SLUŽBY V SOCIÁLNO MYSLENÍ..... 43	
2.1. Formovanie sociálnych služieb v historickom kontexte	43
2.2. Zabezpečovanie sociálnych služieb vo vybraných krajinách	48
2.2.1. Veľká Británia	48
2.2.2. Švédsko	50
2.2.3. Nemecko.....	51
Zhrnutie.....	56
3. SOCIÁLNO-EKONOMICKÝ VÝVOJ A ZABEZPEČOVANIE SOCIÁLNYCH SLUŽIEB NA SLOVENSKU..... 58	
3.1. Sociálne služby do roku 1989	58
3.2. Sociálne služby v ponovembrovom vývoji.....	62
3.2.1. Sociálne služby v kontexte spoločenských zmien.....	63
3.2.2. Transformácia sociálnych služieb	67
3.2.3. Deinštitucionalizácia sociálnych služieb.....	71
3.3. Zabezpečovanie sociálnych služieb vo vybranom území	76
3.3.1. Sieť producentov sociálnych služieb v Banskobystrickom samosprávnom kraji	80
3.3.2. Faktory ovplyvňujúce formovanie siete producentov v BBSK....	84
4. EKONOMICKÉ ASPEKTY SOCIÁLNYCH SLUŽIEB	93
4.1. Sociálne služby a podnikanie.....	94

4.1.1. Typy podnikania	95
4.1.2. Sociálne služby a sociálne podnikanie	98
4.2. Štandardy kvality sociálnych služieb	100
4.2.1. Procedurálne štandardy kvality sociálnych služieb	105
4.2.2. Personálne štandardy kvality sociálnych služieb	108
4.2.3. Prevádzkové štandardy kvality sociálnych služieb	110
4.2.4. Administratívne štandardy kvality sociálnych služieb	113
4.3. Manažment a marketing sociálnych služieb	116
4.3.1. Sociálny manažment	116
4.3.1.1. Care manažment a care manažér	118
4.3.1.2. Case manažment a case manažér	123
4.3.2. Marketing sociálnych služieb	128
4.3.2.1. Neziskový a sociálny marketing	130
4.3.2.2. Marketingový mix v sociálnom marketingu	132
4.3.2.3. Cena produktu v sociálnom marketingu	132
4.4. Financovanie sociálnych služieb	133
4.4.1. Štandardizácia financovania sociálnych služieb	138
4.4.1.1. Ekonomika zariadení sociálnych služieb	140
4.4.1.2. Výpočet ekonom. oprávnených nákladov (EON) v sociálnych službách	142
4.4.2. Kalkulácia ceny sociálnej služby	147
Zhrnutie	151
5. NÁVRH MODELU TVORBY A UDRŽATEĽNOSTI EON V SOCIÁLNYCH SLUŽBÁCH	153
5.1. Riziká udržateľnosti zdrojov financovania sociálnych služieb	154
5.2. Ciele a subjekty modelu EON	156
5.2.1. Obligatórne a fakultatívne normatívy v navrhovanom modeli	156
5.2.2. Udržateľnosť financovania v návrhu modelu EON	158
5.3. Model zdrojov EON na sociálne služby	159
Zhrnutie	165
ZÁVER	167
Zoznam použitej literatúry	169
Zoznam tabuliek, schém a grafov	181