

OBSAH

ÚVOD	6
1. VYBRANÉ TEORETICKÉ KONCEPTY ZDÔRAZŇUJÚCE VÝZNAM INOVÁCIÍ V REGIONÁLNO M ROZVOJI	12
1.1 Regionálny rozvoj z aspektu novej ekonomickej geografie	12
1.2 Koncept učiacich sa regiónov	17
2. VÝDAVKY NA VEDU, VÝSKUM A INOVÁCIE V SLOVENSKEJ REPUBLIKE A NÓRSKU	28
2.1 Výdavky na vedu a výskum v Slovenskej republike	29
2.2 Vedeckovýskumní pracovníci a výdavky na vedu a výskum v Slovenskej republike a Nórsku na národnej a regionálnej úrovni NUTS II	38
2.3 Inovácie v Slovenskej republike a Nórsku	43
3. REGIONÁLNE INOVAČNÉ STRATÉGIE NA SLOVENSKU	53
3.1 Regionálna inovačná stratégia	53
3.2 Využívanie regionálnych inovačných stratégií na Slovensku	59
3.3 Prínosy regionálnych inovačných stratégií v SR	63
4. ÚLOHA UNIVERZÍT V REGIONÁLNO M ROZVOJI	68
4.1 Tretia misia univerzít	69
4.2 Podnikateľská univerzita	72
4.3 Niekoľko príkladov	74
4.4 Diskusia	75
5. MALÉ A STREDNÉ PODNIKY, INOVÁCIE A ICH REGIONÁLNA PODPORA	81
5.1 Malé a stredné podniky v ekonomike	81
5.2 Malé a stredné podniky a inovácie	83
5.3 Dôvody podpory inovácií v malých a stredných podnikoch	87
5.4 Regionálna podpora malých a stredných podnikov	89
5.5 Regionálne podporné inštitúcie na Slovensku	91
6. PODNIKANIE FARIEM A ORGANIZAČNÉ INOVÁCIE: FARMÁRSKE TRHY V NÓRSKU (BONDENS MARKED)	94
6.1 Predstavenie farmárskych trhov v Nórsku	95
6.2 Koncept nových farmárskych trhov	96
6.3 Adopcia a rozšírenie nových farmárskych trhov	97
6.4 Nórske farmárske trhy (Bondens marked)	98
6.5 Nové farmárske trhy ako inovatívny nástroj	102
7. EKOINOVÁCIE	109
7.1 Definícia ekoinovácií	109
7.2 Ekoinovácie a environmentálna politika	112
7.3. Stratégie zamerané na podporu ekoinovácií v Európskej únii a na Slovensku	116
8. VÝSKUM BIOENERGIÍ A INOVÁCIE	122
8.1 Stručný prehľad vývoja technológií v oblasti bioenergií	124
8.2 Význam šampiónov	128
8.3 Prístup “lead-user”	128
RESUMÉ	135

CONTENT

INTRODUCTION	6
1. SOME THEORETICAL CONCEPTS HIGHLIGHTING INNOVATION IN REGIONAL DEVELOPMENT	12
1.1 Regional development in New Economic Geography	12
1.2 Learnig regions.....	17
2. RESEARCH, DEVELOPMENT AND INNOVATION EXPENDITURE IN SLOVAK REPUBLIC AND NORWAY	28
2.1 Research and development expenditure in Slovak Republic	29
2.2 Research and development personnel and expenditure in Slovak Republic and Norway at national and NUT II levels	38
2.3 Innovation in Slovak Republic and Norway	43
3. REGIONAL INNOVATION STRATEGIES IN SLOVAKIA	53
3.1 Regional innovation strategy	53
3.2 Employing regional innovation strategies in Slovakia	59
3.3 Benefis of regional development strategies in SR	63
4. THE ROLE OF UNIVERSITIES IN REGIONAL DEVELOPMENT	68
4.1 The third mission of universities	69
4.3 The entrepreneurial university.....	72
4.4 Some examples	74
4.5 Discussion.....	75
5. SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES, INNOVATION AND REGIONAL SUPPORT	81
5.1 Small and medium-sized enterprises in economy	81
5.2 Small and medium-sized enterprises and innovation	83
5.3 Eligibility for small and medium-sized enterprises' support	87
5.4 Regional support for small and medium-sized enterprises	89
5.5 Regional support institutions in Slovakia	91
6. FARM ENTREPRENEURSHIP AND ORGANIZATIONAL INNOVATIONS: THE CASE OF FARMERS MARKETS IN NORWAY (BONDENS MARKED).....	94
6.1 The introduction of the farmers market in Norway.....	95
6.2 The concept of a new farmers market	96
6.3 Adoption and spread of the NFM.....	97
6.4 The case of the Norwegian Farmers market ('Bondens marked')	98
6.5 The NFM as an innovative development tool	102
7. ECO-INNOVATION	109
7.1 Defining eco-innovation	109
7.2 Eco-innovation and environmental policy	112
7.3. Eco-innovation support strategies in European Union and Slovak Republic	116
8. RESEARCH ON BIOENERGY AND INNOVATION	122
8.1 A short review of the development of bioenergy technology.....	124
8.2 The individual level: The importance of champions.....	128
8.3 The lead-user approach.....	128
SUMMARY	137