

# OBSAH

<b>ÚVOD .....</b>	<b>5</b>
<b>1. Marketingová analýza .....</b>	<b>7</b>
1.1. Analýza externého makroprostredia.....	8
1.2. Analýza externého mikroprostredia .....	10
1.3. Analýza interného prostredia podniku .....	17
1.4. Analýza SWOT .....	18
<b>2. Marketingový informačný systém.....</b>	<b>21</b>
2.1. Marketingový informačný systém.....	21
2.2. Marketingový výskum.....	23
<b>3. Marketingové plánovanie.....</b>	<b>32</b>
3.1. Vzťah strategického a marketingového plánovania .....	32
3.2. Proces marketingového plánovania.....	33
3.3. Základné typy marketingových stratégií .....	38
3.4. Marketingový plán .....	47
<b>4. Aplikácie marketingu .....</b>	<b>50</b>
4.1. Priemyselný marketing.....	50
4.2. Medzinárodný marketing .....	57
4.3. Marketing služieb.....	62
4.4. Marketing neziskových organizácií.....	68
4.5. Neziskový marketing.....	71
4.6. Spoločensky zodpovedný marketing.....	72
<b>ZÁVER .....</b>	<b>75</b>
<b>ZOZNAM LITERATÚRY .....</b>	<b>76</b>