

# OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	<b>13</b>
<b>1. TEORETICKO-METODOLOGICKÉ VÝCHODISKÁ PROBLEMATIKY</b> .....	<b>14</b>
1.1 Lingvistické úvahy o pojme „viacslovné pomenovanie“ .....	14
1.2 Kolokácie v kontexte anglickej a slovenskej jazykovedy vs. viacslovné pomenovania .....	25
1.3 Základná terminológia vo vzťahovej sieti .....	34
1.3.1 <i>Publicistická modelová štruktúra a jej špecifiká</i> .....	35
1.3.2 <i>Termíny a profesionalizmy vo vrstve slovnej zásoby</i> .....	40
1.3.3 <i>Hodnotiaca lexika a jej zastúpenie v publicistickom štýle</i> .....	44
1.4 Mediálna komunikácia .....	49
1.4.1 <i>Médiá a ich poslanie v postmodernom svete</i> .....	49
1.4.2 <i>Komentár ako žáner publicistického štýlu</i> .....	52
1.5 Metodologické podložie a ciele výskumu .....	60
1.5.1 <i>Predmet a cieľ výskumu, hypotézy</i> .....	60
1.5.2 <i>Metódy výskumu a interpretácia výskumného materiálu</i> .....	62
1.5.3 <i>Lexikálna analýza textového súboru</i> .....	67
<b>2. ANALÝZA</b> .....	<b>70</b>
2.1 Analýza textového súboru .....	70
2.2 Lexikálne prostriedky s automatizujúcou tendenciou .....	73
2.2.1 <i>Terminologické spojenia a ich funkcia v komentároch</i> .....	73
2.2.2 <i>Záver k terminologickým spojeniam</i> .....	94
2.2.3 <i>Neutrálne lexikalizované spojenia v textoch komentárov</i> .....	95

2.3	Lexikálne prostriedky s aktualizujúcou tendenciou .....	104
2.3.1	<i>Viacslovné pomenovania s prvkami figurativnosti.....</i>	<i>105</i>
2.3.2	<i>Postojové výrazy.....</i>	<i>123</i>
2.3.3	<i>Autorské okazionalizmy a neologizmy.....</i>	<i>135</i>
2.3.4	<i>Záver k lexikálnym prostriedkom s persuzívnou tendenciou.....</i>	<i>144</i>
<b>3.</b>	<b>ZHRNUTIE, ZÁVERY A PERSPEKTÍVY.....</b>	<b>146</b>
	<b>SUMMARY .....</b>	<b>157</b>
	<b>ZOZNAM BIBLIOGRAFICKÝCH ODKAZOV .....</b>	<b>161</b>
	<b>PRÍLOHY.....</b>	<b>177</b>