

OBSAH

ÚVOD	7
1. VÝCHODISKÁ SKÚMANIA SOCIÁLNE ZODPOVEDNÉHO INVESTOVANIA.....	10
1.1. Spoločensky zodpovedné podnikanie ako súčasť podnikovej stratégie.....	10
1.2. Teórie spoločenskej zodpovednosti v podnikaní	16
1.3. Sociálne zodpovedné investovanie.....	25
1.4. Sociálne zodpovedné investície podniku.....	29
1.5. Prínosy sociálne zodpovedného investovania pre podnik a zainteresované subjekty	34
Zhrnutie	40
2. SOCIÁLNE ZODPOVEDNÉ INVESTOVANIE V SLOVENSKÝCH PODNIKOCH.....	42
2.1. Metodika skúmania.....	45
2.2. Vnímanie sociálne zodpovedného investovania slovenskými podnikateľmi	49
2.3. Uskutočňovanie sociálne zodpovedných investičných projektov	52
Zhrnutie	68
3. MOŽNOSTI ROZŠÍRENIA A PODPORY SOCIÁLNE ZODPOVEDNÉHO INVESTOVANIA.....	70
3.1. Komunikácia so zainteresovanými subjektmi a reflektovanie ich potrieb	70
3.2. Spolupráca podnikateľských subjektov, mimovládnych organizácií a akademickej sféry	74
3.3. Dobré príklady z praxe	80
Zhrnutie	93

ZÁVER	94
SUMMARY	96
ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY	98
PRÍLOHY	115