

OBSAH

PREDSLOV	5
1. VEREJNÁ MOC, VEREJNÝ ZÁUJEM, ŠTÁTNA MOC A VEREJNÁ POLITIKA.....	7
1.1. Teoretické východiská skúmania verejnej politiky	11
1.2. Modely a fázy verejnej politiky ako procesu	16
1.3. Nástroje a aktéri verejnej politiky	21
1.4. Verejná politika a verejná správa	23
2. PROCES TVORBY VEREJNEJ POLITIKY.....	26
2.1. Prístupy k procesu verejnej politiky.....	26
2.2. Etapy procesu verejnej politiky.....	29
2.3. Problémy a úskalia procesu tvorby verejnej politiky.....	45
3. OBČAN A OBČIANSKA PARTICIPÁCIA AKO SÚČASŤ VEREJNEJ POLITIKY.....	50
3.1. Občan a jeho úloha vo verejnej politike.....	50
3.2. Občianska participácia	52
3.2.1. Občianska participácia na úrovni štátu	57
3.2.2. Občianska participácia na regionálnej a miestnej úrovni.....	60
4. MARKETING VZŤAHOV V PROCESE TVORBY A IMPLEMENTÁCIE VEREJNEJ POLITIKY.....	83
4. 1. Marketing vzťahov ako koncept budovania vzťahov so stakeholdermi vo verejnom sektore.....	83
4.2. Využitie marketingu vzťahov vo verejnej politike.....	91
5. REGIONÁLNA POLITIKA AKO SÚČASŤ VEREJNEJ POLITIKY.....	106
5.1. Nástroje regionálnej politiky a ich klasifikácia	115
5.2. Nástroje regionálnej politiky EÚ pre programovacie obdobie 2007 - 2013.....	118

5.3. Ciele regionálnej politiky pre programovacie obdobie 2007 - 2013.....	123
5.4. Regionálna politika a politika súdržnosti Európskej únie v období 2014 - 2020	129
5.5. Tematické ciele regionálnej politiky 2014 - 2020.....	136
ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY	145