

OBSAH

ÚVOD.....	12
1. TEORETICKÉ VÝCHODISKÁ HODNOTENIA PODNIKOVÝCH INTERNETOVÝCH STRÁNOK.....	15
1.1. Podstata internetu a internetových stránok	15
1.2. Podnikové internetové stránky	21
1.2.1. Aktuálny stav využívania podnikových internetových stránok.....	23
1.2.2. Silné a slabé stránky podnikových internetových stránok.....	25
1.2.3. Ekonomické aspekty podnikových internetových stránok	28
1.2.4. Legislatívne aspekty podnikových internetových stránok.....	31
1.3. Prístupy k hodnoteniu internetových stránok z pohľadu návštevníkov	34
1.3.1. Základné kritériá hodnotenia internetových stránok...	35
1.3.2. Doplnujúce kritériá hodnotenia internetových stránok.....	41
1.4. Prístupy k hodnoteniu internetových stránok z pohľadu podniku.....	45
1.4.1. Teórie hodnoty a ceny	46
1.4.2. Techniky hodnotenia podnikových internetových stránok z pohľadu podniku.....	47
1.4.3. Trh podnikových internetových stránok	49
1.4.4. Metódy odhadu ceny podnikových internetových stránok.....	50
2. EMPIRICKÝ VÝSKUM ZAMERANÝ NA HODNOTENIE PODNIKOVÝCH INTERNETOVÝCH STRÁNOK.....	53
2.1. Empirický výskum kritérií hodnotenia podnikových internetových stránok	53

2.1.1. Kritériá hodnotenia podnikových internetových stránok návštevníkmi	54
2.1.2. Kritériá hodnotenia podnikových internetových stránok podnikmi.....	60
2.2. Empirický výskum tvorby a prevádzky podnikových internetových stránok	65
2.2.1. Tvorba a prevádzka podnikových internetových stránok z pohľadu podnikov.....	65
2.2.2. Tvorba a prevádzka podnikových internetových stránok z pohľadu tvorcov stránok.....	73
3. NOVÉ PRÍSTUPY K HODNOTENIU PODNIKOVÝCH INTERNETOVÝCH STRÁNOK.....	78
3.1. Návrh metodiky hodnotenia podnikových internetových stránok	78
3.1.1. Kvantifikácia kritérií hodnotenia podnikových internetových stránok.....	79
3.1.2. Návrh aplikácie na hodnotenie podnikových internetových stránok.....	81
3.2. Nové prístupy ku kvantifikácii ceny podnikových internetových stránok	85
3.2.1. Kvantifikácia ceny podnikových internetových stránok na základe cenového výskumu.....	86
3.2.2. Kvantifikácia ceny podnikových internetových stránok na základe vybraných kritérií hodnotenia	94
3.3. Návrh opatrení na zvýšenie úrovne podnikových internetových stránok	97
3.3.1. Odporúčania pre podniky.....	98
3.3.2. Odporúčania pre tvorcov stránok.....	101
ZÁVER	103
SUMMARY	105
ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY.....	109