

# **Udržateľná konkurencieschopnosť cieľových miest cestovného ruchu**

Jana Kučerová  
Vanda Maráková  
Tomáš Gajdošík  
Zuzana Gajdošíková  
Matúš Marciš

Odborná monografia je výstupom projektu VEGA 1/0809/17  
Reinžiniering organizácií destinačného manažmentu a ich spravovanie  
v súlade s princípmi udržateľného rozvoja cestovného ruchu.

#### Recenzenti

prof. Ing. Milota Vetráková, PhD.

Ing. Petr Studnička, PhD.

#### Autori

prof. Ing. Jana Kučerová, PhD.

prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

Ing. Tomáš Gajdošík, PhD.

Ing. Zuzana Gajdošíková, PhD.

Ing. Matúš Marciš, PhD.

2019

Prvé vydanie.

Všetky práva vyhradené.

Toto dielo ani žiadnu jeho časť nemožno reprodukovat' bez súhlasu  
majiteľa práv.

Printed in Slovakia

ISBN

# OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	5
<b>1. TENDENCIE ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V CIEĽOVÝCH MIESTACH</b> .....	7
1.1. Prístupy k vymedzeniu cieľového miesta cestovného ruchu a jeho udržateľnej konkurencieschopnosti .....	7
1.2. Faktory vplývajúce na rozvoj cestovného ruchu v cieľových miestach .....	13
1.3. Konkurencieschopnosť cieľových miest cestovného ruchu .....	17
1.4. Vývojové etapy rozvoja cestovného ruchu v cieľových miestach v krajinách s rozvinutým cestovným ruchom .....	23
<b>2. UDRŽATEĽNÝ ROZVOJ CESTOVNÉHO RUCHU V CIEĽOVÝCH MIESTACH</b> .....	26
2.1. Podstata udržateľného rozvoja cestovného ruchu .....	26
2.2. Účinky rozvoja cestovného ruchu v cieľových miestach .....	32
2.3. Vzťah konkurencieschopnosti a udržateľného rozvoja cestovného ruchu .....	33
2.4. Príklady dobrej praxe v zabezpečovaní udržateľného rozvoja cestovného ruchu v zahraničných cieľových miestach .....	37
<b>3. PLÁNOVANIE ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V CIEĽOVÝCH MIESTACH</b> .....	45
3.1. Prístupy k plánovaniu a rozvoju cestovného ruchu v cieľových miestach .....	45
3.2. Proces integrovaného plánovania cestovného ruchu v cieľovom mieste .....	56
3.3. Prístupy k tvorbe regiónov cestovného ruchu .....	67
<b>4. MANAŽMENT, SPRAVOVANIE A VEDENIE CIEĽOVÝCH MIEST</b> .....	76
4.1. Od manažmentu k spravovaniu a vedeniu cieľového miesta .....	76
4.2. Sieťovanie a činnosť manažérskych organizácií v cieľových miestach .....	81
4.3. St. Gallenský model manažmentu cieľových miest .....	92
<b>5. HODNOTENIE UDRŽATEĽNÉHO ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V CIEĽOVÝCH MIESTACH</b> .....	99
5.1. Indikátory udržateľného rozvoja cestovného ruchu .....	99
5.2. Zber údajov na hodnotenie rozvoja cestovného ruchu .....	105
5.3. Meranie udržateľného rozvoja cestovného ruchu v cieľových miestach .....	110
<b>ZÁVER</b> .....	124
<b>ZOZNAM BIBLIOGRAFICKÝCH ODKAZOV</b> .....	128