

OBSAH

CONTENT	4
ÚVOD	5
1.ZODPOVEDNOSŤ V MARKETINGOVÝCH AKTIVITÁCH PODNIKOV	10
1.1.Spoločenská zodpovednosť v podnikaní	11
1.2.Spoločensky zodpovedný marketing – súčasť holistickej marketingovej koncepcie.....	26
1.3.Dobročinný marketing – inovatívny prístup v spoločensky zodpovednom marketingu	31
1.3.1. Základné charakteristiky a obsahové vymedzenie ...	32
1.3.2. Prínosy a riziká dobročinných marketingových aktivít	38
1.3.3. Vybrané aspekty praktickej realizácie projektov dobročinného marketingu	48
2.VNÍMANIE DOBROČINNÉHO MARKETINGU SPOTREBITEĽMI NA SLOVENSKU	57
2.1.Základné východiská realizácie dobročinného marketingu.....	57
2.2.Výskum spotrebiteľského vnímania a postojov k dobročinnému marketingu.....	77
3.MOŽNOSTI A PERSPEKTÍVY REALIZÁCIE DOBROČINNÉHO MARKETINGU PODNIKMI NA SLOVENSKU	91
ZÁVER	108
ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY	113