

OBSAH

ÚVOD	7
1. TEORETICKÉ VÝCHODISKÁ ROZVOJA MANAŽMENTU VÝROBY	11
1.1. Vymedzenie a obsah manažmentu výroby podniku.....	12
1.2. Úloha predvýrobných procesov v manažmente výroby ...	16
1.3. Klasifikácia a podstata výrobných procesov v manažmente výroby	25
1.4. Charakteristika povýrobných a prierezových výrobných procesov	39
1.5. Organizačné a technologické inovácie v rozvoji manažmentu výroby podniku.....	42
1.6. Vymedzenie základného súboru inteligentných technológií pre potreby empirického výskumu	46
1.7. Industry 4.0 ako predpoklad rozvoja manažmentu výroby využitím inteligentných technológií	54
1.8. Zhrnutie teoretických východísk.....	61
2. EMPIRICKÝ VÝSKUM UPLATŇOVANIA KONCEPCIE INDUSTRY 4.0 VO VÝBEROVOM SÚBORE PRIEMYSELNÝCH PODNIKOV.....	63
2.1. Ciele empirického výskumu uplatňovania koncepcie Industry 4.0	64
2.2. Metódy a postup empirického výskumu	65
2.3. Výberový súbor priemyselných podnikov	73
2.4. Reprezentatívnosť výberového súboru podnikov	76
2.5. Výsledky empirického výskumu.....	78
2.5.1. Súčasný stav uplatňovania koncepcie Industry 4.0 vo výberovom súbore	81
2.5.2. Očakávania manažérov v rozvoji manažmentu výroby	89
2.6. Zhrnutie a diskusia k empirickému výskumu	98

3. FAKTORY OVPLYVŇUJÚCE NASADENIE KONCEPCIE INDUSTRY 4.0 V PRIEMYSELNÝCH PODNIKOV	109
3.1. Manažérske faktory ovplyvňujúce nasadenie konceptie Industry 4.0	114
3.2. Vybrané systémové faktory ovplyvňujúce nasadenie koncepcie Industry 4.0	118
3.2.1. Faktory vyplývajúce z typu a usporiadania výroby ...	119
3.2.2. Faktory vyplývajúce z rozsahu a charakteru výrobných a logistických procesov	121
3.2.3. Faktory vyplývajúce z integrácie a automatizácie výrobných a logistických procesov	123
3.3. Faktory vyplývajúce z požiadaviek zainteresovaných strán....	126
3.4. Zhrnutie faktorov rozvoja manažmentu výroby	131
ZÁVER	134
CONCLUSION	136
ZOZNAM BIBLIOGRAFICKÝCH ODKAZOV	138