

OBSAH

ÚVOD.....	3
1. METODOLÓGIA FINANČNO-EKONOMICKEJ ANALÝZY PODNIKU	7
1.1. Ekonomická analýza	7
1.2. Obsah finančno-ekonomickej analýzy podniku	9
1.3. Metódy používané vo finančno-ekonomickej analýze podniku	12
1.3.1. Štatistické metódy	12
1.3.2. Matematické metódy	14
1.3.3. Grafické metódy	15
1.4. Metódy kvantifikácie vplyvu determinujúcich činiteľov na skúmaný ekonomický jav	17
I. ČASŤ – ANALÝZA SÚHRNNÝCH VÝSLEDKOV PODNIKU	20
2. FINANČNÁ ANALÝZA PODNIKU	20
2.1. Predmet a ciele finančnej analýzy podniku	20
2.2. Používatelia finančnej analýzy	22
2.3. Informačné zdroje pre finančnú analýzu podniku	25
2.3.1. Účtovná závierka v sústave jednoduchého účtovníctva	26
2.3.2. Účtovná závierka v sústave podvojného účtovníctva	29
2.4. Postup finančnej analýzy	36
2.5. Ukazovatele používané vo finančnej analýze	37
2.5.1. Ukazovatele likvidity	37
2.5.2. Ukazovatele aktivity	43
2.5.3. Ukazovatele zadlženosti	48
2.5.4. Ukazovatele rentability (výnosnosti)	52
2.5.5. Ukazovatele trhovej hodnoty	53
2.6. Porovnanie podnikových finančných ukazovateľov s odvetvovými, resp. odborovými	55
2.7. Analýza vývoja v čase	56
2.8. Analýza vzťahov medzi finančnými ukazovateľmi	57
2.9. Silné a slabé stránky pomerovej finančnej analýzy	60
2.10. Využitie ukazovateľa ekonomickej pridanej hodnoty (EVA) pri hodnotení výkonnosti podniku	62
3. METODOLÓGIA FINANČNEJ ANALÝZY EX ANTE.....	65
3.1. Východiská finančnej analýzy ex ante	65
3.2. Metódy prognózovania finančnej situácie podniku	68

3.2.1. Metódy bodového hodnotenia	68
3.2.2. Matematicko-štatistické metódy	73
3.2.3. Metódy multikriteriálneho hodnotenia	80
4. ANALÝZA OBJEMU VÝROBY A TRŽIEB ZA PREDAJ VLASTNÝCH VÝROBKOV A SLUŽIEB.....	84
4.1. Analýza objemu výroby	85
4.1.1. Ukazovatele objemu výroby	85
4.1.2. Faktory zmeny objemu výroby	88
4.1.3. Analýza sortimentu a kvality výroby	89
4.1.4. Hodnotenie ekonomickej úrovne výrobkov a ich vplyv na výsledky podniku	92
4.2. Analýza tržieb za predaj vlastných výrobkov a služieb	96
4.2.1. Tradičné prístupy k analýze tržieb za predaj vlastných výrobkov a služieb	96
4.2.2. Trhovo orientovaný prístup k analýze tržieb za predaj vlastných výrobkov a služieb	98
5. ANALÝZA VÝSLEDKU HOSPODÁRENIA A PEŇAŽNÝCH TOKOV	100
5.1. Analýza tvorby výsledku hospodárenia	100
5.1.1. Štruktúra výsledku hospodárenia	101
5.1.2. Tradičná analýza tvorby výsledku hospodárenia z realizácie	103
5.1.3. Trhovo orientovaná analýza výsledku hospodárenia z realizácie	106
5.1.4. Využitie analýzy nulového bodu v analýze tvorby výsledku hospodárenia z realizácie	108
5.2. Analýza peňažných tokov	110
5.2.1. Význam analýzy peňažných tokov pre riadenie podniku	110
5.2.2. Ukazovateľ cash flow a jeho význam pre finančnú analýzu	112
6. ANALÝZA ÚROVNE TRANSFORMAČNÉHO PROCESU V PODNIKU	115
6.1. Konštrukcia ukazovateľov efektívnosti	115
6.2. Analytické ukazovatele efektívnosti	116
6.3. Syntetické ukazovatele efektívností	121

7. ANALÝZA POSTAVENIA PODNIKU NA TRHU	125
7.1. Ciele a informačné zabezpečenie analýzy postavenia podniku na trhu	125
7.2. Zásady porovnateľnosti podniku v rámci analýzy postavenia podniku na trhu	127
7.3. Voľba ukazovateľov pre analýzu postavenia podniku na trhu	127
7.4. Metódy analýzy postavenia podniku na trhu	130
7.4.1. Komparatívno-analytické metódy	130
7.4.2. Metódy multikriteriálneho hodnotenia	132
II. ČASŤ – ANALÝZA PARCIÁLNYCH VÝSLEDKOV PODNIKU	141
8. ANALÝZA DLHODOBÉHO HMOTNÉHO MAJETKU PODNIKU	143
8.1. Základné pojmy	143
8.2. Analýza stavu a štruktúry dlhodobého hmotného majetku	146
8.3. Analýza reprodukcie aktívneho dlhodobého hmotného majetku ...	151
8.4. Analýza využívania aktívneho dlhodobého hmotného majetku ...	153
9. ANALÝZA ZÁSOb.....	157
9.1. Analýza objemu a štruktúry zásob	158
9.2. Analýza obratovosti zásob	161
10. ANALÝZA EKONOMICKÝCH INFORMÁCIÍ O PRACOVNÝCH SILÁCH V PODNIKU	165
10.1. Analýza počtu a štruktúry pracovných síl v podniku	165
10.2. Meranie pohybu pracovných síl	167
10.3. Analýza využitia pracovných síl	168
10.3.1. Ukazovatele časového využitia pracovných síl	169
10.3.2. Výkonové ukazovatele využitia pracovných síl	172
10.3.3. Analýza vplyvu základných výrobných činiteľov na produktivitu práce	174
10.4. Metódy hodnotenia zamestnancov	175
11. ANALÝZA NÁKLADOV	180
11.1. Teoreticko-metodologické východiská analýzy nákladov v podniku	180
11.1.1. Obsah a členenie nákladov	181
11.1.2. Prístupy k analýze nákladov	185
11.2. Hlavné úlohy analýzy nákladov na základe finančného účtovníctva	186
11.2.1. Analýza objemu a štruktúry nákladov	186

11.2.2. Analýza hospodárnosti	188
11.3. Analýza nákladov vybraných rozhodovacích úloh	192
11.4. Modelovanie nákladov	193
ZÁVER.....	197
LITERATÚRA	199