

OBSAH

Predslov	1
1 Predmet a metódy ekonómie vzdelávania	4
(Benčo, J.)	
1.1 <i>Ekonómia vzdelávania ako súčasť ekonómie</i>	4
1.2 <i>Predmet ekonómie vzdelávania</i>	7
1.3 <i>Metódy ekonómie vzdelávania</i>	11
2 Vzdelanie a vzdelávanie ako službotvorný proces	15
(Benčo, J.)	
2.1 <i>Charakteristika pracovného procesu</i>	15
2.2 <i>Vzdelávací proces ako službotvorný proces</i>	17
2.3 <i>Potreba nového chápania kvalifikácie</i>	21
2.4 <i>Trh práce ako základný determinant rozvoja vzdelávania</i>	25
3 Postavenie a význam vzdelávania vo verejnom sektore	29
(Benčo, J.)	
3.1 <i>Verejný sektor v zmiešanej ekonomike a podstata verejných statkov</i>	29
3.2 <i>Rozsah a obsah verejného sektora</i>	32
3.3 <i>Verejný sektor a vzdelávanie</i>	42
4 Vzdelanie ako verejný statok	47
(Benčo, J.)	
4.1 <i>Charakteristické znaky vzdelania ako verejného statku</i>	47
4.2 <i>Makroekonomické aspekty výdavkov na vzdelanie</i>	52
4.3 <i>Problémy alokácie zdrojov na vzdelanie a vedu</i>	54
5 Problémy merania a hodnotenia efektívnosti vzdelávania	65
(Benčo, J.)	
5.1 <i>Účinky vzdelania v reprodukčnom procese</i>	65
5.2 <i>Ekonomický rozmer vzdelania</i>	68
5.3 <i>Možnosti merania efektívnosti vzdelania</i>	73
5.4 <i>Efektívnosť vzdelávacieho procesu</i>	80
6 Kvalita vzdelania a vzdelávania a jej hodnotenie	84
(Benčo, J.)	

6.1	<i>Pojem kvality vzdelávania</i>	84
6.2	<i>Hodnotenie kvality vzdelania a vzdelávania</i>	88
6.3	<i>Manažment kvality vzdelávania</i>	92
7	Teoreticko-metodologické východiská formovania manažmentu vzdelávania (Benčo, J.)	100
7.1	<i>Klasická teória a prax manažmentu</i>	101
7.2	<i>Smery moderného manažmentu</i>	104
7.3	<i>Vplyv vývojových tendencií manažmentu na formovanie manažmentu vzdelávania</i>	110
8	Manažment vzdelávania ako celostný systém	121
	(Kamodľa, J.)	
8.1	<i>Riadenie sociálnych systémov</i>	122
8.2	<i>Manažment vzdelávania ako proces</i>	129
8.2.1	Podstata a obsah plánovania vzdelávania	130
8.2.2	Organizácia a organizačná štruktúra vzdelávania	135
8.2.3	Kontrola v systéme manažmentu vzdelávania	140
8.2.4	Informačný proces ako fáza manažmentu vzdelávania	146
8.2.5	Manažment vzdelávania ako komunikačný proces	149
8.2.6	Motivačný proces v systéme manažmentu vzdelávania	152
8.2.7	Rozhodovanie v procese manažmentu	156
8.3	<i>Strategický manažment vzdelávania</i>	165
8.3.1	Podstata strategického manažmentu	165
8.3.2	Stratégia, taktika a strategické myslenie	166
8.3.3	Fáza strategického manažmentu vzdelávania	170
9	Marketing vzdelávacích služieb	180
	(Hronec, Š.)	
9.1	<i>Základné pojmy marketingu vzdelávacích služieb</i>	181
9.2	<i>Marketingový mix vzdelávacích služieb</i>	185
9.2.1	Produkt	186
9.2.1.1	Životný cyklus produktov vzdelávacieho programu	188
9.2.2	Cena	191
9.2.2.1	Faktory pôsobiace na cenu vzdelávacích služieb	192
9.2.2.2	Základy cenovej stratégie	194
9.2.2.3	Výber vhodnej taktiky	196

9.3	<i>Distribúcia</i>	198
9.3.1	Organizácia distribučných ciest	200
9.4	<i>Ľudia</i>	201
9.5	<i>Procesy</i>	205
9.6	<i>Materiálne prostredie</i>	206
9.7	<i>Propagácia</i>	209
9.7.1	Základy propagácie vzdelávacích služieb	209
9.7.2	Reklama	210
9.7.3	Ústne podanie	211
9.7.4	Styk s verejnosťou	211
9.8	<i>Marketingové strategické plánovanie</i>	213
9.8.1	Proces marketingového plánovania	214
9.8.2	Nástroje marketingového plánovania	218
9.9	<i>Tvorba marketingových stratégií</i>	220
9.9.1	Stratégia smerujúca k dosahovaniu konkurenčnej výhody	223
9.9.2	Rastové stratégie	223
9.9.3	Stratégie zameraní na rast portfólia	224
9.9.4	Stratégia pozicioningu a repozicioningu	224
9.10	<i>Marketingová kontrola</i>	225
9.10.1	Význam marketingovej kontroly	225
9.10.2	Druhy marketingovej kontroly	227
9.11	<i>Organizovanie marketingu</i>	230
10	Informačno-komunikačné technológie v systéme manažmentu	
	vzdelávania (Slačka, S.)	233
10.1	<i>Vzdelávací proces v európskych dimenziách</i>	233
10.2	<i>Informačno-komunikačné technológie a slovenské školstvo</i>	241
10.3	<i>E-learning, nový nástroj vzdelávania</i>	253
	Namiesto záveru (Benčo, J.)	255
	Praktické rady pre manažérov neziskových organizácií (Príloha č. 1)	
	(Benčo, J.)	260
	Tajomstvo úspechu manažéra (Príloha č. 2)	
	(Benčo, J.)	272
	Použitá literatúra	273