

OBSAH

OBSAH	3
ÚVOD.....	6
1. Úvod do strategického manažmentu	7
1.1. Vývojové fázy strategického manažmentu.....	10
1.2. Proces strategického manažmentu.....	12
1.2.1. Model procesu strategického manažmentu podľa Slávika	12
1.2.2. Model procesu strategického manažmentu podľa Johnson a Scholes	13
1.2.3. Model procesu strategického manažmentu podľa Bowmana	14
1.3. Stratégia.....	15
1.4. Strategické myslenie.....	18
1.4.1. Prekážky strategického myslenia.....	19
1.4.2. Princípy úspešného strategického myslenia.....	21
1.4.3. Požiadavky na prácu strategického manažéra.....	23
Kontrolné otázky.....	25
Použitá literatúra	26
Obsah kapitoly 2	27
2. Strategické plánovanie	27
2.1. Cyklus strategického plánovania.....	27
2.2. Zásady strategického plánovania.....	29
2.3. Strategické plánovanie ako súčasť podnikových plánov.....	29
2.4. Strategické scenáre	30
2.5. Balanced Scorecard – metóda merania výkonnosti.....	32
Kontrolné otázky.....	35
Použitá literatúra	36
Obsah kapitoly 3	37
3. Význam podnikovej vízie, poslania a cieľov	37
3.1. Podniková vízia	37
3.2. Poslanie podniku.....	39
3.3. Strategické ciele podniku.....	43
3.3.1. Faktory ovplyvňujúce rozhodovanie o cieľoch	44
3.3.2. Formulovanie strategických cieľov	46
Kontrolné otázky.....	48
Použitá literatúra	48
Obsah kapitoly 4	49

4.	Analýza externého prostredia podniku	49
4.1.	Analýza makroprostredia	50
4.2.	Analýza mikroprostredia	51
4.2.1.	Porterov päťfaktorový model	52
4.2.2.	Model šiestich síl podľa GROVEA	58
4.3.	Analýza konkurencie	59
4.4.	Konkurenčné spravodajstvo	62
4.5.	Vymedzenie kľúčových faktorov úspechu	64
	Kontrolné otázky	66
	Použitá literatúra	66
	Obsah kapitoly 5	67
5.	Analýza interného prostredia podniku	67
5.1.	SWOT analýza	68
5.1.1.	Silné a slabé stránky	69
5.1.2.	Príležitosti a ohrozenia	73
5.1.3.	Matica analýzy SWOT	75
5.2.	Hodnototvorný reťazec	76
5.3.	7S Model analýzy vnútorného prostredia	78
	Kontrolné otázky	80
	Použitá literatúra	80
	Obsah kapitoly 6	81
6.	Hierarchia stratégií v podniku	81
6.1.	Stratégia podniku	81
6.2.	Formulácia stratégie	83
6.2.1.	Modely podnikových stratégií podľa Milesa a Snowa	84
6.2.2.	Modely základných generických stratégií podľa Portera	85
6.2.3.	Alternatívne podnikové stratégie	87
6.2.4.	Ansoffova matica produkt / trh	91
6.3.	Diverzifikácia	92
6.3.1.	Faktory ovplyvňujúce diverzifikáciu podniku	93
6.3.2.	Vytváranie hodnoty pomocou diverzifikácie	95
6.3.3.	Analýza a zmena portfólia podniku	100
	Kontrolné otázky	103
	Použitá literatúra	103
	Obsah kapitoly 7	104
7.	Implementácia stratégie	104
7.1.	Nastavenie komunikačných systémov	106
7.2.	Tvorba organizačnej štruktúry	109

7.3.	Administratívne nástroje.....	116
7.4.	Podniková kultúra.....	116
7.4.1.	Determinanty, charakteristiky a základné princípy podnikovej kultúry	118
7.4.2.	Scheinov model podnikovej kultúry	120
7.4.3.	Zmena podnikovej kultúry.....	122
7.5.	Motivačný systém podniku.....	125
7.6.	Strategická kontrola.....	127
	Kontrolné otázky.....	129
	Použitá literatúra	129
	Obsah kapitoly 8	131
8.	Riadenie strategických zmien	131
8.1.	Metodika uskutočnenia strategickej zmeny v podniku.....	133
8.2.	Intervenčná stratégia.....	135
8.3.	Implementácia zmeny.....	137
8.4.	Zhodnotenie zmien	139
	Kontrolné otázky.....	140
	Použitá literatúra	140
	Obsah kapitoly 9	141
9.	Manažérska etika a strategický manažment.....	141
9.1.	Budovanie etickej podnikovej klímy	141
9.2.	Manažérska etika, stakeholderi a strategický rozhodovací proces	142
	Kontrolné otázky.....	145
	Použitá literatúra	145
	Obsah kapitoly 10	146
10.	Učiaci sa organizácia	146
10.1.	Vymedzenie pojmu učiaci sa organizácia	147
10.2.	Teoretické východiská organizačného učenia	148
10.3.	Štýly organizačného učenia	150
10.4.	Charakteristické znaky učiacej sa organizácie	151
10.5.	Disciplíny učiacej sa organizácie.....	153
10.6.	Zavedenie konceptu učiacej sa organizácie do praxe a jeho bariéry	157
	Kontrolné otázky.....	159
	Použitá literatúra	159
	Literatúra	161