



Inovácie v cestovnom ruchu
ako predpoklad konkurencieschopnosti
Slovenska na medzinárodnom trhu CR

www.slovakia.travel

Program konferencie

8:00 – 9:00 Prezentácia účastníkov

9:00 – 10:30 Rokovanie v pléne

Slávnostné otvorenie

(*doc. Ing. Andrej Malachovský, PhD.*)

Príhovor dekana jubilujúcej Ekonomickej fakulty UMB v Banskej Bystrici

(*Ing. Vladimír Hladlovský, PhD.*)

Príhovor primátora mesta Banská Bystrica

(*Mgr. Peter Gogola*)

Inovácie v cestovnom ruchu ako predpoklad konkurencieschopnosti

(*prof. Ing. Marian Gúčík, PhD.*)

Systémová kríza v cestovnom ruchu na Slovensku

(*doc. Ing. Andrej Malachovský, PhD.*)

Oblasťné organizácie cestovného ruchu ako nositeľ inovácií v území

(*Dr. František Stano*)

The Impact of Innovation on Establishing Attractiveness of Selected Lower Silesian Tourist Destination

(*prof. zw. dr. hab. Andrzej Rapacz*)

The role of Marketing Communication in the Process of Destination Competiveness Increasing (The Case of the Czech Republic)

(*Ing. Monika Palatková, Ph.D.*)

Inovácie v inomingovom cestovnom ruchu Slovenska

(*Ing. Tibor Bajaník*)

10:30 – 10:45 Prestávka

10:45 – 12:00 Prvý blok

Moderátorka: doc. Ing. Vanda Maráková, PhD.

Rozhodujúce inovácie v marketingu Slovenska ako cestovného cieľa

(*Ing. Lívia Lukáčová*)

Sustainable Strategies for Destinations

(*Ing. Artur Bobovnický, CSc.*)

Iný pohľad na marketing cestovného ruchu. Omyly, marketingové mýty a realita

(*Lubomír Motyčka*)

Současné trendy ve spotřebním chování zahraničních účastníků cestovního ruchu v ČR a SR a jejich vliv na inovaci produktů destinace

(*Ing. Jana Valentová*)

Marketing ako zdroj inovácií a predpoklad konkurencieschopnosti na trhu cestovného ruchu

(*doc. Ing. Anna Vaňová, PhD., Ing. Katarína Petriková, PhD., Ing. Kamila Borseková*)

Moderátorka: Ing. Lívia Lukáčová

Využívanie kultúrneho dedičstva Slovenska v prospech cestovného ruchu

(*doc. PhDr. Jolana Darulová, CSc., PhDr. Katarína Košťalová, PhD.*)

Kulturní turismus jako nástroj inovací v kultuře

(*Ing. Šárka Tittelbachová*)

Kreativita a cestovný ruch na vidieku

(*doc. Ing. Jana Jarábková, PhD., Ing. Marián Hamada*)

Interpretive Master Planning: Heritage Interpretation Program for the Banská Bystrica Region

(*Ing. Marek Nowacki, PhD., Ing. Mgr. Daniela Chrančoková*)

Diskusia: Ing. Juraj Buranovský, Mgr. Kristína Jakubovská, Mgr. Monika Klímová, doc. Ing. Eva Kráľová, PhD., Ing. arch. Ivana Lisická, Ing. Marica Mazureková, Ing. Kristína Pompurová, PhD., Mgr. Ivana Šimočková, Ing. Ewa Wszendybyl-Skulska, PhD.

12:00 – 13:00 Obed

13:00 – 14:30 Druhý blok

Moderátorka: Ing. Beata Lukáčová

Inovácie ako faktor konkurencieschopnosti cestovných kancelárií
(doc. Ing. Ján Oriška, PhD.)

Uplatnění modelů konkurencieschopnosti v lázeňství
(Ing. Pavel Attl, Ph.D.)

Bio-psycho-sociální aspekty wellness
(Mgr. Věra Fišerová)

Organizačné inovácie vo vybraných hoteloch na Slovensku
(Ing. Lucia Hudáčková)

Inovačné trendy v reštauráciách
(Ing. Jiří Pěč)

Moderátor: doc. Ing. Ján Oriška, PhD.

Inovace oboru cestovní ruch na Vysoké škole polytechnické Jihlava
(doc. RNDr. Jiří Vaníček, CSc.)

Interkultúrna kompetencia pracovníka cestovného ruchu ako faktor inovácií
(doc. PhDr. Miriam Olejárová, PhD., Ing. Mgr. Daniela Chrančoková)

Význam mezinárodní spolupráce vysokých škol v cestovním ruchu
(RNDr. Eva Janoušková, Ph.D.)

Nový přístup ubytovacích zařízení při organizaci společenských akcí
(Ing. Miroslava Kostková, Ph.D.)

Diskusia: Ph.D.. Andrzej Hadzik, Mgr. Taťána Karásková, Ing. Radka Marčeková, PhD., RNDr. Stanislava Pachrová, Ph.D., Ing. Eva Smutná, Ing. Ludmila Šmardová, PhD.

14:30 – 14:45 Prestávka

14:45 – 16:15 Tretí blok

Moderátorka: Mgr. Lucia Stehlíková

Úloha štátu pri uskutočňovaní inovácií v cestovnom ruchu v Slovenskej republike
(Ing. Simona Murínová)

Inovácie produktu cestovného ruchu v regiónoch
(Ing. Petra Tomášová)

Klaster cestovného ruchu – jav, proces, systém?
(doc. dr. Jolanta Staszewska)

Projektové řízení destinace cestovního ruchu jako faktor zvyšování konkurencieschopnosti
(Ing. Lucie Petříčková, Ph.D.)

Formy „zeleného cestovního ruchu“ jako prostředek zvýšení konkurencieschopnosti v regionu
(Mgr. Klára Václavíková)

Moderátorka: Ing. Csilla Droppová, PhD.

Nové priority marketingu cestovného ruchu z hľadiska inovácií
(doc. Mgr. Peter Stoličný, ArtD.)

Dopad rozvoje informačních a komunikačních technologií na současný trh cestovního ruchu
(Ing. Martin Vaško)

Výhody komplexných informačných systémov v cieľových miestach
(Ing. Michal Homola, Jan Mlejnek)

Diskusia: Ing. Stanislava Belesová, PhD., Ing. Katarína Holúbeková, PhD., inž. Mikoľaj Jalinič, Ing. Monika Knežníková, Ing. Peter Laco, PhD., Ing. Tomáš Makovník, PhD. Ing. Milan Němčanský, PaedDr. Milena Pullmannová Švedová, PhD., Ing. Šimon Raši, PhD., Ing. Petr Studnička, Ing. Eva Ščepková, RNDr. Jiří Šíp, Ph.D.

16:15 – 16:30 Závěry konferencie

17:30 – 24:00 Spoločenský večer pri príležitosti výročia Ekonomickej fakulty UMB